Rapport sur le développement durable

d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2023

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits +

Message de la direction 3

À propos du rapport 8

2.1 Renseignements prospectifs 9
2.2 Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR 11

À propos de nous 12

3.2 Faits saillants financiers 13

Approche et importance relative 14

4.1 Approche en matière de développement durable 14
4.2 Mobilisation des parties prenantes 15
4.3 Évaluation de l'importance relative 17
4.4 Progrès en ce qui a trait aux initiatives environnementales, à notre stratégie de développement durable et aux divulgations 18

Gouvernance 19

5.1 Principaux organismes de gouvernance 20
5.2 Code d'éthique et politiques 23
5.3 Rémunération de la haute direction 23
5.4 Gestion du risque d'entreprise 23
5.5 Risques climatiques 23

Cybersécurité et protection des données 24

FaireNotrePart[MD] 26

Nos gens 27

8.1 Diversité, équité et inclusion 28
8.2 Investissement communautaire 32
8.3 Santé, sécurité et bien-être 36
8.4 Développement et expérience des employés 39

Notre planète 42

9.1 Action climatique 43
9.2 Plastiques et emballages 50
9.3 Gaspillage alimentaire 54
9.4 Gestion de l'énergie 59
9.5 Gestion environnementale 62

Nos produits 65

10.1 Approvisionnement éthique et durable 66
10.2 Qualité et salubrité des produits 69
10.3 Santé et nutrition 72
10.4 Partenaires fournisseurs 74
10.5 Expérience client et fidélisation 82

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Rapport sur le développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2023

Chez Empire, nous prenons au sérieux nos engagements croissants et évolutifs en matière de développement durable. Autrement dit, nous joignons le geste à la parole. Le présent rapport fait le point sur l'ensemble des mesures que nous prenons pour servir et soutenir les gens — notre clientèle, nos équipes, nos fournisseurs et nos communautés. Il décrit les efforts que nous déployons pour FaireNotrePart[MD] et protéger la planète, ainsi que notre volonté d'offrir et de développer de bons produits pour tous les acteurs des chaînes d'approvisionnement qui ont une incidence sur nos activités.

Télécharger le tableau des indicateurs ESG pour l'exercice 2023

Télécharger l'indice SASB pour l'exercice 2023

Télécharger le rapport du GIFCC pour l'exercice 2023

Message de la direction

« À titre de chef de file de la vente au détail au Canada, nous prenons au sérieux nos engagements croissants et évolutifs en matière de développement durable. Autrement dit, nous joignons le geste à la parole. »

Lisez un message de Michael Medline, président et chef de la direction, et de Mohit Grover, vice-président principal, innovation et développement durable.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

- **Diversité, équité et inclusion**
- **Investissement communautaire**
- **Santé, sécurité et bien-être**
- **Développement et expérience des employés**

Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme FaireNotrePart[MD].

- **Action climatique**
- **Plastiques et emballages**
- **Gaspillage alimentaire**
- **Gestion de l'énergie**
- **Gestion environnementale**

Nos produits

Nous nous assurons de FaireNotrePart[MD] en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

- **Approvisionnement éthique et durable**
- **Qualité et salubrité des produits**
- **Santé et nutrition**
- **Partenaires fournisseurs**
- **Expérience client et fidélisation**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Faits saillants du rapport sur le développement durable pour l'exercice 2023

Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

DEI

90 %

des membres de la direction et des échelons supérieurs ont fixé des objectifs en matière de DEI

DEI

Réalisation de la phase 1 du processus de certification en matière de relations progressistes avec les Autochtones appuyée par le Conseil canadien pour l'entreprise

Relations progressistes avec les Autochtones[MC]
Conseil canadien pour L'ENTREPRISE AUTOCHTONE

DEI

78 %+

Formation S'exprimer librement suivie par plus de 78 % des membres de la direction des bureaux, des magasins corporatifs et des centres de distribution

Investissement communautaire

~$19 M$

Dons de près de 19 M$ pour soutenir des esprits et des corps sains dans nos communautés (environ 7 M$ provenant de dons d'entreprise et environ 12 M$ de levées de fonds)

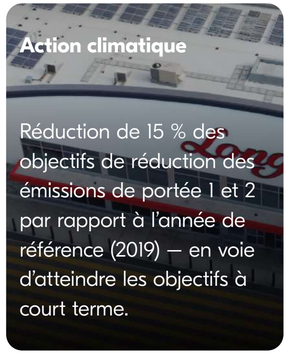
Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme FaireNotrePart[MD].

Action climatique

Validation des objectifs climatiques à court terme pour les émissions de portée 1 et 2 par l'entremise de l'initiative Science Based Targets (iSBT).

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Action climatique

Réduction de 15 % des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence (2019) — en voie d'atteindre les objectifs à court terme.

Action climatique

75 %

des fournisseurs, selon les dépenses, participant au programme de chaîne d'approvisionnement de CDP

Action climatique

Publication du premier rapport harmonisé avec le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)

Gaspillage alimentaire

Dons de près de 15 millions de livres de surplus alimentaires ayant permis à Second Harvest de devenir le plus important partenaire de récupération alimentaire au Canada en 2022 (montant calculé selon l'exercice financier de Second Harvest)

Nos produits

Nous nous assurons de FaireNotrePart[MD] en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

Approvisionnement éthique et durable

Lancement du programme Seafood Metrics pour améliorer la traçabilité

Approvisionnement éthique et durable

77 %

de l'huile de palme certifiée durable dans les produits

Approvisionnement éthique et durable

Soutien à plus de 390 femmes entrepreneures au cours de l'exercice 2023 (Sur la photo : Jamie Lee et Isabelle Lam de Remix Snacks)

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Empire est une entreprise fièrement canadienne en activité dans le secteur de l'alimentation de détail depuis plus de 116 ans.

En savoir plus

FaireNotrePart[MD]

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart[MD] pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

En savoir plus

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Lettre de nos dirigeants

Passionnés par nos clients. Propulsés par nos gens. Engagés dans nos communautés. Axés vers les résultats. Les valeurs de notre entreprise sont au cœur de tout ce que nous faisons chez Empire et de toutes les mesures mises en place pour améliorer la vie de tous les Canadiens et les Canadiennes.

À titre de chef de file de la vente au détail au Canada, nous prenons au sérieux nos engagements croissants et évolutifs en matière de développement durable. Autrement dit, nous passons de la parole aux actes.

Le présent rapport fait le point sur les mesures que nous prenons chez Empire pour servir et soutenir les gens — notre clientèle, nos équipes, nos fournisseurs et nos communautés. Il décrit les efforts que nous déployons pour **FaireNotrePart[MD]** et protéger la planète, et nous avons la volonté de trouver et de développer de bons produits pour tous les acteurs de nos chaînes d'approvisionnement.

Nous visons à élargir l'assortiment des produits Nos marques qui continuent d'offrir un excellent rapport qualité-prix. Nous élargissons nos activités de commerce électronique avec Voilà, en donnant aux clients plus de choix et de souplesse dans leur façon de magasiner. Nos clients adorent toutes les façons d'accumuler et d'échanger des points contre des produits d'épicerie et bien plus encore grâce à notre programme de fidélisation Scène+.

Depuis le lancement du Plan de lutte contre les changements climatiques d'Empire l'an dernier, nous devons accorder encore plus d'attention à la réduction des émissions partout dans le monde. Dans son dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, l'ONU a annoncé que nous nous trouvons à un « carrefour climatique ». Chez Empire, nous sommes fiers de nos progrès tangibles vers l'atteinte d'objectifs clairs et fondés sur la science qui dépassent la cible de 1,5 °C de l'Accord de Paris. Cette année, dans le cadre de notre engagement en matière d'amélioration continue et de transparence, nous avons le plaisir de vous présenter notre premier rapport harmonisé aux efforts du **Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC)** ainsi que notre rapport sur le développement durable afin de vous fournir plus d'informations sur la façon dont nous gérons les **risques climatiques**.

Tous les efforts en matière de développement durable doivent être collaboratifs. Empire continue de travailler en étroite collaboration avec ses partenaires fournisseurs pour la lutte contre les changements climatiques, l'approvisionnement durable et éthique et plusieurs autres situations qui comptent pour notre clientèle, nos investisseurs, nos équipes et nos parties prenantes. Cette année, nous lançons le programme de chaîne d'approvisionnement de CDP pour permettre à nos fournisseurs d'améliorer leurs pratiques en matière de développement durable. Nous continuons aussi de collaborer avec nos communautés en investissant plus de 18,8 M$ au cours de l'exercice 2023 pour contribuer à la santé physique et mentale.

Derrière toutes ces mesures et ces progrès se trouve notre plus grande source de fierté chez Empire : notre équipe diversifiée et dévouée de 131 000 personnes ainsi que nos précieux partenaires franchisés et affiliés. Ils assurent la prospérité de notre entreprise et nous sommes reconnaissants de leur passion et de leur travail acharné. Nos activités durables sont bénéfiques pour les gens, pour la planète et pour la santé de notre entreprise, ce qui nous aide à faire progresser notre stratégie et à produire des résultats.

Nous sommes fiers des réalisations extraordinaires que nous avons accomplies grâce à la stratégie du Projet Horizon au cours des trois dernières années. Notre nouveau plan stratégique est lié au développement durable ainsi qu'à la diversité, à l'équité et à l'inclusion, et s'appuie sur ce que nous avons appris en écoutant notre clientèle, nos équipes et nos parties prenantes.

Même si nous faisons des progrès, il reste encore beaucoup à faire dans les années à venir. Comme toujours, nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur nos progrès en matière de développement durable et de vos suggestions pour mieux travailler ensemble.

Signé « Michael Medline »
Michael Medline
Président et chef de la direction,
Empire Company Limited
Juillet 2023

Signé « Mohit Grover »
Mohit Grover
Vice-président principal, innovation et développement durable
Empire Company Limited
Juillet 2023

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

À propos du rapport

Portée du rapport

Le présent rapport porte sur l'exercice 2023, soit sur la période du 8 mai 2022 au 6 mai 2023, sauf indication contraire.

Limites du rapport

Le présent rapport décrit les engagements, les objectifs, l'approche et les progrès en matière de développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Le rapport couvre les activités de vente au détail de produits alimentaires d'Empire, telles que définies dans **la notice annuelle 2023 d'Empire,** et il exclut les placements et les autres activités d'Empire. Le rapport se concentre sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour les activités de Sobeys inc., y compris :

- Les bannières de supermarchés à gamme complète de services, de marchés de quartier et de magasins d'escompte.
- Les entreprises connexes (dépanneurs, postes d'essence, magasins de vins et spiritueux, pharmacies, ventes en gros, Pete's Frootique et Big 8).
- Les activités d'épicerie en ligne.

Ce rapport porte sur nos quelque 1 600 magasins, 24 centres de distribution, 3 centres de traitement des commandes clients et entreprises connexes dans les 10 provinces canadiennes, ainsi que sur nos 131 000 employés.

Sauf indication contraire, les données contenues dans le présent rapport reflètent toutes les activités de Sobeys inc., à l'exception de celles de Farm Boy et de Longo's.

Méthodologie du rapport

Ce rapport comprend la divulgation requise par la norme pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires et la norme pour les distributeurs de médicaments du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), accessibles **ici**. En tant qu'organisme indépendant d'établissement de normes, le SASB a publié des normes sectorielles pour permettre aux entreprises de définir, de gérer et de communiquer des renseignements importants sur le développement durable à leurs investisseurs.

