

Indice du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) pour l'exercice financier 2022

Vous trouverez ci-dessous notre indice SASB 2022 pour la Food Retailers & Distributors Standard (version 2018-10). Sauf mention contraire, tous les indicateurs de l'indice SASB sont fondés sur l'exercice financier de 2022 pour nos magasins corporatifs des bannières d'épicerie de détail et les centres de distribution, à l'exception des pharmacies. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2022 ne comprennent pas les magasins Farm Boy et Longo's.

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
Gestion du carburant de la flotte	Consommation de carburant de la flotte, pourcentage renouvelable	1 509 179 gigajoules, 0 % renouvelable (année civile 2021) * comprend Farm Boy
Émissions atmosphériques découlant de la réfrigération	(1) Émissions brutes mondiales de portée 1 provenant des fluides frigorigènes (t éq. CO ₂)	139 075 t éq. CO ₂ (année civile 2021)
	(2) Pourcentage de fluides frigorigènes consommés dont le potentiel d'appauvrissement de l'ozone est nul	84 % (année civile 2021)
	(3) Taux moyen d'émissions de fluides frigorigènes	7,3 % (année civile 2021)
Gestion de l'énergie	(1) Consommation d'énergie opérationnelle (MWh)	6 008 823 gigajoules (année civile 2021)
	(2) Pourcentage d'électricité du réseau	58 % (année civile 2021)
	(3) Pourcentage d'énergie renouvelable	0 % d'énergie renouvelable

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
Gestion du gaspillage alimentaire	Quantité (kg) de gaspillage alimentaire généré, pourcentage de déchets alimentaires détournés	Depuis 2016, nous avons réduit de 16,3 % la quantité de surplus alimentaires générés par pied carré dans l'ensemble de nos magasins corporatifs (au mois de décembre 2021).
Sécurité des données	(1) Nombre de violations à la sécurité des données	Au cours de l'exercice 2022, nous n'avons subi aucune violation interne importante de nos données.
	(2) Pourcentage de renseignements d'identification	
	(3) Nombre de clients touchés	
	Approche pour identifier et traiter les risques liés à la sécurité des données	Nous avons mis en place de multiples contrôles pour protéger les données, y compris le contrôle d'accès, le chiffrement, la détection de menaces de sécurité de point terminal et l'intervention en présence de telles menaces, les systèmes antivirus, l'authentification à facteurs multiples, la sécurité des applications et la surveillance des registres d'événements 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Notre programme de sensibilisation à la cybersécurité permet à nos employés de prendre des décisions éclairées en vue de protéger notre entreprise contre les cybermenaces. Cela comprend les campagnes mensuelles d'hameçonnage ciblé et des mises à jour régulières de notre intranet, de nos écrans de veille et de nos affiches numériques. Nous effectuons également des mises à jour de cybersécurité trimestrielles, coordonnons des campagnes en matière d'hameçonnage à l'échelle de l'entreprise et exigeons le suivi d'une formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité et de l'hameçonnage. Une formation de rattrapage en sensibilisation à l'hameçonnage est obligatoire pour ceux qui échouent aux tests d'hameçonnage simulés.
Salubrité alimentaire	Risques élevés d'infractions de la salubrité alimentaire	Parmi les 2 337 vérifications de salubrité alimentaire effectuées en épicerie au cours de l'exercice 2022, 99,9 % ont réussi sans exception et les autres ont été gérées rapidement. Des 48 vérifications au centre de distribution, 90 % ont réussi sans exception et les autres ont été gérées rapidement.
	(1) Nombre de rappels	Il y a eu 85 rappels touchant les marques nationales et Nos marques au cours de l'exercice 2022.
	(2) Total units recalled	Aucune information n'est disponible sur le nombre d'unités rappelées.

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
Salubrité alimentaire	(3) Pourcentage d'unités qui sont des produits de marque maison	7,1 % des rappels concernaient Nos marques.
Produits santé et nutrition	Revenus provenant de produits étiquetés ou commercialisés pour promouvoir les attributs santé et nutritifs	Nos marques, principalement la marque Compliments, offrent plus de 550 produits qui répondent aux besoins nutritionnels et de santé particuliers de nos clients, notamment des produits sans gluten, à base de plantes, biologiques, élevés sans antibiotiques, Simple naturellement, sans colorants ni arômes artificiels, véganes et végétariens. Les produits sont disponibles dans nos magasins d'un océan à l'autre. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de ce type de produits ont augmenté de plus de 12 % lors de l'exercice 2022 comparativement à l'exercice 2021.
	Discussion sur le processus d'identification et de gestion des produits et des ingrédients qui suscitent des préoccupations en matière de nutrition et de santé chez les consommateurs	Le développement de nouveaux produits est guidé par la recherche, la science et les tendances du marché. Les allégations relatives à la nutrition et à la santé sont validées par des analyses de laboratoire accréditées par des tiers. C'est le cas des produits biologiques, sans gluten et à base de plantes, qui sont soumis à ce processus de certification.
Étiquetage et marketing des produits	Nombre d'incidents de non-conformité aux codes d'étiquetage ou de marketing de l'industrie ou de la réglementation	Aucun incident ayant révélé une non-conformité aux pratiques réglementaires d'étiquetage et de marketing conformément au Code canadien des normes de la publicité n'a été signalé à la suite de décisions défavorables du Conseil canadien des normes de la publicité (CSA).
	Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à des pratiques de marketing et d'étiquetage	Aucune perte monétaire résultant des jugements des tribunaux associés aux pratiques d'étiquetage ou de marketing
	Revenus des ventes (en dollars) de produits étiquetés comme contenant ou non des OGM	Nos marques offrent plus de 187 unités de gestion de stock (UGS) certifiées par des tiers conformément aux normes canadiennes sur la culture biologique. Ces produits certifiés biologiques sont sans OGM. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus associés à ce type de produits ont diminué de plus de 7 % lors de l'exercice 2022 par rapport à l'exercice 2021.

