

# Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2022

Notre tableau des indicateurs ESG donne un aperçu de nos progrès au cours de l'exercice 2022 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers de développement durable : nos gens, notre planète et nos produits. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2022 ne comprennent pas les magasins Farm Boy et Longo's.

| Nos priorités   | Objectif  | Mesuré par   | Exercice 2021  | Exercice 2022   |
|---|---|--|--|---|
| <b>GOUVERNANCE</b>  |   |  |  |   |
|  <p>Cybersécurité et protection des données</p> | <p><b>Fournir aux employés les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces</b></p> | <p>Pourcentage des employés de bureau de l'entreprise formés aux procédures et aux risques liés à la sécurité et à la protection des données</p>   | <p>Non divulgué à l'exercice 2021</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 86 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité</li> <li>• 96 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage</li> </ul> |
| <b>NOS GENS</b>   |   |  |  |   |
|  <p>Diversité, équité et inclusion (DEI)</p>   | <p><b>Attirer, développer et retenir des équipes diversifiées</b></p>   | <p>a. Pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente et vice-présidente principale)</p> <p>b. Pourcentage de femmes occupant un poste de directrice de magasin corporatif, d'assistante-directrice de magasin et de gérante de rayon</p> <p>c. Pourcentage de femmes qui participent au programme de formation en gestion de magasin</p> | <p>a. Directrice : 36,5 %<br/>Vice-présidente et vice-présidente principale : 34,2 %</p> <p>b. Directrice de magasin : 25,0 %<br/>Assistante-directrice de magasin : 34 %<br/>Gérante de rayon : 55,0 %</p> <p>c. Non divulgué à l'exercice 2021</p> | <p>a. Directrice : 38,4 %<br/>Vice-présidente et vice-présidente principale : 37,3 %</p> <p>b. Directrice de magasin : 25,0 %<br/>Assistante-directrice de magasin : 35,0 %<br/>Gérante de rayon : 56,0 %</p> <p>c. 54%</p>                     |

| Our Focus  | Goal                             | Measured By   | Fiscal 2021  | Fiscal 2022   |
|--|----------------------------------|---|--|---|
|  <p>Diversité, équité et inclusion (DEI)</p> |                                  | d. Pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction  | d. Non divulgué à l'exercice 2021  | d. 41,0 %   |
|  |                                  | Pourcentage de membres de minorités visibles et de membres des peuples autochtones aux échelons de haute direction (vice-président et vice-président principal) | Non divulgué à l'exercice 2021   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Représentation des minorités visibles aux échelons de :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 9,5 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 14,3 %</li> </ul> </li> <li>• <b>Représentation des peuples autochtones aux échelons de :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directeur : 0,6 %</li> <li>• Vice-président principal et vice-président : 1,30 %</li> </ul> </li> </ul>   |
|  | <b>Renforcer nos communautés</b> | Partenariats stratégiques avec les communautés noires, autochtones et d'autres communautés marginalisées pour promouvoir des possibilités                       | <b>Sept partenariats stratégiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiative BlackNorth</li> <li>• Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)</li> <li>• Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC)</li> <li>• Catalyst Canada</li> <li>• Campagne Dear Everybody de l'hôpital Holland Bloorview</li> <li>• Fierté au travail Canada</li> <li>• Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI)</li> </ul> | <b>Dix partenariats stratégiques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiative BlackNorth</li> <li>• Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA)</li> <li>• Canadian Aboriginal and Minority Supplier Council (CAMSC)</li> <li>• Catalyst Canada</li> <li>• Campagne Dear Everybody de l'hôpital Holland Bloorview</li> <li>• Fierté au travail Canada</li> <li>• Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI)</li> <li>• Women Business Enterprises Canada (WBE Canada) – <b>NOUVEAU</b></li> <li>• Canadian Gay and Lesbian Chamber of Commerce (CGLCC) – <b>NOUVEAU</b></li> </ul> |