Importance relative

L'information contenue dans ce rapport repose sur les sujets jugés les plus importants pour la performance de Sobeys inc. en matière de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre **section Importance relative.**

Rétroaction

Pour toute question connexe et pour obtenir de l'information sur les plus récentes mises à jour concernant nos programmes et nos engagements, veuillez envoyer un courriel à **investor.relations@empireco.ca**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

En savoir plus

Ce rapport fait partie d'une série de divulgations et de ressources au moyen desquelles nous communiquons des mises à jour sur notre performance et nos progrès :

- Rapports annuels : Circulaire de sollicitation de procurations par la direction, rapport annuel et notice annuelle
- Rapports trimestriels
- Centre des investisseurs
- FaireNotrePart[MD]

De plus, certaines de nos marques publient séparément leurs engagements, leur performance et leurs progrès en matière de développement durable :

- IGA
- Longo's

Renseignements prospectifs

Le présent document contient des énoncés prospectifs qui sont présentés dans le but d'aider le lecteur à mettre en contexte la situation financière d'Empire et de Sobeys inc. (la « Société ») et à comprendre les attentes de la direction à l'égard du programme de développement durable. Ces énoncés prospectifs peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « estimer », « planifier », « prévoir », « anticiper », « s'attendre à », « croire », « avoir l'intention de », « pouvoir », « projeter » et d'autres expressions semblables ainsi que leur forme négative.

Ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants :

Les déclarations relatives au climat et aux émissions de gaz à effet de serre, y compris, sans s'y limiter, les plans visant à atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3; les plans pour réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030; les attentes selon lesquelles 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établiront des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici cinq ans; les plans pour réduire de 28 % les émissions du carburant vendu d'ici 2030; les plans visant à obtenir un niveau modéré d'assurance de nos données sur les émissions de GES de portée 1 et 2; les plans de réaménager d'autres emplacements au moyen de mesures comme la réduction des taux de fuite et de réaliser plus de remplacement de frigorigènes aux HFC par des frigorigènes aux HFO; les initiatives prévues pour l'exercice 2024, y compris la modernisation continue de l'éclairage, la mise à niveau des contrôleurs CVC et l'installation de systèmes CVC avec moteur à vitesse variable; le déploiement des technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AIML) pour soutenir un certain nombre de mesures de conservation dans les magasins corporatifs; les plans de livrer des projets solaires sur les toits de nos magasins corporatifs en Nouvelle-Écosse au cours de l'exercice 2024; les plans de mettre à l'essai des camions électriques de classe 8 pour notre parc automobile au Québec et chercher des solutions viables de véhicules électriques pour nos activités de commerce électronique; les plans d'effectuer la transition vers des sources à faibles émissions de carbone et le partenariat avec les fournisseurs pour établir des objectifs fondés sur la science — tous ces plans peuvent être affectés par des changements dans la production d'énergie renouvelable, les risques de défectuosités

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

découlant de l'adoption précoce de la technologie, la décarbonisation du réseau électrique, la conjoncture, la disponibilité des véhicules électriques, les prises de position politiques sur les émissions, la disponibilité des incitatifs gouvernementaux et les changements de programmes, les relations et les négociations avec les fournisseurs, l'offre et la demande en combustibles carbonés, et les retards de mise en œuvre de certaines initiatives soulignées dans notre **Plan de lutte contre les changements climatiques.**

D'autres énoncés prospectifs comprennent la cybersécurité et la protection des données, y compris, sans s'y limiter, les plans d'obtenir la certification ISO27K en gestion de la sécurité de l'information d'ici 2025; la diversité, l'équité et l'inclusion, y compris, sans s'y limiter, les plans en vue d'obtenir la certification d'entreprise en matière de Relations progressistes avec les Autochtones (RPA); les plans d'atténuer les préjugés dans le processus de recrutement; nos dons annuels versés aux communautés, y compris, sans s'y limiter, les bénéficiaires prévus; les plans d'élimination des plastiques à usage unique; les engagements d'élimination des articles interdits en vertu du Règlement interdisant les plastiques à usage unique bien avant sa date d'entrée en vigueur; les plans d'augmenter l'utilisation de sacs compostables pour nos clients de Voilà en Alberta et en Ontario d'ici l'automne 2023; les pratiques durables, y compris, sans s'y limiter, le plan visant à réduire le gaspillage alimentaire de 50 % d'ici 2025; les plans pour que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques soit certifiée durable et traçable d'ici 2025 et la mise en œuvre de la prochaine stratégie de développement durable à l'exercice 2024; la mise à jour de nos lignes directrices sur l'approvisionnement en poissons et fruits de mer, qui seront publiées d'ici la fin de l'exercice 2024; les droits de la personne, y compris, sans s'y limiter, le plan de lancer un programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne afin d'atténuer ces risques dans notre chaîne d'approvisionnement; le bien-être animal, y compris, sans s'y limiter, le plan d'élaborer des lignes directrices sur l'approvisionnement en animaux d'élevage (publiées d'ici la fin de l'exercice 2024); le plan de commencer à élaborer des lignes directrices pour la volaille, les bovins de boucherie, les bovins laitiers et les poissons à nageoires d'ici la fin de l'exercice 2025; et l'approvisionnement durable et équitable, y compris, sans s'y limiter, notre politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme.
En raison de leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la Société pose des hypothèses et sont assujettis à des incertitudes et à des risques intrinsèques, ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Ces risques comprennent les relations et les négociations avec les fournisseurs,
perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le comportement des clients, et la capacité des ressources. Pour obtenir un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, veuillez vous reporter aux documents déposés par la Société auprès des commissions des valeurs mobilières du Canada, et notamment à la rubrique « Gestion du risque » du rapport de gestion annuel 2023 de la Société.

Bien que la Société soit d'avis que les prédictions, les prévisions, les attentes et les conclusions indiquées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune garantie quant à leur exactitude. Les lecteurs sont avisés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements. Les énoncés prospectifs contenus dans ce document reflètent les attentes actuelles de la Société, sous réserve de modifications. La Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qui pourraient être diffusés par la Société ou au nom de celle-ci, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

Certaines mesures et certains indicateurs mentionnés dans ce rapport n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et pourraient donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures et paramètres nommés de la même façon et présentés par d'autres sociétés ouvertes. La direction estime que certains investisseurs s'en servent pour évaluer la performance financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont définies par Empire comme suit :

1. Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIDA) est calculé comme des bénéfices nets avant les charges financières, la charge d'impôts de l'exercice, la provision pour dépréciation et l'amortissement des biens incorporels.

2. Le BAIIA ajusté s'entend du BAIIA compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le BAIIA ajusté est rapproché du BAIIA dans sa sous-section respective des sections « Sommaire des résultats du quatrième trimestre » et « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

3. Le bénéfice net ajusté s'entend du bénéfice net attribuable aux propriétaires de la Société, compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le bénéfice net ajusté est rapproché dans sa sous-section respective des sections « Sommaire des résultats du quatrième trimestre » et « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

Pour une description complète des mesures et indicateurs autres que les PCGR utilisés par l'entreprise, veuillez consulter le rapport de gestion d'Empire pour l'exercice qui s'est terminé le 6 mai 2023.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

À propos de nous

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse.

Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes.

Grâce à un chiffre d'affaires annuel d'environ 30,5 G$ et à des actifs de 16,5 G$, nous employons environ 131 000 personnes.

Sobeys inc. compte plus de 115 ans d'expérience en service à la clientèle dans le secteur de l'alimentation de détail. Nous sommes l'un des deux seuls détaillants en alimentation d'envergure nationale au pays à exercer ses activités dans les dix provinces par l'entremise de ses quelque 1 600 magasins.

Sobeys inc. englobe les bannières Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Food, Farm Boy, Longo's et Lawtons, et plus de 350 postes d'essence. Nous exploitons également cinq principaux formats de magasins de détail et d'entreprises connexes pour nous assurer de répondre aux besoins uniques de notre clientèle : supermarchés à gamme complète de services, magasins misant sur une offre de produits frais, marchés de quartier, magasins d'escompte et dépanneurs.

Dans l'ensemble de nos bannières et entreprises d'un océan à l'autre, Sobeys inc. perpétue un long héritage familial et favorise une culture axée sur la bienveillance, la confiance, le respect et la croissance pour ses employés, sa clientèle et ses communautés. Ensemble, nos employés en magasin, nos franchisés et notre réseau diversifié de détaillants s'efforcent de répondre aux besoins des clients en leur offrant une expérience de magasinage et d'alimentation exceptionnelle.

En savoir plus :

Empire | Sobeys inc.

Nombre d'employés

131 000[1]

Nombre de magasins :

1 600

(en excluant les stations-service et les dépanneurs connexes)

Superficie totale en pieds carrés :

41,6 m

Communautés servies :

928

[1]Employés de Sobeys inc. et de nos marchands franchisés et affiliés. Toutes les données sont en date du 7 mai 2023.

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits +

Faits saillants financiers

Ventes (en milliards de dollars)

4,7 %
TCAC sur 5 ans[3]

5,8 %
TCAC sur 10 ans

BAIIA ajusté[1]
(en millions de dollars)

18,0 %
TCAC sur 5 ans

9,4 %
TCAC sur 10 ans

Bénéfice net ajusté[1][2]
(en millions de dollars)

16,1 %
TCAC sur 5 ans

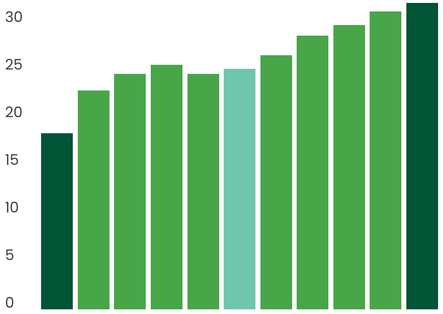
6,4 %
TCAC sur 10 ans

Dividendes ($ par action)

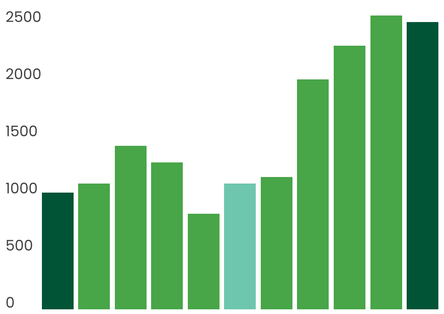
9,5 %
TCAC sur 5 ans

7,5 %
TCAC sur 10 ans

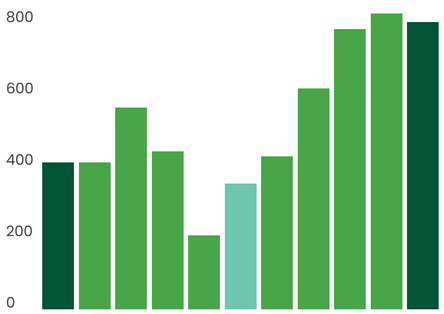
(en milliards de dollars)



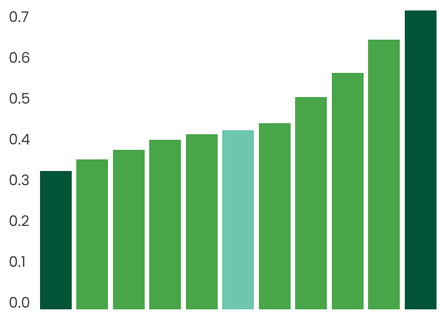
(en millions de dollars)



(en millions de dollars)



($ par action)



(1) Voir la rubrique « Mesures et données financières non conformes aux PCGR » du rapport de gestion pour une description des types de coûts inclus. De plus, certaines incidences financières estimées de l'incident lié à la cybersécurité ne sont pas prises en compte dans les données ajustées ci-dessus puisqu'elles se rapportent à des baisses des ventes qui, de l'avis de la direction, sont attribuables à l'incident ainsi qu'à l'efficacité opérationnelle moindre pendant l'incident. La direction estime que les effets de ces éléments non ajustés sur le bénéfice d'exploitation et le BAIIA sont d'au moins (20,0) M$ et qu'ils sont d'au moins (15,0) M$ sur le bénéfice net.

