

Tableau de données sur la performance en matière de développement durable pour l'exercice 2021

Notre tableau de données sur le rendement en matière de développement durable donne un aperçu de nos progrès au cours de l'exercice 2021 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers : Nos gens, notre planète et nos produits. Nous croyons que la transparence au sujet de nos progrès est essentielle pour bâtir la confiance.

Légende Atteint En voie de réussite Priorité accrue

NOS OBJECTIFS	INDICATEURS	ANNÉE DE DÉCLARATION 2021	NOS PROGRÈS
NOS GENS - Investissement communautaire			
Campagnes nationales et dons (dans toutes les provinces)			
	Montant amassé et donné en appui à la stratégie d'investissement pour « un avenir meilleur »	Près de 18 millions de dollars	
	Montant amassé et donné en appui à La Tablee des Chefs	907 624 \$ recueillis et donnés; 526 000 repas offerts; accès à des ressources d'éducation en nutrition pour 100 enfants	
	Montant amassé et donné en appui à Olympiques spéciaux Canada	982 magasins participants ont amassé 1 189 022 \$ pour les quelque 41 000 athlètes d'Olympiques spéciaux Canada	
	Nombre d'athlètes d'Olympiques spéciaux Canada qui accèdent au Coin nutrition de Sobeys	12 864 athlètes	
Campagnes et dons au Canada (dans certaines provinces)			
Des corps en santé : Éliminer les obstacles qui empêchent les Canadiens d'avoir accès à des aliments sains et abordables*	Montant amassé et donné en appui à la campagne Toonies for Tummies	682 magasins participants ayant amassé 1 432 374 \$ pour 1 140 écoles, ce qui a permis de servir 897 673 repas ¹	
	Montant amassé et donné en appui à la collecte annuelle de denrées des Fêtes en décembre	996 magasins participants ayant amassé 3,8 M\$ (incluant un don de l'entreprise) pour plus de 100 banques alimentaires, ce qui représente 11,4 millions de repas ²	
	Soutien en éducation nutritionnelle et aide alimentaire d'urgence pour les enfants handicapés et les familles vivant au seuil de la pauvreté ou en deçà, par l'intermédiaire de la fondation Jays Care	26 250 repas servis et accès à des ressources en éducation nutritionnelle pour 6 241 enfants et adultes ³	
Campagnes et dons au Québec			
	Montant remis à la campagne annuelle des Fêtes en soutien à La Guignolée	1 738 150 \$ (hausse de 74 % par rapport à l'année dernière)	
	Montant remis en soutien à la Fondation Charles-Bruneau	Plus de 1 M\$ (hausse de 121 % par rapport à l'année dernière) pour soutenir le Projet VIE, une collaboration avec le CHU Sainte-Justine axée sur l'intégration de saines habitudes alimentaires auprès des enfants suivant des traitements de chimiothérapie	
	Montant amassé et donné par IGA Québec pour soutenir la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal	285 943 \$ (hausse de 25 % par rapport à l'année dernière)	
	Montant amassé et donné par Les Marchés Tradition et Bonichoix en appui à la Fondation Olo	155 000 \$ (hausse de 55 % par rapport à l'année dernière)	
Campagnes nationales et dons (dans toutes les provinces)			
Un esprit sain : Accroître le nombre d'interventions précoces en santé mentale chez les enfants et les jeunes	Montant donné en collaboration avec la Fondation Sobeys à l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir	1,35 million de dollars donnés en appui à 15 programmes d'intervention précoce dans 13 fondations hospitalières	
	Montant donné à la suite de campagnes de financement en magasin pour l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir	2 083 130 \$ amassés par 1 823 magasins participants pour répondre aux besoins provinciaux de 13 fondations hospitalières pour enfants	
Campagnes nationales et dons (dans toutes les provinces)			
Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale	Montant donné au Fonds d'action communautaire	Plus de 1 million de dollars pour appuyer plus de 140 organismes communautaires	
	Campagnes et dons (dans certaines provinces)		
	Montant donné dans le cadre du programme de paniers alimentaires	4,9 millions de dollars en paniers alimentaires préemballés vendus pour appuyer les organismes communautaires locaux	