| Our Focus   | Goal  | Measured By   | Fiscal 2021  | Fiscal 2022   |
|---|---|---|--|---|
|  <p data-bbox="78 292 230 371">Diversity, Equity &amp; Inclusion (DE&amp;I)</p> |   |   |  | <ul data-bbox="1686 177 2157 496" style="list-style-type: none"> <li>• Jeunesse, J'écoute – <b>NOUVEAU</b> partenariat dans le cadre de l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir, qui soutient deux programmes de santé mentale conçus pour et en collaboration avec les communautés noires et autochtones du Canada : Surmonter et Trouver l'espoir.</li> </ul> <p data-bbox="1686 523 2047 584"><b>Cinq NOUVEAUX partenariats d'emploi :</b></p> <ul data-bbox="1686 592 2157 810" style="list-style-type: none"> <li>• Indigenous Professionals Association of Canada</li> <li>• TENT Partnerships</li> <li>• BCRC – Black Community Resource Centre</li> <li>• JVS Toronto</li> <li>• ONYX Initiative</li> </ul> |
| <p data-bbox="297 874 528 935"><b>Promouvoir une culture d'inclusion</b></p>  | <p data-bbox="624 874 1077 935">a. Nombre d'activités de formation et de sensibilisation en matière de DEI</p> <p data-bbox="624 1002 1077 1062">b. Nombre d'employés participant au Réseau d'inclusion des femmes</p> <p data-bbox="624 1126 954 1155">c. Mesure de l'indice de DEI'</p> <p data-bbox="624 1254 1099 1378">d. Pourcentage de directeurs et d'employés aux échelons supérieurs qui suivent la formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion</p> | <p data-bbox="1155 874 1536 935">a. 7 événements auxquels 1 989 employés se sont inscrits</p> <p data-bbox="1155 1002 1368 1031">b. 1 089 membres</p> <p data-bbox="1155 1126 1536 1155">c. Non divulgué à l'exercice 2021</p> <p data-bbox="1155 1254 1536 1283">d. Non divulgué à l'exercice 2021</p> | <p data-bbox="1686 874 2085 935">a. 15 événements auxquels 10 173 employés se sont inscrits</p> <p data-bbox="1686 1002 1895 1031">b. 1 153 membres</p> <p data-bbox="1686 1126 2141 1187">c. Taux positif de 79 % pour l'indice de DEI (+4 % par année)</p> <p data-bbox="1686 1254 1771 1283">d. 93%</p> |   |

| Our Focus   | Goal   | Measured By  | Fiscal 2021  | Fiscal 2022  |
|---|--|--|--|--|
|  <p><b>Diversity, Equity &amp; Inclusion (DE&amp;I)</b></p> | <p><b>Tirer parti de la diversité, de l'équité et de l'inclusion pour obtenir des résultats d'affaires qui nous aideront à être justes et à mieux servir notre clientèle</b></p> | <p>a. Pourcentage d'employés des magasins corporatifs qui ont suivi la formation <i>Un excellent service pour toute la clientèle</i> : Cours sur la gestion et la prévention du profilage racial envers la clientèle</p>   | <p>a. 58%</p>  | <p>a. 81%</p>  |
|   |  | <p>b. Pourcentage des directeurs et d'employés aux échelons supérieurs ayant des objectifs de DEI</p>  | <p>b. Ne s'applique pas</p>  | <p>b. 93 % (NOUVELLE mesure introduite au cours de l'exercice 2022)</p>  |
|  <p><b>Investissement communautaire</b></p>                 | <p><b>Assurer « un avenir plus sain » en favorisant la santé mentale et physique</b></p>   | <p>Montant total amassé et donné en appui à la stratégie d'investissement pour « un avenir plus sain »</p>   | <p>Près de 18 millions de dollars</p>  | <p>Près de 19 millions de dollars</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution de l'entreprise : 6 millions de dollars</li> <li>• Collecte de fonds : 13 millions de dollars</li> </ul> |
|   | <p><b>Santé physique : Éliminer les barrières qui empêchent les Canadiennes et les Canadiens d'avoir accès à des aliments sains et abordables</b></p>                            | <p>Montant total amassé pour favoriser la santé physique. Exemples de campagnes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 400 banques alimentaires</li> <li>• Toonies for Tummies – programmes de déjeuners scolaires</li> <li>• Olympiques spéciaux</li> <li>• La Tablee des Chefs</li> <li>• Fondation Charles-Bruneau</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 1 123 500 \$</li> <li>• Collecte de fonds : 8 756 200 \$</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 1 287 200 \$</li> <li>• Collecte de fonds : 9 191 100 \$</li> </ul>   |
|   | <p><b>Santé mentale : Accroître le nombre de programme d'intervention précoce en santé mentale chez les enfants et les jeunes</b></p>  | <p>Montant total à l'appui de la santé mentale – Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Voici certains partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeunesse, J'écoute</li> <li>• Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 347 200 \$</li> <li>• Collecte de fonds : 2 083 100 \$</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 734 400 \$</li> <li>• Collecte de fonds : 2 915 500 \$</li> </ul>   |