(2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

(3) Taux de croissance annuel composé.

Des renseignements financiers supplémentaires sur Empire, y compris la notice annuelle, peuvent être consultés sur le site Web de la Société (**www.empireco.ca/fr**) ou sur SEDAR (**www.sedar.com**) (Disponible en anglais seulement).

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits +

Approche et importance relative

Approche en matière de développement durable

Nous nous concentrons sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui importent le plus à nos parties prenantes, en veillant à mettre en œuvre la bonne approche en matière d'importance relative, de stratégie et de gouvernance pour continuer de progresser dans notre parcours de développement durable. En cours de route, nous nous engageons à faire preuve d'ouverture quant à nos objectifs, à nos progrès, à nos réussites et aux domaines où nous avons encore du travail à accomplir.

1. **Nous sommes à l'écoute de nos parties prenantes et analysons les risques et les possibilités ESG.**
2. **Nous déterminons les facteurs ESG importants, y compris les domaines clés dans lesquels nous pouvons avoir une grande incidence.**
3. **Nous élaborons et mettons en œuvre notre stratégie et notre gouvernance en matière de développement durable pour gérer les facteurs ESG et faire progresser notre stratégie d'affaires.**
4. **Nous présentons nos progrès par l'intermédiaire de notre rapport sur le développement durable et d'autres divulgations de renseignements ESG.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Mobilisation des parties prenantes

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect essentiel de nos activités et nous permet de cerner les risques et les possibilités ESG. Nous définissons les parties prenantes comme des groupes et des personnes qui sont touchés par nos activités et notre stratégie d'entreprise et qui, à leur tour, ont une incidence sur notre réussite commerciale. Écouter, partager et apprendre d'eux sont essentiels à notre progrès.

Principales parties prenantes	Notre engagement
Employés (magasins corporatifs et franchisés, exploitation de détail et bureaux)	• Intranet et groupes de médias sociaux fermés • Comités de travail sur des projets • Séances de discussion ouverte et messages de la direction • Sondages internes (p. ex., sondage annuel sur l'expérience employé) • Séances d'éducation et de sensibilisation • Communication par courriel
Communauté des investisseurs	• Assemblée générale annuelle des actionnaires • Communication directe avec les investisseurs, y compris des conférences avec les investisseurs, des appels trimestriels portant sur les bénéfices et des rapports financiers • Boîte de réception des relations avec les investisseurs : investor.relations@empireco.ca
Clients	• FaireNotrePart[MD] • Expérience en magasin et comptoirs de service à la clientèle dans chaque magasin • Service à la clientèle par téléphone et par courriel pour les bannières nationales et régionales • Sondages nationaux et régionaux sur le développement durable • Groupes de discussion de consommateurs • Messages figurant sur les reçus de caisse • Sondages sur la satisfaction de la clientèle • Réseaux sociaux
Partenaires fournisseurs	• Processus d'intégration des fournisseurs • Communication régulière avec les gestionnaires de catégories et les équipes d'approvisionnement • Sondages auprès des fournisseurs

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits +

Principales parties prenantes	Notre engagement	
Communautés	• Expériences en magasin • Ouvertures de magasins • Partenariats avec des organismes locaux	• Fonds d'action communautaire • Réseaux sociaux
ONG	• Rencontres et courriels avec des responsables au sein des trois piliers • Associations sectorielles et rencontres de l'industrie • Partenariats • Réseaux sociaux	
Gouvernement	• Consultations auprès de l'industrie • Partenaires des relations gouvernementales • Mobilisation directe des élus, des décideurs et des fonctionnaires	

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

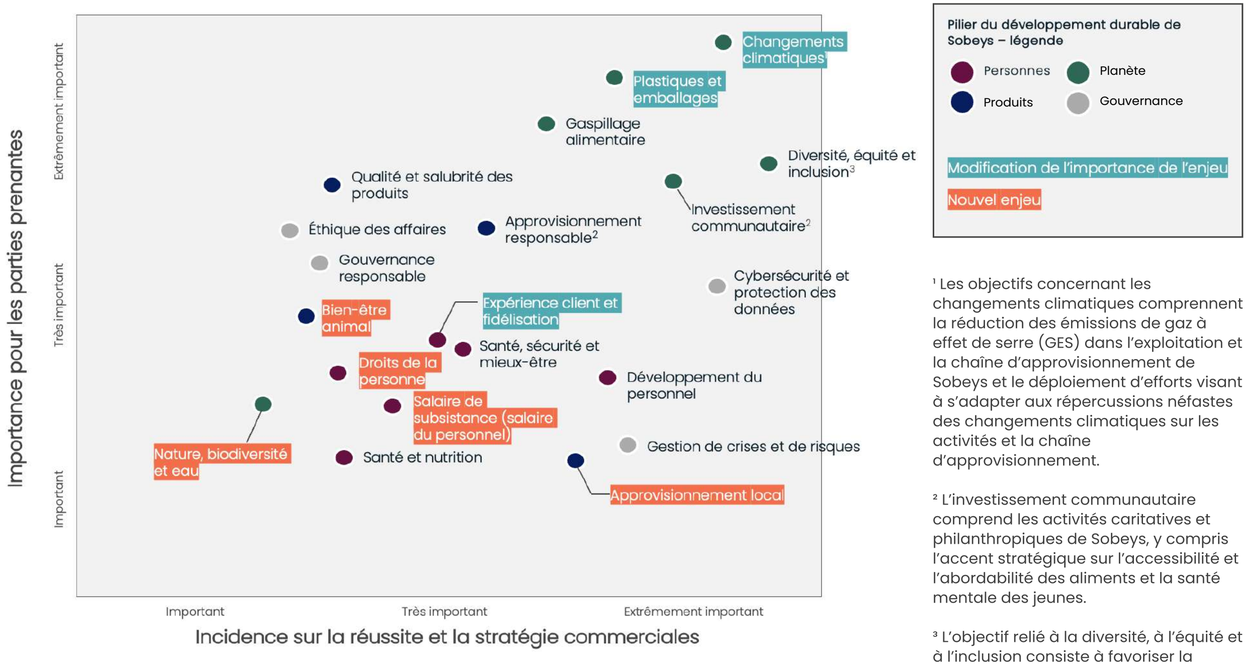
FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Évaluation de l'importance relative



Pilier du développement durable de Sobeys – légende

- Personnes
- Planète
- Produits
- Gouvernance

Modification de l'importance de l'enjeu

Nouvel enjeu

[1] Les objectifs concernant les changements climatiques comprennent la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'exploitation et la chaîne d'approvisionnement de Sobeys et le déploiement d'efforts visant à s'adapter aux répercussions néfastes des changements climatiques sur les activités et la chaîne d'approvisionnement.

[2] L'investissement communautaire comprend les activités caritatives et philanthropiques de Sobeys, y compris l'accent stratégique sur l'accessibilité et l'abordabilité des aliments et la santé mentale des jeunes.

[3] L'objectif relié à la diversité, à l'équité et à l'inclusion consiste à favoriser la diversité au sein de l'entreprise et celle des fournisseurs (c.-à-d. l'approvisionnement intentionnel de produits et de services auprès d'entreprises sous-représentées).

Au cours de l'exercice 2023, nous avons procédé à une nouvelle évaluation de l'importance relative afin de renouveler notre compréhension des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui revêtent la plus grande importance pour nos parties prenantes et qui influenceront la réussite de notre entreprise. Notre nouvelle évaluation s'appuie sur l'étalonnage auprès de pairs, la cartographie matricielle des pairs, des fournisseurs et des organisations pertinentes, les perspectives des dirigeants d'entreprise et des consommateurs, et l'examen des lois et de la documentation interne pertinentes.

À la lumière de ces travaux, nous avons constaté que plusieurs facteurs ont gagné en importance auprès de nos parties prenantes, notamment les changements climatiques, l'expérience et la mobilisation client, ainsi que la cybersécurité et la confidentialité des données. Bien que l'importance des plastiques et des emballages ait légèrement diminué, elle demeure néanmoins une priorité pour les parties prenantes et notre entreprise. Nous avons également constaté que plusieurs nouveaux sujets revêtent une importance croissante pour nos parties prenantes, notamment les droits de la personne, le bien-être animal, la rémunération du personnel, la nature, la biodiversité et l'eau, et l'approvisionnement local.

Cette matrice évolutive orientera nos travaux et nos rapports prospectifs au cours des trois prochaines années, y compris une nouvelle stratégie en matière de développement durable qui sera lancée au cours de l'exercice 2024. Dans le cadre du rapport sur le développement durable de l'exercice en cours, nous continuons de faire part de nos progrès par rapport à l'évolution des enjeux ESG dans le cadre de notre stratégie et nos piliers de développement durable : nos gens, notre planète et nos produits.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Progrès en ce qui a trait aux initiatives environnementales, à notre stratégie de développement durable et aux divulgations

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de progresser dans notre parcours en matière de développement durable :

Plan de lutte contre les changements climatiques	Nous prenons des mesures audacieuses pour lutter contre les changements climatiques en nous engageant à atteindre des objectifs fondés sur la science. Notre objectif est d'atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3. Nous avons établi des objectifs à court terme pour stimuler nos progrès (par rapport à l'année de référence 2019) : • Nous réduirons d'au moins 55 % les émissions absolues de portée 1 et 2 d'ici 2030. • Pour réduire les émissions de portée 3 : ○ Nous nous attendons à ce que 62 % de nos fournisseurs (selon les dépenses) établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici cinq ans (d'ici 2027). ○ Nous nous engageons à réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030. Les objectifs fondés sur la science sont des objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) reconnus et validés à l'échelle internationale qui cadrent avec l'Accord de Paris. Nous avons reçu la validation de nos objectifs climatiques à court terme pour les émissions de portée 1 et 2 par l'entremise de **l'initiative Science Based Targets (SBTi).** Conformément aux exigences de l'initiative Science Based Targets (iSBT), nos objectifs portent sur les émissions provenant de nos activités, de notre flotte et de la distribution (portée 1 et 2), ainsi que de notre chaîne de valeur élargie (portée 3). En savoir plus sur notre **Plan de lutte contre les changements climatiques.**
Élaboration de notre prochaine stratégie de développement durable	Nous mettons la dernière main aux stratégies liées aux priorités de notre stratégie de développement durable en vue de leur mise en œuvre au cours de l'exercice 2024. Nos nouvelles stratégies s'appuient sur les bases solides que nous avons établies au cours des dernières années en mettant l'accent sur l'intégration de notre raison d'être et sur les objectifs mesurables et des plans d'action dans des secteurs clés.
Divulgations améliorées	Au cours des dernières années, nous avons continué d'améliorer nos divulgations conformément à des normes comme la norme pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires et la norme pour les distributeurs de médicaments du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Cette année, nous présentons notre premier rapport harmonisé aux efforts du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) et nous continuons de nous projeter dans l'avenir en anticipant la divulgation obligatoire de renseignements ESG au Canada. Lire notre nouveau **rapport du GIFCC**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Gouvernance

Nous croyons que les normes de gouvernance les plus élevées sont essentielles à la gestion efficace de nos activités et à l'établissement d'une valeur durable pour nos parties prenantes.