Légende Atteint En voie de réussite Priorité accrue

NOS OBJECTIFS	INDICATEURS	ANNÉE DE DÉCLARATION 2021	NOS PROGRÈS
NOS GENS - Diversité, équité et inclusion (DEI)			
Accroître la représentation des femmes	Nombre d'employés participant au Réseau d'inclusion des femmes	1 089 membres (hausse de 38 % par rapport à l'année dernière)	
	Pourcentage de représentation des femmes dans les postes de directrices de magasin	25 % (hausse de 1 % par rapport à l'année dernière)	
	Pourcentage de représentation des femmes au sein de la haute direction (vice-présidentes principales et vice-présidentes)	34,2 % (hausse de 5,5 % par rapport à l'année dernière)	
	Pourcentage de représentation des femmes à l'échelon des directeurs	36,5 % (hausse de 7,6 % par rapport à l'année dernière)	
Établir des partenariats avec des organisations qui tissent des liens avec les communautés noires, autochtones et sous-représentées afin de promouvoir les possibilités d'emploi	Nombre de partenariats stratégiques	7 partenariats établis : <ul style="list-style-type: none"> Initiative BlackNorth Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC) Catalyst Campagne Dear Everybody de l'hôpital Holland Bloorview Fierté au travail Canada Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) 	
Favoriser un leadership inclusif	Nombre de séances sur l'inclusion consciente offertes	43 séances offertes	
	Nombre de collègues et de dirigeants ayant suivi une séance sur l'inclusion consciente	686 membres du personnel ayant suivi une séance, dont 171 dirigeants (directeurs et échelons supérieurs) en date du 29 avril 2021	
	Pourcentage de collègues qui ont terminé le processus d'auto-identification de la diversité	32 % des ressources de l'exploitation de détail et 64 % des ressources de bureau non liés à la vente au détail se sont auto-identifiées dans le cadre de ce processus	
	Création de comités de direction en matière de DEI	Trois comités établis : <ol style="list-style-type: none"> Conseil de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (17 membres) Comité directeur pour la diversité des partenaires fournisseurs (14 membres) Comité de direction sur la diversité, l'équité et l'inclusion (8 membres) 	
Outiller nos collègues grâce à des formations sur la DEI	Nombre de personnes qui suivent la formation en cascade sur la stratégie et les engagements en matière de DEI	743	
	Nombre d'activités de formation et de sensibilisation en matière de DEI et nombre de personnes inscrites	7 événements auxquels ont participé un total de 1 989 personnes inscrites	
	Nombre de personnes qui suivent la formation du Conseil canadien du commerce de détail (CCCCD) sur la prévention du profilage racial envers la clientèle	45 246	
NOS GENS - Santé, sécurité et bien-être des employés			
Assurer le suivi de la santé, de la sécurité et du bien-être de nos équipes	Taux de fréquence des incidents total par 200 000 heures	7,0 (hausse de 1,4 % par rapport à l'année dernière) ¹	
	Nombre de décès d'employés résultant d'accidents opérationnels	0 décès	
	Nombre de décès d'entrepreneurs résultant d'accidents opérationnels	0 décès	
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures	2,5 (hausse de 8,7 % par rapport à l'année dernière) ⁵	
NOS PLANÈTE - Déchets de plastique et d'emballage			
Réduire les plastiques évitables et difficiles à recycler	Nombre de sacs en plastique retirés de la circulation par année	800 millions (hausse de 256 % par rapport à l'année dernière)	
	Pourcentage de transactions de la clientèle où les personnes utilisent leurs propres sacs réutilisables ou n'achètent pas de sac à la caisse	85%	