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
Pratiques de travail	Salaire horaire moyen	Le salaire horaire national moyen de tous les employés qui travaillent dans nos magasins de détail et dans nos centres de distribution s'élève à 19,81 \$, peu importe s'ils sont des employés à temps partiel, à temps plein ou occasionnels. En incluant les avantages sociaux, notre taux horaire moyen est de 22,78 \$.
	Pourcentage d'employés des magasins et des centres de distribution qui gagnent le salaire minimum, par région	Plus de 80 % des employés des magasins et des centres de distribution gagnent plus que le salaire minimum.
	Pourcentage de la main-d'œuvre active visée par les conventions collectives	La moyenne nationale de la main-d'œuvre visée par la convention collective est de 36 %.
	Nombre d'arrêts de travail, nombre total de jours d'inactivité	Au cours de l'exercice 2022, nous avons eu un arrêt de travail à notre centre de distribution à Terrebonne, au Québec. L'arrêt de travail a duré 13 semaines et a été réglé depuis.
	Pertes de capitaux découlant de procédures judiciaires associées (1) aux violations du droit du travail, (2) à la discrimination dans l'emploi	Aucune perte de capitaux ne résulte de jugements de la commission des relations de travail ou du tribunal des droits de la personne associés à des violations du droit du travail ou à la discrimination dans l'emploi.
Gestion des impacts environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement	Revenus des ventes de produits certifiés par des tiers selon une norme d'approvisionnement en matière de développement durable environnemental et social.	Nos marques offrent plus de 200 UGS certifiées par des tiers selon des normes environnementales ou sociales. Bien que nous ne divulguions pas les chiffres d'affaires, les revenus de cette catégorie de produits ont augmenté de plus de 21 % lors de l'exercice 2022 comparativement à l'exercice 2021.

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
Gestion des impacts environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement	Pourcentage des revenus (1) des œufs pondus par des poules en liberté et (2) de porc produit sans cages de gestation	<p>(1) Nous offrons plus de 75 options d'œufs de poules en liberté provenant de nos fournisseurs 100 % canadiens. Au cours de la dernière année, nous avons élargi notre offre d'œufs de poules en liberté sur les tablettes, qui représentent maintenant 33 % de notre espace. Nous offrons également une grande variété d'œufs de poules élevées en logement aménagé et travaillons avec nos fournisseurs pour développer cette future norme minimale de l'industrie. Au cours de l'exercice 2022, nos œufs de poule en liberté représentaient 18,3 % des ventes totales d'œufs. Si nous incluons les œufs de poules élevées dans des poulaillers aménagés, le montant des ventes grimpe à 19,2 %.</p> <p>(2) Nous estimons que plus de 52 % des truies de notre fournisseur de porc haché maigre Nos marques sont logées dans des systèmes de stabulation libre. Ces systèmes permettent de loger les truies dans des loges collectives pendant leur période de gestation.</p>
	Discussion : Stratégie de gestion des risques environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement, y compris le bien-être animal	Veuillez consulter la section Approvisionnement éthique et durable pour en savoir plus sur notre stratégie de gestion des risques environnementaux et sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement.
	Discussion : Stratégie pour réduire l'impact environnemental des emballages	Notre approche stratégique globale de réduction des impacts environnementaux de l'emballage s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement fédéral qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur. Ces mesures sont essentielles pour réduire les rejets de plastiques dans notre environnement. À cette fin, nous nous engageons à réduire les déchets plastiques de Nos marques et de nos activités. Nous sommes des chefs de file en matière de réduction du plastique et nous avons éliminé les sacs en plastique à usage unique au cours de l'exercice 2021. Sur cette lancée, nous mettons en œuvre un plan d'action pluriannuel pour la réduction des déchets plastiques. Nous travaillons à l'établissement d'objectifs pour ces principaux champs d'action de notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques. Ces objectifs seront axés sur la réduction des plastiques à usage unique, inutiles et difficiles à recycler au sein de Nos marques et de nos activités, sur l'augmentation de l'utilisation de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, sur la promotion de la circularité dans nos magasins et nos activités de commerce électronique et sur la mobilisation des clients pour réduire les déchets plastiques à la maison.

Topic	Indicateur de comptabilité	Réponse pour l'exercice 2022
	Indicateur d'activité	Réponse de Sobeys inc.
	Nombre de magasins et de centres de distribution	Magasins : 1 989 Centres de distribution : 24
	Superficie totale des magasins et des centres de distribution	Magasins : 41 609 813 pi ²
	Nombre de véhicules dans la flotte	Tracteurs : 367 Remorques : 1 632 Camions de livraison Voilà : 373
	Tonnes-milles parcourues	Données non disponibles actuellement