Notre approche de gouvernance à l'égard des enjeux ESG présentés dans le présent rapport est intégrée à notre approche de gouvernance d'entreprise et à la façon dont nous mettons en œuvre la stratégie d'affaires dans l'ensemble de nos activités. Nous sommes ainsi assurés d'avoir la bonne combinaison de surveillance rigoureuse et de responsabilité opérationnelle.

Ces tâches comprennent la détermination, la surveillance et la mise en œuvre d'initiatives visant à gérer les risques, à respecter nos engagements et à faire rapport des indicateurs clés et des progrès réalisés dans l'atteinte de nos objectifs.

Voyez un aperçu de notre approche de gouvernance pour **les facteurs et la stratégie ESG et son exécution**.

Ressources pour les analystes

- Circulaire de sollicitation de procurations par la direction
- Notice annuelle
- Rapport annuel
- Rapport du GIFCC pour l'exercice 2023
- Conseil d'administration d'Empire
- Comité de direction d'Empire
- Données et politiques ESG
- Gouvernance ESG

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Principaux organismes de gouvernance

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2023
Conseil d'administration	• Superviser la conduite éthique, juridique et sociale de la Société. • Superviser l'élaboration des politiques, principes et lignes directrices de gouvernance de la Société. • Surveiller la conformité au Code d'éthique et de conduite professionnelle de la Société pour les administrateurs, les dirigeants et les employés, y compris les signalements à la ligne Éthique. • Superviser la gérance de la Société, y compris le processus de planification stratégique, l'approbation du plan stratégique, la détermination des principaux risques et la mise en œuvre de systèmes visant la gestion de ces risques. • Favoriser une culture de conduite éthique en nommant des administrateurs d'une grande intégrité et en surveillant leur performance. • Déléguer certaines responsabilités ESG au comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale, au comité des ressources humaines et au comité de vérification, qui font chacun l'objet de vérifications régulières relativement aux enjeux ESG qui s'appliquent.	• Nous avons examiné les tendances en ESG et l'évolution des divulgations liées aux investisseurs, notamment en procédant à une analyse des principaux cadres et des normes ESG (p. ex., SASB, GIFCC). • Nous avons reçu des mises à jour sur notre stratégie de développement durable et nos cotes ESG par rapport aux entreprises de notre groupe de comparaison. • Nous avons discuté des progrès continus de la gouvernance, de la stratégie et de l'intégration opérationnelle en matière de développement durable. • Nous avons reçu des mises à jour sur nos initiatives ESG, y compris notre Plan de lutte contre les changements climatiques.
Comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale	• Aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d'entreprise et de responsabilité sociale. • Évaluer annuellement l'efficacité du conseil d'administration dans son ensemble, l'efficacité des comités du conseil d'administration et la contribution de chaque administrateur, et faire rapport au conseil d'administration des résultats des évaluations, y compris les mesures recommandées pour régler toute question découlant des évaluations. • Recommander au conseil d'administration la composition de ses comités. • Recevoir et examiner les rapports périodiques sur les politiques, les activités et les progrès de la Société en ce qui a trait aux initiatives de responsabilité sociale, y compris le développement durable, ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions.	• Nous avons reçu des mises à jour sur la gouvernance, la réglementation et les meilleures pratiques ainsi que des évaluations de la gouvernance de la Société publiées par diverses parties externes, et nous en avons discuté. • Nous avons procédé à une évaluation annuelle du conseil d'administration au moyen d'un sondage confidentiel et d'entrevues individuelles avec tous les administrateurs, et nous avons produit des rapports à ce sujet. • Nous avons fait des recommandations au conseil d'administration sur la structure et la composition des comités du conseil, en tenant compte de l'énoncé de principe de la Société concernant la composition et la rotation des membres. • Nous avons reçu et examiné les mises à jour et les recommandations sur les politiques, les activités et les progrès de la Société en ce qui a trait aux initiatives, aux stratégies et aux plans d'action en matière de responsabilité sociale, y compris dans le domaine du développement durable (p. ex., gestion de l'énergie, élimination du plastique à usage unique, réduction du gaspillage alimentaire), ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions : o Nous avons passé en revue le rapport sur le développement durable, y compris les mises à jour sur l'évaluation de l'importance relative et les diverses mesures de performance déclarées.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2023
		o Nous avons reçu une mise à jour sur la législation nationale en attente axée sur le travail forcé et le travail des enfants. o Nous avons reçu des mises à jour sur les initiatives, y compris notre Plan de lutte contre les changements climatiques, la réduction des émissions de GES, la gestion de l'énergie, les pratiques de travail, le gaspillage alimentaire, la réduction du plastique, et les investissements de Circular Materials.
Comité de vérification	• Superviser les politiques et les pratiques relatives à l'intégrité des rapports financiers et réglementaires. • Examiner périodiquement le cadre de gestion du risque d'entreprise et évaluer la pertinence et l'exhaustivité du processus de détermination et d'évaluation des principaux risques de la Société. • Établir des procédures pour la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société concernant la comptabilité, les contrôles comptables internes ou les vérifications, ainsi que des dénonciations anonymes et confidentielles d'employés exprimant leurs préoccupations à l'égard de pratiques de comptabilité ou de vérifications douteuses. • Recevoir les rapports trimestriels du vice-président, vérification interne concernant les plaintes transmises à la ligne Éthique administrée par l'équipe de vérification interne.	• Nous avons examiné les rapports trimestriels sur la gestion du risque d'entreprise et reçu des rapports et des mises à jour sur la ligne Éthique, la conformité environnementale, la salubrité alimentaire, la pharmacie et la prévention des pertes. • Nous avons reçu des mises à jour sur le parcours de l'entreprise en matière de développement durable et les cadres de contrôle pour les mesures déclarées dans le rapport sur le développement durable. • Nous avons discuté des normes proposées par l'International Sustainability Standards Board (ISSB)
Comité des ressources humaines	• Surveiller, examiner et orienter les initiatives de développement du personnel de la Société, y compris les programmes de gestion et de développement des talents, l'exécution de la stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) et les politiques liées aux personnes, y compris le Code d'éthique et de conduite professionnelle. • Recevoir les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'intermédiaire de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.	• Au moyen de mises à jour trimestrielles de la direction, nous avons surveillé, examiné et orienté les initiatives de développement du personnel de la Société, y compris la stratégie en matière de DEI, les programmes de gestion et de développement des talents ainsi que leurs processus et leur exécution. • Nous avons reçu des rapports et des mises à jour sur la stratégie, les données et la performance en matière de DEI, y compris de l'information sur le nouvel indicateur clé de performance en DEI, les initiatives de formation et les améliorations des processus. • Nous avons approuvé un autre ICP de la haute direction pour appuyer des engagements en matière de développement durable. • Nous avons reçu des mises à jour sur notre stratégie en matière de ressources humaines, y compris nos engagements continus en matière de croissance et de développement, de leadership, de culture et de diversité, d'équité et d'inclusion. • Nous avons reçu et examiné les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'intermédiaire de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

	Principales responsabilités	Principales activités ESG en 2023
Comité de direction	• Diriger l'élaboration et l'examen de la stratégie d'affaires et de la stratégie en matière de développement durable • Superviser les comités de direction et les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.	• Avec le soutien d'une tierce partie, nous avons examiné les tendances en ESG et l'évolution des divulgations liées aux investisseurs en nous concentrant surtout sur la réduction des émissions de GES et les objectifs connexes. • Nous avons supervisé le processus d'élaboration d'un audacieux Plan de lutte contre les changements climatiques, qui comprend des objectifs clairs et une approche par étape. • Nous avons examiné les progrès par rapport aux objectifs et engagements en développement durable, y compris en matière de bien-être animal et de gaspillage alimentaire. • Nous avons participé aux discussions sur l'évolution de notre stratégie de développement durable. • Nous avons reçu des mises à jour sur les progrès et la performance dans d'autres domaines clés du développement durable, y compris la DEI, l'investissement communautaire, la santé, la sécurité, le mieux-être mental, le plastique et l'emballage. • Nous avons passé en revue le rapport sur le développement durable 2021, y compris les mises à jour sur l'évaluation de l'importance relative et les diverses mesures de performance déclarées.
Conseil sur le développement durable	• Ratifier, gouverner et assurer la reddition de comptes grâce à l'intégration des indicateurs clés de performance concernant la stratégie de développement durable, ses activités et ses rapports. • Favoriser la coordination du travail des gestionnaires de fonction et des spécialistes en la matière dans l'ensemble de l'entreprise. • S'attaquer aux nouveaux enjeux ESG. • Recueillir des commentaires stratégiques pour combler les lacunes ou saisir les occasions en ce qui a trait à la conformité à la réglementation gouvernementale.	• Nous avons mis sur pied un conseil interfonctionnel collaboratif au cours de l'exercice 2023 et il sera lancé lors de l'exercice 2024.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Code d'éthique et politiques

Notre **Code d'éthique et de conduite professionnelle** fournit des directives à tous les employés et réitère notre engagement à respecter les normes de conduite professionnelle les plus élevées qui soient, que ce soit individuellement ou à l'échelle de l'entreprise. Les administrateurs et les employés de l'entreprise sont tenus d'en prendre connaissance et de l'accepter régulièrement. L'entreprise met aussi à la disposition du personnel deux services d'assistance confidentiels, une ligne Éthique et une ligne DEI.

Parmi les politiques qui orientent et régissent nos actions, aussi bien en magasin que dans nos salles de réunion, mentionnons :

- **Politique relative à la norme d'accessibilité pour les services à la clientèle**
- **Politique sur la communication de l'information**
- **Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire**
- **Politique relative aux normes d'accessibilité intégrées**
- **Politique de vote majoritaire d'Empire**
- **Politique de confidentialité**

Rémunération de la haute direction

Notre programme de rémunération de la haute direction est conçu pour attirer, motiver et maintenir en poste une équipe de direction hautement qualifiée et harmoniser directement sa rémunération aux objectifs de performance personnels et d'entreprise, y compris ceux liés aux enjeux ESG. Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué d'utiliser les indicateurs clés de performance (ICP) en matière de DEI afin de continuer à accroître la responsabilité générale des dirigeants envers la DEI au sein des équipes et bannières. Ces ICP comprennent des objectifs pour les dirigeants et relient la performance relative à ces objectifs à notre programme incitatif annuel. Au cours de l'exercice 2023, nous avons ajouté un autre ICP de la haute direction pour appuyer les cibles du Plan de lutte contre les changements climatiques et d'autres engagements clés en matière de développement durable, comme la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets de plastique.

