

# Approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits – Faits saillants de l'exercice 2022

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé des progrès en matière d'approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits :

Catégorie	Domaines d'intérêt	Faits saillants de l'exercice 2022 – Mesures prises	Perspectives – Mesures à prendre
 <p><b>Commerce équitable</b></p>	<p>Montrer l'exemple dans le secteur de la vente au détail canadien grâce à notre engagement de longue date à l'égard du commerce équitable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bananes biologiques équitables offertes à l'échelle nationale.</li> <li>188 produits de marque nationale Fairtrade.</li> <li>Programme de fleurs : 4 produits (UGS) Fairtrade offerts dans toutes les bannières en Ontario et dans l'Ouest canadien.</li> <li>Nos marques : 8 cafés Compliments Biologique équitables au Canada et 3 barres de chocolat Compliments Biologique équitables.</li> </ul>	<p>Nous avons commencé à offrir des bananes de commerce équitable dans nos magasins d'un océan à l'autre, et avons ainsi élargi notre programme en partenariat avec Equifruit, le principal importateur de bananes certifiées équitables au Canada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons lancé le programme de bananes équitables dans les magasins IGA du Québec en 2014. Farm Boy a commencé à vendre des bananes équitables en 2016 et, en 2021, Longo's est devenu le premier détaillant alimentaire en Amérique du Nord à n'offrir que des bananes équitables.</li> <li>L'organisation Fairtrade fixe un prix minimal pour les bananes, ce qui se traduit par une rémunération plus juste et plus fiable pour les producteurs.</li> </ul>	<p>Trouver des façons d'étendre notre programme de fleurs équitables et tenir compte des avantages environnementaux liés à l'offre de produits équitables pour les produits Nos marques ainsi que pour nos programmes de bananes et de fleurs.</p>
 <p><b>Bien-être animal</b></p>	<p>Améliorer continuellement nos engagements, notre production de rapports et notre gouvernance en matière de bien-être des animaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons publié une nouvelle déclaration sur le bien-être animal, qui établit des attentes minimales pour les partenaires fournisseurs et assure une plus grande transparence à l'égard de notre approche et de notre gestion du bien-être animal.</li> <li>Nous avons continué à coopérer avec des associations du secteur, des groupes de défense du bien-être animal et des experts en la matière, notamment le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), le Comité de la santé et du bien-être des animaux du Conseil canadien du commerce de détail ainsi que des intervenants du secteur des protéines (Producteurs d'œufs du Canada,</li> </ul>	<p>Élaborer des objectifs et des engagements propres au secteur des protéines pour les produits suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Œufs</li> <li>Porc</li> <li>Poulet</li> <li>Bœuf</li> <li>Produits laitiers</li> </ul>

Catégorie	Domaines d'intérêt	Faits saillants de l'exercice 2022 – Mesures prises	Perspectives – Mesures à prendre
		<p>Conseil canadien du porc, Table ronde canadienne sur le bœuf durable), des organisations non gouvernementales (ONG) et la communauté universitaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons collaboré avec Porc Canada pour promouvoir le porc canadien.</li> <li>• Nous avons lancé de nouveaux assortiments d'œufs en coquille pour Nos marques et pris des mesures pour aider la clientèle à trouver les œufs biologiques et les œufs provenant de poules élevées en libre parcours dans nos magasins.</li> </ul>	
 <p><b>Huile de palme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer notre engagement à l'égard de l'huile de palme certifiée durable et encourager son utilisation dans les produits de Nos marques.</li> <li>• Soumettre des rapports annuels à la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Longo's et Farm Boy se sont jointes à Sobeys inc. en tant que membres de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable. Il a fallu présenter une nouvelle demande à la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable en tant que société mère, articuler nos politiques et prendre en charge des webinaires pour les fournisseurs.</li> <li>• Nous avons mis en place la nouvelle politique d'approvisionnement en huile de palme de Nos marques Sobeys, et nous nous sommes engagés à nous approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025.</li> </ul>	<p>Nous allons éliminer progressivement l'achat de crédits pour compenser l'huile de palme non certifiée utilisée dans les produits Nos marques.</p>
 <p><b>Poissons et fruits de mer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bonifier notre assortiment de poissons et fruits de mer durables dans les catégories des produits périssables et surgelés.</li> <li>• Continuer d'éduquer nos équipes et la clientèle grâce à notre partenariat avec Ocean Wise.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons réalisé des progrès en ce qui a trait à la mise en œuvre du partenariat avec le <a href="#">Sustainable Fisheries Partnership</a> au moyen de sa plateforme Seafood Metrics. La plateforme améliorera notre capacité à faire le suivi des indicateurs clés de développement durable pour appuyer nos efforts d'amélioration de la traçabilité des poissons et fruits de mer.</li> <li>• Nous avons lancé un projet pilote avec <a href="#">Sustainable Blue</a> à Halifax, en Nouvelle-Écosse, et mis en œuvre le programme dans les magasins Sobeys des provinces de l'Atlantique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser les données pour améliorer notre performance et en faire le suivi en continu.</li> <li>• Créer des modules de formation sur les fruits de mer durables pour les équipes de magasins et continuer à promouvoir les avantages de ces produits auprès de la clientèle.</li> <li>• Trouver des façons d'élargir notre assortiment de poissons et de fruits de mer certifiés par l'Aquaculture Stewardship Council (ASC) et élargir notre partenariat avec Sustainable Blue pour inclure les produits surgelés et fumés.</li> </ul>