Légende Atteint En voie de réussite Priorité accrue

NOS OBJECTIFS	INDICATEURS	ANNÉE DE DÉCLARATION 2021	NOS PROGRÈS
Améliorer le réacheminement des déchets dans nos magasins	Tonnes de plastique recyclé dans les magasins corporatifs	6 755 tonnes ⁵	
	Tonnes de carton recyclé dans les magasins corporatifs	36 410 tonnes ⁵	
	Pourcentage total de déchets des magasins corporatifs qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)	31 % (magasins corporatifs hors Québec) ⁷ 63 % (magasins corporatifs du Québec) ⁸	
	Magasins du Québec seulement		
	Nombre de magasins certifiés dans le cadre du programme Action Réduction ⁹	247 (hausse de 23)	
Améliorer le détournement des déchets dans notre chaîne de distribution	Nombre de magasins certifiés dans chaque catégorie du programme Action Réduction ⁹	Diamant : 32 (hausse de 2) Platine : 45 (hausse de 9) Or : 44 (hausse de 11) Argent : 62 (hausse de 4) Bronze : 64 (baisse de 3)	
	Centres de distribution (CD)		
	Tonnes de carton recyclé dans les centres de distribution	69 152 tonnes (hausse de 28,0 % par rapport à l'année dernière)	
	Tonnes de pellicule de plastique recyclée dans les centres de distribution	2 342 tonnes (hausse de 17,1 % par rapport à l'année dernière)	
Tonnes de polystyrène recyclé dans le centre de distribution de Terrebonne (Québec)	44 tonnes (baisse de 26,7 % par rapport à l'année dernière)		
NOTRE PLANÈTE - Gaspillage alimentaire			
Réduction de 50 % des déchets alimentaires d'ici 2025 :	Pourcentage de l'objectif atteint par rapport à 2016 ⁶	23,4 % (hausse de 671 % par rapport à l'année dernière)	
	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés par pied carré dans nos magasins de détail	24,07 % (hausse de 60,5 % par rapport à l'année dernière) ¹⁰	
Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires en magasin	Application FoodHero (Québec)		
	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de magasins Nombre d'articles affichés Nombre d'articles vendus Poids total des articles 	<ul style="list-style-type: none"> 203 (hausse de 24,5 % par rapport à l'année dernière) 1 570 219 (hausse de 95 % par rapport à l'année dernière) 956 330 (hausse de 134 % par rapport à l'année dernière) 309 019 kg (hausse de 106,4 % par rapport à l'année dernière) 	
Réduction de 50 % des déchets alimentaires d'ici 2025 :	Tonnes de matières organiques détournées des sites d'enfouissement	17 357 tonnes ⁵	
	Magasins corporatifs (excluant le Québec)		
Élargir notre programme de compostage des déchets organiques	Pourcentage de magasins corporatifs qui ont un programme de produits biologiques ⁵	40 % (magasins corporatifs hors Québec) ⁷ 68 % (magasins corporatifs du Québec) ⁸	
NOTRE PLANÈTE - Mesures environnementales			
Réduire la consommation énergétique dans nos magasins et nos centres de distribution	Économie d'énergie réalisée dans le cadre du programme d'efficacité énergétique mené au cours de l'exercice 2021	24 millions de kWh (baisse de 57,9 % par rapport à l'année dernière) 144 millions de kWh depuis l'exercice 2019; les initiatives comprenaient : <ul style="list-style-type: none"> Modernisation des plafonniers à 200 emplacements. Modernisation de l'éclairage des présentoirs à 134 emplacements. Installation de moteurs de ventilateur SMC à 88 emplacements. Installation de compresseurs Discus Digital à 105 emplacements. 	
	Réaliser un échéancier de référence complet des gaz à effet de serre (GES) pour établir la cible de réduction des émissions	Total des émissions de portée 1 (année civile 2019)	396 685 t éq. Co ₂ ¹¹
Total des émissions de portée 2 (année civile 2019)		354 893 t éq. Co ₂ ¹²	
Total des émissions de portée 3 (année civile 2019)		22 926 514 t éq. Co ₂ ¹³	
Émissions combinées de portée 1 et 2 par unité de pied carré		33,73 kg éq. Co ₂ /pi ²	