Gestion du risque d'entreprise

Dans le cadre de notre processus de gestion du risque d'entreprise, nous décelons, évaluons et gérons les principaux risques liés à nos activités et à l'atteinte de nos objectifs, et nous produisons des rapports à cet effet. Ces risques sont déclarés dans le rapport annuel d'Empire, le rapport de gestion du T4 2023 et la notice annuelle 2023 risques sont déclarés dans le

Rapport annuel d'Empire

Rapport de gestion du T4 2023

Notice annuelle 2023

Risques climatiques

Nous reconnaissons les répercussions négatives potentielles des changements climatiques sur notre entreprise. Afin de catégoriser et de mieux comprendre ces répercussions, y compris les risques physiques pour nos magasins, nos bureaux et nos entrepôts, les risques liés à la chaîne d'approvisionnement et les risques liés à la réglementation, nous avons entrepris une analyse complète suivant les recommandations du GIFCC. Pour en savoir plus sur notre approche, veuillez consulter la section **Action climatique** et notre nouveau rapport du GIFCC.

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart^MD
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits +

Cybersécurité et protection des données

Pourquoi c'est important

L'intégrité, la fiabilité et la sécurité de l'information sous toutes ses formes sont essentielles aux activités quotidiennes de notre entreprise. Des renseignements inexacts, incomplets ou indisponibles, des intrusions externes dans les systèmes d'information ou un accès non autorisé aux informations peuvent perturber nos activités et avoir des répercussions tant financières que sur notre réputation. Nos clients nous confient leurs renseignements personnels afin que nous puissions répondre à leurs besoins dans différents secteurs de nos activités, y compris nos pharmacies, nos plateformes de commerce électronique, notre programme de fidélisation et plus encore. Nous avons également l'obligation de protéger les renseignements qui nous sont confiés par nos employés.

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

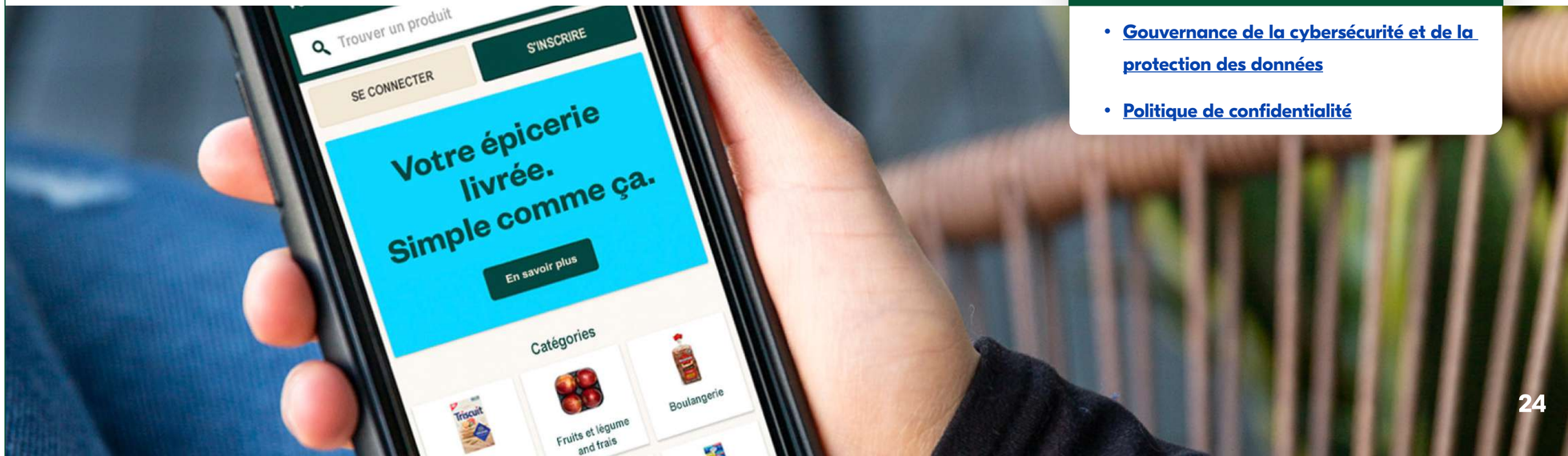
97 % **des employés de bureau de l'entreprise ont suivi la formation supplémentaire sur l'hameçonnage à l'exercice 2023.**

93 % **des employés de bureau de l'entreprise ont suivi la formation sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité à l'exercice 2023.**

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données
- Politique de confidentialité



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +

Notre approche

Notre stratégie d'affaires (voir À propos de nous) est mise en œuvre grâce à un ambitieux programme de transformation numérique. En raison de l'augmentation des investissements dans les outils numériques et de l'utilisation qui en est faite, nous faisons également face à un risque accru de cyberattaque. C'est pourquoi, au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de mettre à jour et d'accélérer notre feuille de route triennale sur la cybersécurité pour nous assurer de suivre l'évolution de nos initiatives commerciales et des menaces externes. Nous prévoyons obtenir une certification ISO27K en gestion de la sécurité de l'information d'ici 2025. Notre approche en matière de cybersécurité repose sur la mise en place de nombreuses couches de protection pour les appareils, les transactions, les données et le personnel, ainsi que sur une surveillance rigoureuse en permanence.

En savoir plus sur notre gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données

Nous exploitons des systèmes de technologie de l'information complets et complexes qui sont essentiels au bon fonctionnement de nos stratégies commerciales. Nos systèmes comprennent des solutions avancées de détection et réponse aux terminaux, de protection et de surveillance, de contrôles de sécurité de l'infonuagique, de recherche de menaces, de renseignements sur les menaces, de gestion des vulnérabilités et de surveillance en tout temps. De plus, tous les projets font l'objet d'évaluations des risques de sécurité, comme une évaluation des risques liés aux menaces, une évaluation des risques liés aux fournisseurs et une évaluation des répercussions sur la conformité. Nous veillons à faire preuve de diligence raisonnable dans l'évaluation de tout partenaire fournisseur essentiel nouveau ou existant.

Nous accordons une grande importance à la sensibilisation et à la formation des employés ainsi qu'aux politiques régissant l'utilisation acceptable des appareils et des actifs de l'entreprise. Notre programme de sensibilisation et de formation des employés en cybersécurité fournit aux membres de notre équipe les connaissances dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces. Nous offrons de la formation par l'entremise de notre système de gestion de l'apprentissage et de campagnes d'hameçonnage ciblées mensuelles, de modules de formation obligatoire, de communications régulières avec les employés sur des sujets pertinents liés à la cybersécurité et de l'affichage numérique.

Notre politique de confidentialité est accessible au public sur nos sites Web. Tout cela fait partie de notre plan pour protéger notre entreprise et notre clientèle.

Cyberincident de 2022

Le 7 novembre 2022, nous avons informé nos parties prenantes, par voie de communiqué de presse, que l'entreprise avait été touchée par un important problème de réseau. Nous avons mobilisé des équipes mondiales de cybersécurité pour mener une enquête et signalé l'incident aux autorités et aux organismes de réglementation pertinents. À la suite de cette démarche, nous avons confirmé publiquement le 15 décembre 2022 que l'entreprise avait été touchée par un événement de cybersécurité. Le processus visant à déterminer les données touchées était extrêmement complexe et, en mars 2023, les personnes susceptibles d'être touchées ont été avisées. Nous avons fait preuve d'un excès de prudence, conformément à nos obligations réglementaires. Nous avons notamment indiqué n'avoir aucune preuve que des renseignements personnels ont été consultés ou extraits de nos serveurs, que nous accordons une grande importance à la transparence, et que nous regrettons que cet événement se soit produit. La cybersécurité a toujours été au cœur de nos priorités. Il en va de même pour la protection des renseignements personnels.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

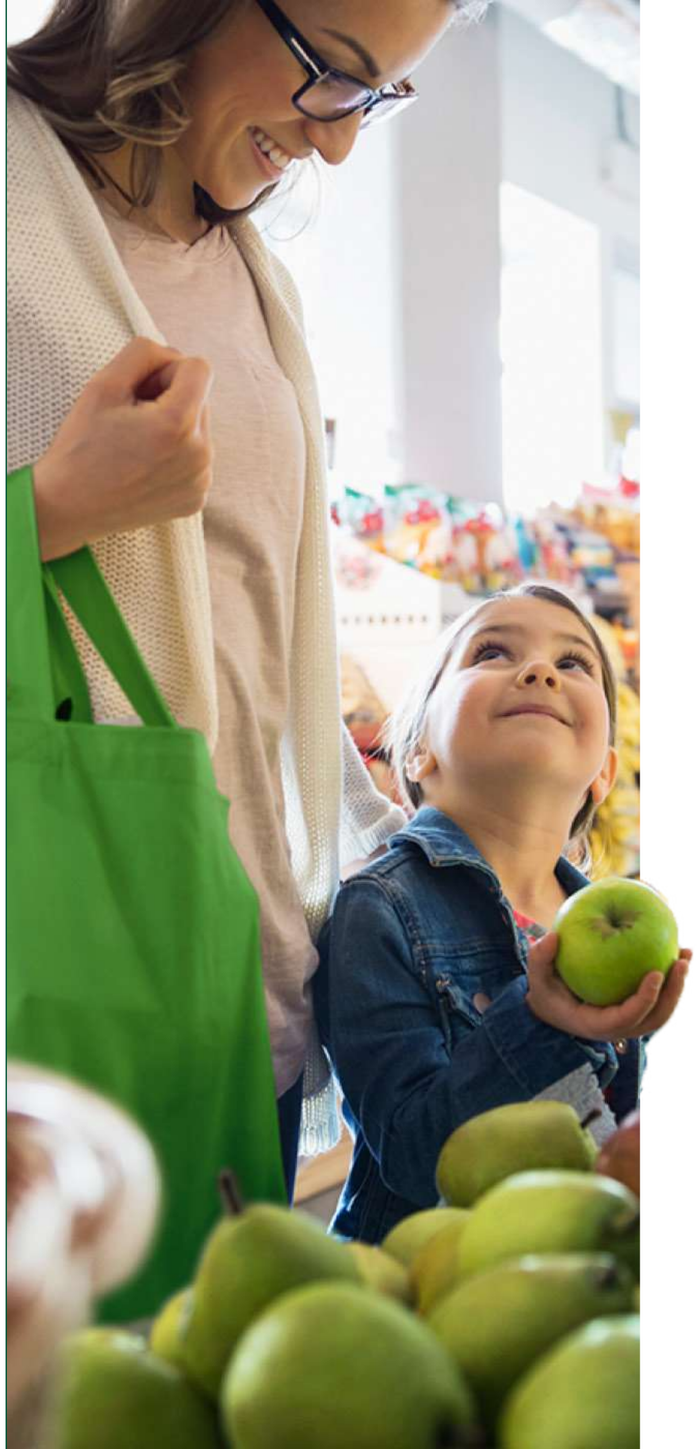
Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart^MD

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits +



FaireNotrePart^MD

FaireNotrePart^MD est une excellente façon de faire connaître notre engagement en développement durable à nos clients et à nos employés. Au moyen de cette plateforme numérique axée sur les gens et leurs histoires, nous présentons des articles qui mettent en lumière les nombreuses façons dont nous travaillons au sein de nos équipes, avec nos partenaires fournisseurs et les communautés pour faire progresser nos initiatives de développement durable. S'inspirant de notre stratégie et de nos piliers de développement durable à l'échelle de l'entreprise, FaireNotrePart^MD comprend des articles portant sur divers sujets, notamment :

Réduction des déchets

Partenaires fournisseurs

Action climatique

Approvisionnement éthique et durable

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à FaireNotrePart^MD pour l'environnement et nous espérons vous inspirer à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur FaireNotrePart^MD.