| Our Focus  | Goal  | Measured By   | Fiscal 2021  | Fiscal 2022   |
|--|---|---|--|---|
|  <p data-bbox="80 293 237 341">Investissement communautaire</p>                  | <p data-bbox="297 177 560 268"><b>Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale</b></p>  | <p data-bbox="622 177 1025 236">Total des dons du Fonds d'action communautaire</p>  | <p data-bbox="1153 177 1525 236">1 268 300 \$ remis à plus de 140 organismes communautaires</p>  | <p data-bbox="1682 177 2152 331">673 000 \$ ont été versés pour soutenir près de 150 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 159 000 personnes</p>  |
|  |   | <p data-bbox="622 400 987 427">Total des dons des magasins<sup>2</sup></p>  | <p data-bbox="1153 400 1285 427">1 291 000 \$</p>  | <p data-bbox="1682 400 2040 459">Contributions de l'entreprise : 1 149 100 \$</p>   |
|  |   | <p data-bbox="622 528 1048 555">Intervention en cas de catastrophe</p>  | <p data-bbox="1153 528 1615 555">Contributions de l'entreprise : 47 000 \$</p>   | <p data-bbox="1682 528 2152 746">Contributions de l'entreprise : 150 000 \$</p> <ul data-bbox="1682 560 2152 746" style="list-style-type: none"> <li>• Dons à la Croix-Rouge canadienne pour soutenir l'initiative de lutte contre la COVID-19 en Inde, la lutte contre les inondations en Colombie-Britannique et la crise humanitaire en Ukraine</li> </ul> |
|  | <p data-bbox="297 815 537 874"><b>Autres collectes de fonds</b></p>   | <p data-bbox="622 815 1093 906">Montant total amassé pour appuyer d'autres programmes et campagnes, notamment :</p> <ul data-bbox="633 911 1093 1034" style="list-style-type: none"> <li>• Classique de golf de bienfaisance</li> <li>• Programmes de retenue sur la paie des employés</li> <li>• Dons régionaux</li> </ul> | <ul data-bbox="1153 815 1547 906" style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 1 498 700 \$</li> <li>• Collecte de fonds : 1 934 300 \$</li> </ul> | <ul data-bbox="1682 815 2123 906" style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 921 100 \$<sup>4</sup></li> <li>• Collecte de fonds : 588 900 \$</li> </ul>  |
|  |   | <p data-bbox="622 1102 1048 1161">Programme de cartes-cadeaux en gros</p>   | <p data-bbox="1153 1102 1518 1129">Non divulgué à l'exercice 2021</p>  | <ul data-bbox="1682 1102 2145 1161" style="list-style-type: none"> <li>• Contributions de l'entreprise : 1 300 000 \$</li> </ul>  |
|  <p data-bbox="80 1343 237 1423">Santé, sécurité et bien-être des employés</p> | <p data-bbox="297 1227 560 1382"><b>Assurer un milieu de travail sécuritaire et réduire ou éliminer tous les incidents en milieu de travail</b></p> | <p data-bbox="622 1227 1070 1286">Taux de fréquence des incidents par 200 000 heures</p>  | <p data-bbox="1153 1227 1196 1254">7.0</p>   | <p data-bbox="1682 1227 1724 1254">7.4</p>  |
|  |   | <p data-bbox="622 1335 1055 1394">Nombre de décès d'employés résultant d'accidents opérationnels</p>  | <p data-bbox="1153 1335 1173 1362">0</p>   | <p data-bbox="1682 1335 1702 1362">0</p>  |
|  |   | <p data-bbox="622 1444 1055 1503">Nombre de décès d'entrepreneurs résultant d'accidents opérationnels</p>   | <p data-bbox="1153 1444 1173 1471">0</p>   | <p data-bbox="1682 1444 1702 1471">0</p>  |