Catégorie	Domaines d'intérêt	Faits saillants de l'exercice 2022 – Mesures prises	Perspectives – Mesures à prendre
		<p>Sustainable Blue élève du saumon en ayant recours à une aquaculture terrestre novatrice. Cette approche élimine le risque de contamination des océans découlant de l'élevage du poisson ainsi que d'autres répercussions environnementales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons commandité l'événement Ocean Wise Seafood Festival et avons fait la promotion des produits recommandés Ocean Wise dans les magasins à l'échelle nationale.</li> <li>• Nous avons soutenu le <a href="#">programme de traçabilité « du bateau à la table »</a> du gouvernement fédéral et poursuivi la collaboration avec les ONG et les intervenants de l'industrie, y compris SeaChoice, Ocean Wise, Marine Stewardship Council et Sustainable Fisheries Partnership.</li> </ul>	
 <p><b>Fruits et légumes frais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer les occasions d'affaires avec des fournisseurs du secteur de l'agriculture en environnement contrôlé (AEC), qui utilisent des systèmes de production intérieure où des facteurs environnementaux comme l'humidité, l'oxygène et la température sont contrôlés (p. ex., agriculture verticale). Les fournisseurs du secteur de l'AEC ont recours à des pratiques agricoles qui offrent de nombreux avantages sur le plan du développement durable et qui permettent de réduire la consommation d'eau et la quantité d'énergie liée au transport.</li> <li>• Acheter des produits locaux, maintenir l'accent sur les kilomètres-assiettes et le développement durable de ces derniers comme éléments pris en</li> </ul>	<p>Nous travaillons avec des fournisseurs pour offrir des légumes-feuilles provenant de fournisseurs du secteur de l'AEC dans certaines régions (particulièrement au Québec et dans l'ouest du Canada). Notre partenariat avec Infarm est un exemple d'AEC – les clients peuvent constater les avantages en matière de développement durable dans nos magasins partout au pays.</p>	<p>Élaborer une stratégie d'approvisionnement qui va permettre de relever les défis de la chaîne d'approvisionnement de nos systèmes alimentaires et de surmonter les ruptures potentielles que ces défis peuvent causer à nos fournisseurs, à notre clientèle et à nos communautés.</p>

Catégorie	Domaines d'intérêt	Faits saillants de l'exercice 2022 – Mesures prises	Perspectives – Mesures à prendre
	compte dans les décisions d'achats.		
 <p><b>Boucherie</b></p>	Travailler au sein de notre industrie pour favoriser le développement durable dans toutes les catégories de protéines.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons lancé le porc Nagano à l'échelle nationale. Ce fabricant s'engage à adopter de meilleures pratiques en matière de bien-être animal. Les animaux sont élevés avec soin et transportés selon des normes supérieures pour réduire le stress qu'ils subissent et l'utilisation du carbone.</li> <li>Nous nous sommes joints à la Table ronde canadienne sur le bœuf durable (TRCBD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coopérer avec Greenfield pour promouvoir trois gammes de produits au cours de l'exercice 2023, en faisant la promotion d'animaux élevés sans cruauté et sans antibiotiques.</li> <li>Collaborer au sein de notre industrie pour s'assurer que le développement durable dans toutes les catégories de protéines issues de productions à fortes émissions de carbone est équitable et soutient l'ensemble de l'industrie (de la ferme à l'assiette).</li> <li>Sensibiliser la clientèle au bien-être animal.</li> </ul>
 <p><b>Charcuterie et repas préparés</b></p>	Travailler avec des fournisseurs canadiens pour s'approvisionner en produits élevés sans cruauté et sans antibiotiques.	Nous avons continué d'explorer les solutions d'emballage durables en ce qui concerne nos emballages à couvercle en dôme pour le poulet. Des problèmes de chaîne d'approvisionnement ont causé des retards dans ce projet, mais nous sommes déterminés à aller de l'avant. Nous trouvons également des occasions de travailler avec des fournisseurs locaux qui s'efforcent d'améliorer les aspects clés du développement durable.	Trouver des occasions de différenciation pour notre assortiment de produits, et travailler avec des fournisseurs qui partagent les mêmes idées et qui privilégient des valeurs.
 <p><b>Boulangerie</b></p>	Continuer d'apporter des améliorations à nos emballages pour atteindre notre objectif de nous doter uniquement d'emballages entièrement recyclables ou compostables.	Nous n'avons utilisé que du blé canadien dans les boulangeries de nos magasins Sobeys, Safeway, IGA et Thrifty pour notre pain préparé en magasin.	Trouver des façons d'assurer le développement durable dans le cadre de notre processus d'appel d'offres et de demandes de prix propre à l'emballage.