Nos gens

- Diversité, équité et inclusion
- Investissement communautaire
- Santé, sécurité et bien-être
- Développement et expérience des employés

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Diversité, équité et inclusion

Promouvoir les indicateurs clés de performance (ICP) en matière de DEI

Pourquoi c'est important

Notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion est alimenté par notre raison d'être et nos valeurs. Il contribue à façonner notre culture et à favoriser le succès de l'entreprise. En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous intégrons la DEI dans tout ce que nous faisons. Nous savons qu'il faut faire preuve d'ouverture d'esprit et respecter divers points de vue pour créer des milieux de travail stimulants, une expérience client inclusive et des partenariats communautaires solides.

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

80 %+ — 86 % des membres de la direction et des échelons supérieurs, **88** % des membres de la direction de magasins corporatifs, et **81** % des membres de la direction des centres de distribution ont suivi la formation Pouvoir s'exprimer librement.

79 % — des assistants-directeurs de magasins corporatifs et gérants de rayon ont suivi la formation en ligne L'inclusion commence par soi-même.

Plus de 5 900 participants ont assisté à des séances de formation et de sensibilisation en matière de DEI.

90 % — des membres de la direction se sont fixé des objectifs en matière de DEI.

39 % — La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à **39** % à l'exercice 2023, ce qui correspond à une augmentation de **5** % par rapport à l'an dernier.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI)
- Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Notre approche

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont des catalyseurs fondamentaux de notre stratégie commerciale et de notre approche en matière d'innovation. Des études ont démontré que les équipes diversifiées qui évoluent dans un environnement inclusif sont plus novatrices et mènent à une performance opérationnelle accrue. Nous savons également que pour offrir une expérience client exceptionnelle, nous devons instaurer un environnement inclusif qui traite tout le monde, à l'interne comme à l'externe, avec équité et respect.

Nous favorisons la diversité et nous nous efforçons d'offrir à nos collègues un accès équitable aux possibilités. Nous prônons la diversité en milieu de travail et un environnement inclusif en mettant l'accent sur le recrutement, la mobilisation et le perfectionnement d'une équipe diversifiée qui reflète les communautés que nous servons. Nous établissons des objectifs en matière de DEI à l'échelle de l'entreprise pour stimuler les progrès dans ces domaines. Les environnements où tous les membres de nos équipes se sentent vus, entendus et accueillis sont au cœur de notre identité, afin d'offrir aussi une expérience client inclusive.

Notre approche globale à l'égard de la stratégie en matière de DEI repose sur cinq engagements.

1. **Promouvoir une culture d'inclusion**
2. **Attirer, développer et retenir des équipes diversifiées**
3. **Tirer parti de la diversité, de l'équité et de l'inclusion pour obtenir des résultats d'affaires qui nous aideront à être justes et à mieux servir notre clientèle**
4. **Renforcer nos communautés**
5. **Mesurer les progrès et les répercussions**

En savoir plus sur la gouvernance de la DEI

Au cours de l'exercice 2023, nous avons réalisé des progrès par rapport à tous les engagements pris dans le cadre de notre stratégie de DEI grâce à diverses initiatives. Pour veiller à ce que la diversité, l'équité et l'inclusion soient une priorité, tous les membres de la direction et tous les gestionnaires des magasins corporatifs et des centres de distribution se sont engagés à respecter des indicateurs clés de performance (ICP). Nous avons continué d'offrir des occasions d'apprentissage axées sur la DEI à nos employés et avons amélioré notre approche de production de rapports pour faire un meilleur suivi de nos progrès.

Pour favoriser une représentation accrue de la diversité, plusieurs initiatives sont en place pour atténuer les biais dans les processus d'embauche et élargir la diversité des bassins de talents externes en mettant l'accent sur les groupes marginalisés. Nous avons conclu des partenariats d'emploi stratégiques avec des organismes comme l'Initiative BlackNorth, la CEDEC (Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire), JVS Toronto, l'Association des professionnels autochtones du Canada, Onyx Initiative, la Première Nation de Pictou Landing et Tent. À titre d'exemple de notre engagement envers ces partenariats, notre président et chef de la direction, Michael Medline, siège au conseil d'administration de l'Initiative BlackNorth. Nous avons aussi établi des normes en matière de DEI avec des cabinets de recrutement, et nous avons intégré la DEI dans nos programmes d'embauche d'étudiants et nos programmes de début de carrière.

Nous avons également pris des mesures supplémentaires pour évaluer nos progrès et notre incidence en matière de DEI. Nous avons établi des bases de référence dans des secteurs d'intervention, notamment la diversité de genre, et avons suivi notre élan à l'aide de données sur l'embauche et le développement de carrière, de données d'auto-identification, de sondages auprès de la direction et des membres de l'équipe, de taux d'achèvement de la formation relative à la DEI et du nombre de processus d'affaires mis à jour. Nous avons présenté des mises à jour régulières sur la performance en matière de DEI aux membres de la haute direction de l'entreprise, en leur fournissant des données et des renseignements pour les aider à prendre des décisions et des mesures dans leurs secteurs de responsabilité.

En plus de notre stratégie globale en matière de DEI, nos engagements à cet égard sont intégrés à bon nombre de nos politiques et rendus possibles grâce à ces politiques, y compris notre **Code d'éthique**, notre Politique sur le respect au travail et notre Énoncé d'engagement autochtone. Nous offrons également un programme Portes ouvertes complet qui permet aux membres de nos équipes de signaler des préoccupations et des problèmes en milieu de travail liés à la DEI et à d'autres sujets de préoccupation potentiels. Pour l'avenir, nous cherchons de nouvelles façons d'améliorer notre approche en matière de relations avec les Autochtones et d'accroître la diversité des fournisseurs.

Au cours de l'exercice 2024, nous ferons évoluer notre stratégie en matière de DEI au moyen d'une approche globale et collaborative fondée sur l'écoute et l'apprentissage de nos équipes et de nos parties prenantes.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Équité salariale

Nous nous engageons à offrir l'équité salariale à tous les membres de nos équipes, peu importe leur sexe, leur origine ethnique ou leur type d'emploi. Nous effectuons des analyses de la rémunération fondées sur le sexe dans le cadre de notre processus annuel de révision salariale. L'objectif est d'examiner les écarts salariaux afin de tenir compte de facteurs légitimes, comme l'échelon, l'expérience et l'ancienneté, et de corriger les disparités salariales. De plus, nous effectuons une analyse de l'équité salariale entre les sexes et affichons les résultats, conformément à la loi provinciale sur l'équité salariale. Des plans d'équité salariale ont été mis en œuvre au Québec en 2001 et en Ontario en 2011 afin de se conformer aux exigences législatives de ces provinces.

Un système d'évaluation des emplois et une structure de rémunération au mérite ont été mis en place à l'échelle de l'entreprise en novembre 2015, offrant le même niveau de rémunération aux femmes et aux hommes pour un travail de valeur égale. Depuis 2021, nous avons également effectué une analyse annuelle des cotes de performance et des augmentations salariales au mérite accordées aux femmes comparativement aux hommes. Les salaires des employés de première ligne des magasins et des entrepôts progressent en fonction des heures travaillées, ce qui assure un traitement équitable pour les femmes et les hommes.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de veiller à ce que les salaires de tous les membres de nos équipes soient concurrentiels sur le marché et équitables compte tenu de leur expérience, de leurs compétences et de leur contribution. Bien que cette initiative ait mis l'accent sur l'amélioration de l'équité interne plutôt que sur l'équité salariale entre les sexes, l'approche objective et axée sur les données a joué un rôle déterminant dans l'atteinte de l'équité salariale entre les sexes.

Faits saillants

Écoute et apprentissage

Au cours de l'exercice 2023, nous avons lancé une série de laboratoires de discussion où les employés ont pu faire part de leurs expériences et de leurs points de vue sur les obstacles à l'inclusion. Les commentaires de plus de 1 100 membres de nos équipes nous aideront à renforcer notre stratégie en matière de DEI.

S'exprimer librement

L'an dernier, nous avons lancé le programme Portes ouvertes, qui permet aux employés de signaler les problèmes et les préoccupations en milieu de travail de manière confidentielle. Afin de favoriser une culture où chacun peut s'exprimer librement, nous avons élaboré au cours de l'exercice 2023 un plan complet englobant tous les processus et pratiques d'affaires pertinents. Nous avons défini un nouveau cadre inclusif pour l'écoute, l'apprentissage et la mise en place de changements. Nous avons également lancé un nouvel atelier d'apprentissage de 90 minutes intitulé Pouvoir s'exprimer librement, offert à l'ensemble de l'entreprise. Et nous avons fait des démarches pour définir une base de référence en matière d'inclusion à partir de laquelle mesurer nos progrès.

Diversité des fournisseurs

Grâce à de vastes consultations auprès d'organisations partenaires de la diversité, de partenaires fournisseurs et de parties prenantes internes clés, nous mettons en œuvre une stratégie pour soutenir les communautés et les entreprises sous-représentées dans notre chaîne d'approvisionnement. Ce travail est essentiel pour refléter et favoriser la diversité de la clientèle et des communautés que nous servons, stimuler l'innovation ainsi que la croissance et favoriser la résilience de notre chaîne d'approvisionnement. Notre stratégie de diversité des fournisseurs repose notamment sur le succès de notre programme de développement local. Pour en savoir plus, consultez la section sur **les partenaires fournisseurs**.

Favoriser la diversité des équipes

Notre initiative de diversité des équipes vise à accroître la diversité au sein des équipes afin d'améliorer la performance globale et de créer un bassin de talents solide et diversifié pour l'avenir. Cette initiative a été accompagnée par de nouvelles pratiques d'embauche et de sélection et par des partenariats stratégiques visant à attirer un vaste éventail de talents. Pour ce faire, nous favorisons des partenariats communautaires stratégiques partout au Canada afin de mettre en valeur les possibilités pour nos collègues potentiels.

Relations avec les Autochtones

Le processus triennal en vue d'obtenir la certification d'entreprise en matière de Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone progresse. Nous avons atteint les exigences de la phase 1 en novembre 2022 et nous sommes en voie d'atteindre celles de la phase 2 en juillet 2023. Nous sommes le seul détaillant et la plus grande entreprise à tenter d'obtenir la certification.

Lutter contre les préjugés dans les processus

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de réaliser des progrès dans un éventail d'initiatives visant à éliminer les préjugés dans nos processus d'embauche et de développement de carrière. Nous nous sommes associés à HiredScore pour adopter une technologie d'IA éthique qui aide à atténuer les préjugés dans le processus de recrutement. Nous avons également examiné les processus existants et mis en œuvre des interventions pour atténuer les préjugés dans des aspects clés de l'expérience des personnes candidates et des membres de l'équipe.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Champions

« C'est un réel plaisir de faire partie d'une équipe aussi engagée dans la diversité, l'équité et l'inclusion. Notre cheminement vers la vérité et la réconciliation ne se limite pas à offrir des aliments sains et abordables. Il s'agit d'être à l'écoute des besoins des communautés autochtones et de déterminer comment nous pouvons être le meilleur partenaire possible pour soutenir leur prospérité. Je me réjouis à l'idée de poursuivre cette démarche alors que nous travaillons à l'obtention de la certification pour des Relations progressistes avec les Autochtones. »

— Melissa Lee, directrice, ventes en gros — Ouest

En savoir plus

Sur la façon dont nous rendons nos communautés et nos milieux de travail plus inclusifs grâce à nos initiatives en matière de **santé, sécurité et bien-être** et **d'investissement communautaire**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Investissement communautaire

Nous nous sommes associés à Jeunesse, J'écoute pour offrir un service de soutien 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 aux jeunes de communautés noires et autochtones.