| Our Focus  | Goal   | Measured By   | Fiscal 2021                                | Fiscal 2022   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures                | 2.5  | 2.4   |
| <br>Pratiques de travail | <b>Rapport sur la performance quantitative</b> | Pourcentage d'employés de l'entreprise dont le salaire est supérieur au salaire minimum | Non divulgué à l'exercice 2021             | 83.6%   |
|  |  | Pourcentage d'employés de l'entreprise admissibles à une prime basée sur la performance | Non divulgué à l'exercice 2021             | 35.3%   |
|  |  | Performance ESG liée à la rémunération des membres de l'équipe de la haute direction    | Non divulgué à l'exercice 2021             | Au cours de l'exercice 2022, 10 % de la prime cible du programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. |
|  |  | Taux de roulement des employés de l'entreprise <sup>5</sup>                             | Non divulgué à l'externe à l'exercice 2021 | 48.2%   |

## NOTRE PLANÈTE

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| <br>Mesures environnementales <sup>6</sup> | <b>Rapport annuel sur les émissions de gaz à effet de serre (GES)</b> | <b>Total des émissions de portée 1</b><br>Limite : magasins, centres de distribution, bureaux, carburant dans les génératrices, flotte de véhicules de l'entreprise | Année civile 2020 : 499 679 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub> | Année civile 2021 : 411 362 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub> |
|  |   | <b>Total des émissions de portée 2 (selon le marché)</b><br>• Limite : magasins, centres de distribution, bureaux   | Année civile 2020 : 277 014 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub> | Année civile 2021 : 262 956 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub> |

| Our Focus   | Goal  | Measured By   | Fiscal 2021   | Fiscal 2022   |
|---|---|---|---|---|
|  <p>Mesures environnementales<sup>6</sup></p> |   | <b>Intensité carbonique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Émissions de portée 1 et 2 combinées par pied carré</li> </ul>   | Année civile 2020 : 31,82 kg d'éq. CO <sub>2</sub> /pi <sup>2</sup> | Année civile 2021 : 28,38 kg d'éq. CO <sub>2</sub> /pi <sup>2</sup> (-16,5 % par rapport à l'année de référence 2019) |
|   |   | <b>Total des émissions de portée 3</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Limite : biens et services achetés, utilisation de produits vendus, autres catégories de portée 3</li> </ul>  | Année civile 2020 : 25 023 023 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>         | Année civile 2021 : 25 782 665 tonnes d'éq. CO <sub>2</sub>   |
|   | <b>Établir des objectifs de GES fondés sur la science</b> | <b>Émissions de portée 1 et 2</b><br><b>Objectif à court terme:</b> Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.<br><br><b>Objectif de carboneutralité:</b> Atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2   | Ne s'applique pas   | NOUVEAUX objectifs élaborés pendant l'exercice 2022   |
|   |   | <b>Émissions de portée 3</b> <b>Objectif à court terme :</b><br>a. 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixent des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027);<br>b. Réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.<br><br><b>Objectif de carboneutralité:</b> Atteindre la carboneutralité d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3 | Ne s'applique pas   | NOUVEAUX objectifs élaborés pendant l'exercice 2022   |