Légende Atteint En voie de réussite Priorité accrue

NOS OBJECTIFS	INDICATEURS	ANNÉE DE DÉCLARATION 2021	NOS PROGRÈS
Promouvoir l'action climatique dans nos communautés	Nombre total d'arbres que la Société s'est engagée à planter dans le cadre du partenariat One Tree Planted	Engagement à planter 44 575 arbres et en a planté 14 000	
NOS PRODUITS - Approvisionnement durable (ou approvisionnement responsable)			
S'approvisionner uniquement en œufs pondus par des poules en liberté d'ici la fin de 2025	Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et bio)	17,5 % ¹⁴	
Acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation avant la fin de 2022	Pourcentage de porc frais Nos marques provenant de fermes qui utilisent d'autres systèmes d'hébergement pour les truies	Plus de 30 % du porc haché maigre Nos marques provient de fermes qui utilisent des systèmes de stabulation libre pour les truies ¹⁵	
Offrir uniquement des poissons et fruits de mer Nos marques qui proviennent de sources durables	Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés Nos marques (en poids) qui sont certifiés durables ou recommandés par Ocean Wise	96 % (hausse de 2,1 % par rapport à l'année dernière)	
Effectuer un virage complet vers l'utilisation d'huile de palme certifiée durable d'ici 2020	Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable dans les produits Nos marques	100 % (98,6 % d'huile certifiée durable [hausse de 4,9 % par rapport à l'année dernière]; 1,4 % en crédits [baisse de 76,7 % par rapport à l'année dernière])	
Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques	Nombre d'UGS Nos marques certifiés Fairtrade	11 UGS	
	Nombre d'UGS <i>Compliments Biologique</i>	227 UGS (hausse de 9,1 % par rapport à l'année dernière)	
	Nombre d'UGS <i>Simple Naturellement</i>	162 UGS (hausse de 50 % par rapport à l'année dernière)	
Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer	Nombre d'UGS de produits locaux ajoutés (excluant le Québec)	2 686 UGS	
	Pourcentage d'augmentation du nombre de producteurs et de partenaires fournisseurs locaux (excluant le Québec)	30 %	
	Nombre de femmes entrepreneures ou fournisseuses (excluant le Québec)	225 (hausse de 58,4 % par rapport à l'année dernière)	
Promouvoir des partenariats novateurs	Nombre de partenaires fournisseurs locaux participant à l'initiative <i>R-Purpose</i>	15	
	Nombre total de magasins partenaires d'Alvéole (apiculture urbaine)	9	
	Partenariat avec Infarm	<ul style="list-style-type: none"> 4 466 913 l d'eau économisés 292 500 km de nourriture préservée 3 567 m² de terres épargnées 	
	Montant total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008	12 M\$	

Footnotes:

* Les 13,3 millions de repas rendus possibles grâce à nos divers partenariats communautaires (mentionnés dans la section Faits saillants du rapport de cette année) comprennent environ 450 000 repas pour Olympiques spéciaux Canada.

¹ Le nombre de repas est calculé à partir des estimations de la Grocery Foundation.

² Le nombre de repas est calculé à partir de l'estimation de Banques alimentaires Canada selon laquelle 1 \$ = 3 repas.

³ Le nombre de repas est calculé à partir de l'estimation de la fondation Jays Care selon laquelle 1 carte-cadeau de 100 \$ = 25 repas.

⁴ Au total, nous avons recensé 8 incidents de moins au cours de l'exercice 2021 par rapport à l'exercice 2020. Cependant, nous avons eu 1,56 million d'heures de travail non productives, ce qui a eu un impact sur notre taux de fréquence des incidents total.

⁵ La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions sur notre taux d'incidents avec perte de temps durant l'exercice 2021.

⁶ Représente les données de tous les magasins corporatifs

⁷ Représente les données de 75 % des magasins corporatifs

⁸ Représente les données de 64 % des magasins corporatifs du Québec qui participent au programme Action Réduction

⁹ Afin de reconnaître les efforts des marchands dans l'amélioration de leur gestion des matières résiduelles (GMR), le Jour de la Terre a créé Action Réduction, une certification adaptée au secteur de l'épicerie.

¹⁰ Pour l'année civile 2020, comprend les magasins corporatifs et franchisés

¹¹ Émissions de portée 1 : Sites de vente au détail, centres de distribution, bureaux, fuites de frigorigène, carburant dans les génératrices, véhicules de l'entreprise

¹² Émissions de portée 2 : sites de vente au détail, centres de distribution, bureaux

¹³ Émissions de portée 3 : Biens et services achetés, utilisation de produits vendus, autres catégories de portée 3

¹⁴ Cliquez ici pour consulter la mise à jour de juin 2021 sur nos engagements en matière de bien-être animal (Disponible en anglais seulement).

¹⁵ Un système de stabulation libre est défini comme un système permettant de loger des truies dans des enclos collectifs pendant leur période de gestation. Pour la sécurité des animaux et des soignants, les truies sont logées dans des stalles pendant leurs périodes d'allaitement et de reproduction.