Pourquoi c'est important

Nos communautés reposent sur les liens que nous établissons en tant que partenaires pour évoluer, relever des défis communs et assurer la prospérité de tous.Pour assurer un avenir plus sain pour les Canadiens et Canadiennes, nous donnons accès à des aliments sains et abordables, des initiatives d'éducation nutritionnelle et des programmes d'intervention précoce en santé mentale auprès des enfants et des jeunes.

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

~19 M$

Près de 19 M$ ont été versés pour soutenir des esprits et des corps sains dans nos communautés (environ 7 M$ provenant de dons d'entreprise et environ 12 M$ de levées de fonds).

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de l'investissement communautaire
- Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir – Rapport d'impact – Année 2
- Jeunesse, J'écoute : Rapport d'impact Année 3

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Notre approche

Notre engagement envers la communauté est ancré dans nos valeurs fondamentales. L'investissement communautaire est un domaine d'intérêt de premier plan pour notre entreprise et nos équipes, non seulement parce que nous nous soucions des endroits où nous vivons et travaillons, mais aussi parce qu'il nous aide à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires en inspirant nos clients et nos employés.

La supervision de notre programme d'investissement communautaire est assurée lors des réunions mensuelles entre notre chef de la direction, la vice-présidente principale, marketing, la vice-présidente, communications et affaires publiques, et le vice-président exécutif, chef du développement et chef du contentieux. Lors de ces réunions, l'état d'avancement des initiatives clés est présenté et les décisions clés liées aux priorités stratégiques sont harmonisées. Cela comprend la présentation de nouveaux partenariats stratégiques. Une mise à jour annuelle des priorités stratégiques est présentée au comité de direction. Une mise à jour annuelle en matière d'investissement communautaire est présentée au conseil d'administration d'Empire. Nous disposons d'une équipe dédiée à l'investissement communautaire qui gère et soutient nos dons et programmes de bienfaisance. De plus, des responsables du Fonds d'action communautaire ont été désignés au sein de nos équipes d'exploitation pour aider à cerner et à financer des initiatives régionales ou locales qui contribuent à la santé physique et mentale.

Les consultations communautaires et les formulaires de commentaires font partie intégrante de la planification et de l'administration de notre programme d'investissement communautaire. Nous offrons un formulaire en ligne de demande au Fonds d'action communautaire pour un examen équitable et uniforme des demandes de dons de la communauté. De plus, notre équipe d'investissement communautaire appuie de nombreuses parties prenantes de l'entreprise dans le cadre de diverses initiatives d'engagement communautaire.

En savoir plus sur la gouvernance de l'investissement communautaire

Notre stratégie d'investissement communautaire vise à favoriser la santé des Canadiennes et des Canadiens grâce à notre travail dans deux piliers clés.

1. **Un corps sain :** Éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des aliments sains et abordables.
2. **Un esprit sain :** Veiller à ce qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes obtiennent rapidement le soutien en santé mentale dont ils ont besoin.

Ces piliers sont pleinement intégrés à notre stratégie en matière de **diversité, d'équité et d'inclusion (DEI)**, afin de nous assurer que nos façons de favoriser des esprits et des corps sains sont également axées sur le soutien aux communautés noires, autochtones et marginalisées. Notre cadre comprend trois volets de dons, lesquels représentent 19 millions de dollars en fonds recueillis et donnés au cours de l'exercice 2023 :

17 M$ Initiatives et partenariats stratégiques (plus de 10 000 $)

Plus de 650 000 $ de dons régionaux par l'entremise du Fonds d'action communautaire et processus de demande en ligne simplifié (entre 1 000 $ et 10 000 $)

1,6 M$ Dons locaux de magasins individuels (généralement moins de 1 000 $)

Nos principaux partenariats stratégiques incluent des partenariats avec l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Notre premier partenariat avec la Fondation Sobey et Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada a été lancé en 2020. Jusqu'à présent, cette initiative a permis de recueillir et de donner plus de 12 millions de dollars en appui à 15 programmes en santé mentale partout au Canada, axés sur l'amélioration de l'accès des enfants et des familles à des interventions précoces en santé mentale. Parmi nos autres partenaires, mentionnons plus de 400 banques alimentaires locales et programmes de repas, les Olympiques spéciaux Canada, la Grocery Foundation et Jeunesse, J'écoute. Ils continuent d'éduquer et d'inspirer nos équipes à changer les choses.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons respecté notre engagement de veiller à ce que 10 % des dons versés aux communautés servent à soutenir des organismes dirigés par des personnes noires ou autochtones ou des organismes au service des populations noires ou autochtones. Par l'entremise de notre Fonds d'action communautaire, nous avons continué de prendre des mesures pour aider les communautés dans le besoin, notamment en soutenant la Croix-Rouge canadienne en réponse à la dévastation causée par l'ouragan Fiona. Notre programme de dons individuels **Un avenir plus sain**, continue d'encourager la participation volontaire des employés en leur permettant de faire un don directement à partir de leur chèque de paie pour appuyer l'organisme de leur choix parmi plus de 30 organismes de bienfaisance de partout au Canada.

Pour l'avenir, nous continuerons d'explorer les possibilités relatives à de nouveaux partenariats d'investissement communautaire et les façons de renforcer notre engagement.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Faits saillants

Partenariat avec Jeunesse, J'écoute

Nous nous sommes associés à Jeunesse, J'écoute pour soutenir deux programmes communautaires essentiels de santé mentale créés en partenariat avec des leaders noirs et autochtones, qui mettent les jeunes de ces communautés en contact avec de l'aide en cas de crise et qui offrent des services virtuels de consultation en temps réel. Notre engagement quinquennal de 1,25 million de dollars vient appuyer Jeunesse, J'écoute dans la réalisation de ses programmes **Surmonter** et **Trouver l'espoir**. Le programme Surmonter, propulsé par Jeunesse, J'écoute en partenariat avec l'Initiative BlackNorth, est le seul service de soutien en santé mentale offert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 aux jeunes des communautés noires au Canada De plus, Jim Dickson, président du conseil d'administration d'Empire, est un fier membre du cabinet de la campagne « Libère tes émotions » de Jeunesse, J'écoute. Il s'agit du plus grand mouvement pour la santé mentale des jeunes de l'histoire du Canada. L'objectif collectif est de recueillir 300 millions de dollars pour soutenir les jeunes partout au pays plus de 30 millions de fois.

Le programme Trouver l'espoir est un plan d'action national visant à améliorer la capacité de Jeunesse, J'écoute à entrer en contact avec les jeunes des communautés autochtones. Le programme Trouver l'espoir est dirigé, cocréé et supervisé par un conseil consultatif autochtone dont la mission est de créer des liens entre les communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis et les bénévoles et thérapeutes autochtones.

Prendre soin de nos communautés grâce aux dons et aux connaissances

Au cours de l'exercice 2023, nos équipes de partout au pays ont continué de prendre des mesures pour soutenir l'accès à des aliments sains et abordables pour les membres de leur communauté. Grâce à la générosité de notre clientèle et de nos équipes, la campagne de financement au profit des banques alimentaires tenue durant la période des Fêtes de 2022 a permis de recueillir 4,67 millions de dollars en denrées et en fonds, y compris une somme de 3,21 millions de dollars amassée dans nos magasins du Canada (excluant le Québec) pour soutenir plus de 400 banques alimentaires. Au Québec, 1,46 million de dollars ont été amassés par nos magasins pour soutenir les réseaux alimentaires provinciaux. En plus d'amasser des fonds et de donner de la nourriture, nos équipes renforcent les connaissances sur une saine alimentation et de saines habitudes de vie. Par exemple, des membres de l'équipe d'IGA continuent de travailler avec La Tablée des Chefs pour habiliter des milliers de jeunes dans des écoles et des centres communautaires pour les jeunes. Ce programme prend maintenant de l'expansion à l'extérieur du Québec. Grâce à notre partenariat continu, Olympiques spéciaux Canada continue d'offrir des séances sur la nutrition spécialement conçues pour les athlètes vivant avec une déficience intellectuelle.

Au Québec, IGA est également fière de s'associer à la Fondation Charles-Bruneau. Les épiceries IGA ont amassé et donné plus de 1,8 million de dollars l'an passé pour soutenir le Projet VIE, une collaboration avec le CHU Sainte-Justine axée sur l'intégration de saines habitudes alimentaires auprès des enfants suivant des traitements de chimiothérapie. Les fonds ont été recueillis dans le cadre d'une campagne en magasin et de deux événements: le **Tour CIBC Charles-Bruneau** et **la Coupe Charles-Bruneau, présentés par IGA**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Des retombées continues grâce à l'Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir

Notre partenariat avec la Fondation Sobey et 13 fondations d'hôpitaux pour enfants en est à sa troisième année en 2022. Nous avons été fiers de vous présenter un aperçu de la façon dont ce partenariat soutient l'accès à des programmes d'intervention précoce en santé mentale destinés aux enfants et aux jeunes à l'échelle du Canada dans notre **deuxième rapport d'impact sur le partenariat**. Notre rapport de la troisième année sera publié en septembre 2023. Au cours de l'exercice 2023, grâce à la participation de plus de 1 900 équipes en magasin, nous avons donné un total de 3,2 millions de dollars (incluant une contribution de l'entreprise de 824 000 $) pour soutenir cette initiative essentielle.

Champions

« Un véritable soutien instantané en santé mentale est essentiel à l'échelle nationale pour traiter les problèmes de santé mentale chez les enfants et les jeunes dans les communautés mal desservies partout au pays. Merci à Sobeys inc. pour cet incroyable partenariat qui renforcera nos programmes dans des domaines comme l'intervention de crise, la sensibilisation communautaire, le développement des compétences et la gestion des délais d'intervention. Ces améliorations entraîneront des changements significatifs pour les jeunes des communautés noires et autochtones et contribueront à transformer le portrait de la santé mentale des enfants et des jeunes au Canada. »

— Katherine Hay, présidente-directrice générale de Jeunesse, J'écoute

En savoir plus

Nous veillons également à favoriser la santé des esprits et des corps en mettant l'accent sur **la santé, la sécurité et le bien-être** et notre engagement à l'égard **de la diversité, de l'équité et de l'inclusion**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Santé, sécurité et bien-être