| Our Focus   | Goal  | Measured By  | Fiscal 2021   | Fiscal 2022   |  |
|---|---|--|---|---|--|
|  <p data-bbox="78 295 190 343">Gaspillage alimentaire</p> | <p data-bbox="297 175 568 327"><b>Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d'enfouissement d'ici 2025</b></p>   | <p data-bbox="622 175 1075 263">Pourcentage de l'objectif atteint pour l'année de référence 2016 (magasins corporatifs et franchisés)</p>                                      | <p data-bbox="1153 175 1456 199">Année civile 2020 : 23,4 %</p>         | <p data-bbox="1682 175 1971 199">Année civile 2021 : 21,6 %</p>                             |  |
|   |   | <p data-bbox="622 338 1097 454">Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés par pied carré dans nos magasins de détail (magasins corporatifs et franchisés)</p> | <p data-bbox="1153 338 1467 362">Année civile 2020 : 24,07 %</p>        | <p data-bbox="1682 338 1982 362">Année civile 2021 : 23,7 %</p>                             |  |
|   | <p data-bbox="297 545 560 662"><b>Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires dans nos magasins</b></p>   | <p data-bbox="622 545 1317 569"><b>Application FoodHero (magasins du Québec seulement)</b></p>   |   |   |  |
|   |   | <p data-bbox="622 638 884 662">Nombre de magasins</p>  | <p data-bbox="1153 638 1198 662">203</p>                                | <p data-bbox="1682 638 1736 662">217</p>  |  |
|   |   | <p data-bbox="622 730 940 754">Nombre d'articles affichés</p>  | <p data-bbox="1153 730 1254 754">1 570 219</p>                          | <p data-bbox="1682 730 1792 754">3 113 048</p>  |  |
|   |   | <p data-bbox="622 823 929 847">Nombre d'articles vendus</p>  | <p data-bbox="1153 823 1254 847">956 330</p>                            | <p data-bbox="1682 823 1803 847">1 892 880</p>  |  |
|   |   | <p data-bbox="622 916 896 940">Poids total des articles</p>  | <p data-bbox="1153 916 1276 940">309 019 kg</p>                         | <p data-bbox="1682 916 1814 940">612 686 kg</p>   |  |
|   | <p data-bbox="297 1016 560 1101"><b>Destinations des pertes et des déchets alimentaires :</b></p> <p data-bbox="297 1109 548 1228"><b>a. Redistribuer les surplus alimentaires pour nourrir les gens</b></p> <p data-bbox="297 1236 515 1324"><b>b. CoProcédés de compostage et aérobie</b></p> | <p data-bbox="622 1016 1075 1101">a. Tonnage des dons de denrées excédentaires à des organismes de bienfaisance locaux</p>   | <p data-bbox="1153 1016 1411 1040">a. Ne s'applique pas<sup>9</sup></p> | <p data-bbox="1682 1016 1859 1040">a. 7 511 tonnes</p>                                      |  |
|   |   | <p data-bbox="622 1264 1075 1348">b. Tonnage de déchets des magasins corporatifs acheminés au compostage biologique</p>  | <p data-bbox="1153 1264 1489 1287">b. Données non disponibles</p>       | <p data-bbox="1682 1264 2072 1319">b. Magasins corporatifs : 88 626 tonnes<sup>11</sup></p> |  |

| Our Focus  | Goal   | Measured By   | Fiscal 2021  | Fiscal 2022   |
|--|--|---|--|---|
|  <p>Gestion<br/>environnementale</p> | <b>Améliorer le réacheminement des déchets dans nos magasins</b> | Nombre total de magasins participants ayant une certification active dans le cadre du programme Action Réduction (magasins du Québec seulement) | 247 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus</li> </ul>   | 235 participating stores <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16% of participating stores have a waste recovery rate of 80% or higher</li> </ul>                  |
|  |  | Pourcentage de magasins corporatifs ayant un programme de produits biologiques  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Magasins corporatifs hors Québec<sup>12</sup> : 40 %</li> <li>• Magasins corporatifs du Québec<sup>13</sup> : 68 %</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate stores outside Quebec<sup>14</sup>: 37%</li> <li>• Quebec corporate stores<sup>15</sup>: 77%</li> </ul>            |
|  |  | Pourcentage total de déchets des magasins corporatifs qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Magasins corporatifs hors Québec<sup>7</sup> : 31 %</li> <li>• Magasins corporatifs du Québec<sup>8</sup> : 63 %</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Magasins corporatifs hors Québec<sup>9</sup> : 44 %</li> <li>• Magasins corporatifs du Québec<sup>10</sup> : 67 %</li> </ul> |
|  | <b>Promouvoir des partenariats novateurs</b>                     | Montant total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008                     | 12 millions de dollars   | 13 millions de dollars  |

## NOS PRODUITS

|  |   |   |                                |     |
|--|---|---|--------------------------------|-----|
|  <p>Approvisionnement éthique et durable</p> | <b>Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques</b> | Nombre de produits biologiques Nos marques  | 227                            | 187 |
|  |   | Nombre de produits Nos marques Simple Naturellement   | 162                            | 185 |
|  |   | Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui fournissent des produits ayant une certification environnementale ou sociale de tiers | Non divulgué à l'exercice 2021 | 27% |

| Our Focus   | Goal   | Measured By   | Fiscal 2021   | Fiscal 2022  |
|---|--|---|---|--|
| <b>NOS PRODUITS</b>   |  |   |   |  |
|  <p data-bbox="78 384 237 464">Approvisionnement éthique et durable</p> | <p data-bbox="297 272 562 456"><b>Effectuer une transition complète vers l'utilisation d'huile de palme certifiée durable d'ici 2020</b></p>   | <p data-bbox="624 272 1048 363">Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits Nos marques</p>  | <p data-bbox="1155 272 1570 331">98,6 %. Des crédits ont été achetés pour couvrir le 1,4 % restant.</p> | <p data-bbox="1684 272 2136 331">98,9 %. Crédits à acheter pour couvrir le 1,06 % restant.</p> |
|   | <p data-bbox="297 528 562 807"><b>S'approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025</b></p> | <p data-bbox="624 528 1048 651">Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits (produits Nos marques et marques maison)</p>             | <p data-bbox="1155 528 1375 555">Ne s'applique pas</p>  | <p data-bbox="1684 528 2136 587">NOUVELLE cible établie pour l'exercice 2022</p>               |
|   | <p data-bbox="297 879 562 1031"><b>Offrir uniquement des poissons et fruits de mer Nos marques qui proviennent de sources durables</b></p>   | <p data-bbox="624 879 1077 1002">Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés Nos marques (en poids) qui sont certifiés durables ou recommandés par Ocean Wise</p> | <p data-bbox="1155 879 1240 906">96,0 %</p>   | <p data-bbox="1684 879 1769 906">95,3 %</p>  |
|   | <p data-bbox="297 1102 562 1254"><b>S'approvisionner uniquement en œufs pondus par des poules en liberté d'ici la fin de 2025</b></p>  | <p data-bbox="624 1102 1099 1225">Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et biologiques)</p>                           | <p data-bbox="1155 1102 1240 1129">17,5 %</p>   | <p data-bbox="1684 1102 1769 1129">18,3 %</p>  |
|   | <p data-bbox="297 1326 562 1509"><b>Acheter tous les produits de porc frais de producteurs n'utilisant pas de caisses de gestation avant la fin de 2022</b></p>  | <p data-bbox="624 1326 1077 1449">Pourcentage des ventes de produits de porc frais Nos marques provenant de truies élevées dans des systèmes de stabulation libre<sup>6</sup></p>   | <p data-bbox="1155 1326 1581 1385">Plus de 30 % du porc haché maigre Nos marques</p>                    | <p data-bbox="1684 1326 2074 1385">52 % du porc haché maigre Nos marques</p>                   |

| Our Focus   | Goal   | Measured By   | Fiscal 2021 | Fiscal 2022                                 |
|---|--|---|-------------|---|
| <br><b>Approvisionnement local<sup>17</sup></b> | <b>Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer</b> | Nombre d'UGS de produits locaux ajoutées  | 2,686       | 3 126 (16 % par rapport à l'année dernière) |
|   | <b>Promouvoir la diversité des fournisseurs</b>  | Nombre de femmes entrepreneures   | 225         | 360   |
|   | <b>Promouvoir des partenariats novateurs</b>   | Nombre de partenaires fournisseurs locaux engagés dans le cadre du programme R-Purpose <sup>18</sup> (un programme éducatif axé sur le développement durable et l'innovation à l'intention des fournisseurs locaux) | 15          | 47 entrepreneurs de 28 entreprises          |

<sup>1</sup> L'indice de DEI comprend quatre questions posées dans le cadre du sondage semestriel sur l'expérience employé. L'indice représente le pourcentage moyen de réponses favorables (une combinaison de réponses « tout à fait d'accord » et « d'accord »).

<sup>2</sup> Comprend les dons des magasins Sobeys, Safeway, Foodland, IGA, Thrifty Foods, FreshCo et Chalo! FreshCo

<sup>3</sup> Ne comprend pas les dons du Fonds d'action communautaire.

<sup>4</sup> Ne comprend pas les dons au programme de cartes-cadeaux en gros

<sup>5</sup> Selon les employés de l'entreprise dans les secteurs du commerce de détail, de la distribution, de l'administration et d'Ocado, à l'exception des magasins franchisés appartenant à l'entreprise et de ceux qui bénéficient de la continuation du salaire

<sup>6</sup> Toutes les données relatives aux gaz à effet de serre incluent celles provenant de Farm Boy et de Longo's.

<sup>7</sup> En 2019, nous avons réduit de 14 % les surplus alimentaires générés dans nos épiceries (notre objectif est de réduire de 50 % le gaspillage alimentaire d'ici 2025). En 2020, en raison de la pandémie de COVID-19, nous avons constaté un changement dans le comportement des consommateurs et la demande était telle que les surplus alimentaires dans nos magasins ont été grandement réduits. Alors que les restrictions liées à la COVID-19 ont été levées en 2021, les comportements d'achat d'aliments ont commencé à se stabiliser pour revenir aux niveaux pré-pandémiques.

<sup>8</sup> Dons confirmés par les organismes bénéficiaires

<sup>9</sup> Début du déploiement du programme national de récupération alimentaire pendant l'exercice 2022

<sup>10</sup> Comprend les magasins de détail au Canada (magasins corporatifs et franchisés), Longo's, certains centres de distribution et le centre de traitement des commandes clients de Voilà en Ontario. Ne comprend pas Farm Boy.

<sup>11</sup> Représente les données de 68 % des magasins corporatifs hors Québec et de 92 % des magasins corporatifs du Québec

<sup>12</sup> Représente les données de 75 % des magasins corporatifs hors Québec

<sup>13</sup> Représente les données de 64 % des magasins corporatifs du Québec qui participent au programme Action Réduction

<sup>14</sup> Représente les données de 68 % des magasins corporatifs hors Québec

<sup>15</sup> Représente les données de 92 % des magasins corporatifs du Québec qui participent au programme Action Réduction

<sup>16</sup> Un système de stabulation libre permet de loger des truies dans des enclos collectifs pendant leur période de gestation. Pour la sécurité des animaux et du personnel, les truies sont logées dans des stalles pendant leurs périodes d'allaitement et de reproduction.

<sup>17</sup> Exclut les fruits et légumes et les produits offerts au Québec seulement

<sup>18</sup> Nombre de fournisseurs locaux inscrits et participants au programme R-Purpose