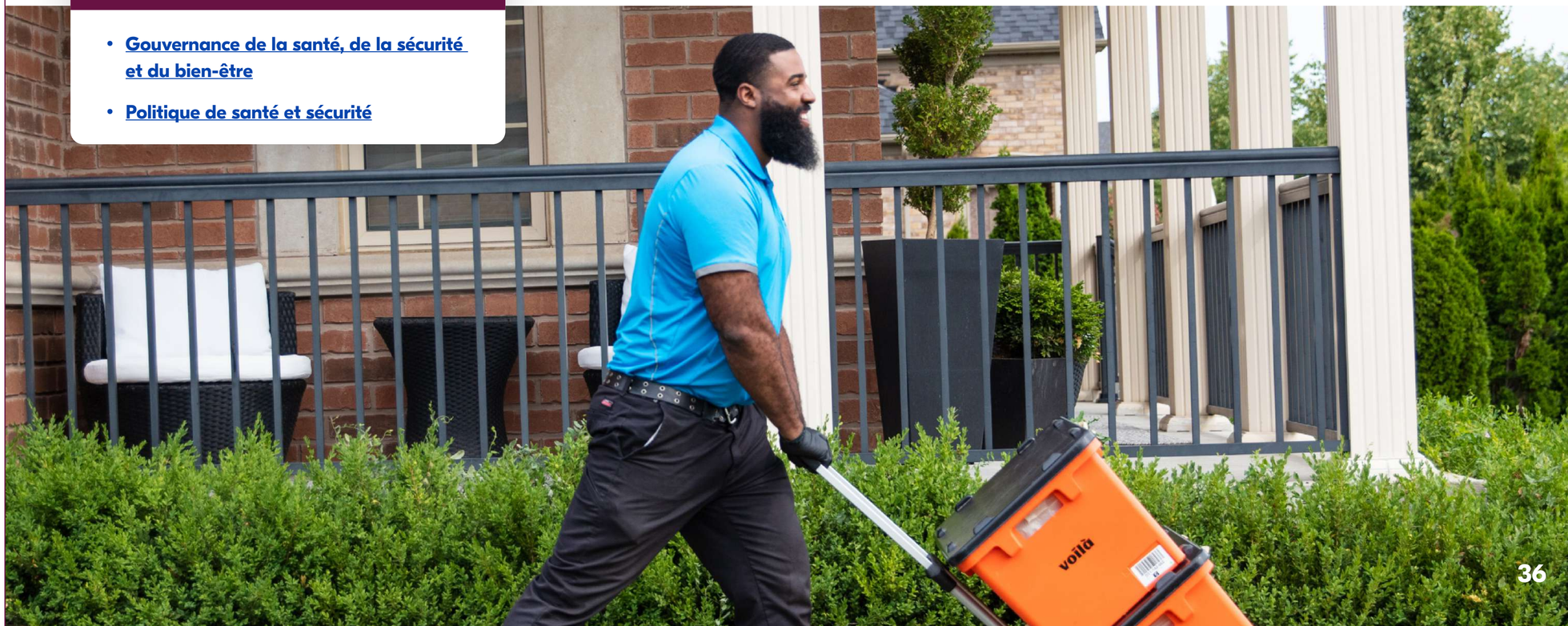
Accent sur le mieux-être mental de toutes nos équipes.

Pourquoi c'est important

Rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos équipes et des gens que nous servons. Nous nous engageons à soutenir les membres de nos équipes afin qu'ils se sentent en sécurité physique et mentale en tout temps, ainsi qu'en les aidant à être très performants et à servir nos clients et nos communautés.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être
- Politique de santé et sécurité



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Notre approche

Notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être appuie notre stratégie d'affaires et notre cadre de planification des ressources humaines en protégeant et en habilitant notre plus grande force : nos 131 000 employés partout au Canada. Nous avons un système rigoureux de gestion de la santé et de la sécurité, conforme à la norme CSA Z1000.

En savoir plus sur la gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être

En réponse aux défis liés à la pandémie, et dans le cadre de notre engagement continu à améliorer notre performance, nous avons mis l'accent sur l'harmonisation de nos programmes de prévention et l'adhésion des dirigeants à la sécurité, et nous avons poursuivi la sensibilisation aux programmes de mieux-être mental au cours de l'exercice 2023.

Les efforts en cours visant à améliorer notre programme de sécurité au cours de l'exercice 2023 incluent les suivants :

1. Améliorer notre culture de sécurité en établissant des relations solides avec les membres de la direction de l'entreprise afin de les responsabiliser.
2. Harmoniser les politiques et les procédures des programmes régionaux et nationaux.
3. Tirer parti des analyses pour guider les initiatives de prévention, ce qui se traduit par des améliorations d'une année à l'autre de nos taux de fréquence des incidents total et de fréquence des accidents avec arrêt de travail.
4. Réduire la gravité des incidents et offrir plus de tâches modifiées lorsqu'un membre de l'équipe se blesse.

Nous avons poursuivi notre stratégie de mieux-être mental à l'échelle de l'entreprise dont les objectifs sont les suivants :

- Sensibiliser tous les secteurs d'activité aux problèmes de santé mentale.
- Réduire la stigmatisation associée à la santé mentale de façon mesurable.
- Trouver et fournir plus d'outils et des ressources pour favoriser le mieux-être des employés.
- Élaborer des indicateurs clés pour faire le suivi du niveau des problèmes de santé mentale, de l'utilisation des ressources et de l'incidence de notre programme sur nos employés.

La Croix Bleue et la Financière Sun Life Canada, nos principaux fournisseurs d'avantages sociaux, sont des partenaires clés de l'exécution de notre programme de santé et sécurité. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les organismes provinciaux, y compris les commissions des accidents du travail, pour façonner notre approche et nos programmes de prévention.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Faits saillants

Mobilisation des gestionnaires en tant que leaders en sécurité

Nous croyons que les gestionnaires d'équipes ont un rôle important à jouer dans le renforcement de la culture et des processus de sécurité au sein de notre entreprise. Au cours de l'exercice 2023, notre équipe de spécialistes en sécurité a continué de travailler en étroite collaboration avec les équipes de direction des emplacements moins performants pour cerner les occasions d'améliorer le leadership et la performance en matière de sécurité. Cette approche a renforcé la gestion de la performance en matière de sécurité comme secteur de responsabilité pour les gestionnaires et les a amenés à participer à la création et à la mise en œuvre de plans propres à chaque site, en tirant parti des connaissances et de l'expérience locales pour rendre nos milieux de travail plus sécuritaires.

Mise en œuvre des protocoles de mesures correctives

Notre approche en matière de sécurité permet à nos équipes de prévenir les incidents et de recueillir toute l'information possible lorsqu'un problème survient pour s'assurer qu'une telle situation ne se reproduit jamais. Au moyen d'inspections, de vérifications et d'enquêtes régulières, nous cernons les problèmes qui doivent être réglés. Ces éléments sont consignés dans notre base de données sur la sécurité, et il incombe à l'équipe de direction de l'établissement de prendre les mesures nécessaires dans les délais impartis. Des rapports sont générés pour faire le suivi de ces éléments et s'assurer qu'ils sont exécutés à temps, ce qui réduit les risques et prévient les blessures.

Réduction des incidents et des blessures

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué d'offrir des modules de formation en ligne pour aider nos employés en épicerie à apprendre comment éviter les blessures grâce à de meilleures approches en ce qui a trait à l'ergonomie, aux techniques de levage et aux mouvements répétitifs. Plus de 95 % des personnes qui travaillent aux caisses ont terminé les modules de formation en ligne portant sur les nouveaux processus de scannage et d'emballage. Une équipe de projet multidisciplinaire a créé et mis à l'essai un nouveau modèle de caisse pour réduire les facteurs de risque ergonomiques pour les personnes qui travaillent aux caisses. Ce nouveau modèle est maintenant mis en œuvre dans les nouveaux magasins et les grands projets de rénovation. Grâce à ce changement, les incidents aux caisses ont diminué de 27 % au cours de l'exercice 2023 et le nombre de journées de travail perdues en raison de blessures a diminué de plus de 50 % par rapport à l'exercice précédent.

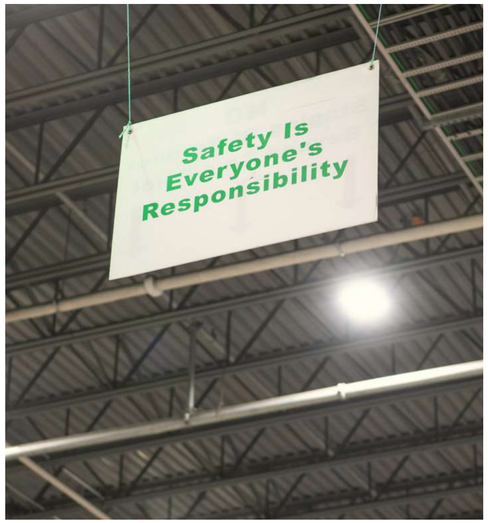
Champions

« J'aime interagir avec différents employés de l'entreprise pour connaître leur point de vue sur la santé et la sécurité et savoir comment je peux les aider. La diversité des points de vue me pousse à sortir des sentiers battus et à trouver des idées sur la manière d'améliorer la sécurité au travail. »

— Francis Garcia, chef, santé et sécurité nationales

En savoir plus

Comment nous améliorons aussi la **santé et le bien-être de la communauté.**



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Développement et expérience des employés

Pourquoi c'est important

Notre capacité à servir les clients et les communautés, à mettre de l'avant notre stratégie d'affaires et à offrir un rendement élevé aux investisseurs commence par l'énergie et le dévouement de nos employés. Dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel, nous investissons dans les gens pour favoriser leur fidélisation, leur avancement professionnel et leur performance.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance du développement et de l'expérience employé
- Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire
- Politique d'aide à l'éducation

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Notre approche

Être propulsés par nos gens est l'une de nos valeurs fondamentales et un catalyseur essentiel de notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires. Notre cadre de planification des ressources humaines pluriannuel vise à soutenir la croissance interne en investissant dans :

1. Une culture d'équipe gagnante, y compris notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion
2. Un effectif mobilisé et habilité
3. Le développement des capacités

En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons fait face aux tendances et défis externes et continué de progresser et de peaufiner notre approche en ce qui a trait au programme de développement et d'acquisition d'expérience à l'intention des employés. Notre approche en la matière demeure conforme à nos engagements en matière de **diversité, d'équité et d'inclusion**, en veillant à tirer parti de l'expérience et des données clés pour offrir une expérience employé plus équitable à tous, peu importe leur sexe, leur origine ethnique ou leur héritage culturel.

À l'écoute de nos équipes

Au cours de l'exercice 2023, nous avons effectué notre premier sondage à l'échelle de l'entreprise destiné aux équipes des magasins corporatifs et franchisés. Près de 70 000 employés de partout au pays nous ont fait part de leurs commentaires, ce qui représente une participation globale de 75 % (91 % dans les magasins corporatifs et 56 % dans les magasins franchisés). Nous avons également élargi notre approche pour inclure des sondages sur le cycle de vie et la satisfaction des magasins, ce qui nous a permis d'entendre les commentaires de nos collègues à des moments clés, y compris l'embauche, l'intégration et le départ. Les résultats du sondage ont continué d'influencer notre planification, l'établissement des objectifs et nos ICP.

Tirant des leçons de ces tendances et de ces perspectives, notre approche est axée sur la création de voies internes de promotion et de croissance et d'un bassin de talents diversifié. De plus, nous continuons de mettre l'accent sur le développement de capacités harmonisées et uniformes à l'interne, le tout appuyé par l'embauche stratégique. Nous aidons nos équipes à devenir encore plus axées sur les résultats en établissant des objectifs clairs et en renforçant les attentes en matière de performance, y compris des objectifs de développement personnel à tous les niveaux grâce à des mesures incitatives convaincantes.

Nous avons mis l'accent sur l'offre et la mise en œuvre des éléments suivants :

- **Évaluations** de la performance officielles et régulières alignées avec le développement professionnel de tous les employés permanents
- **Initiatives de recrutement**, de développement et de maintien en poste des talents, y compris l'élaboration de stratégies d'adaptation pour répondre aux besoins des membres d'équipe, l'amélioration de l'assurance et de la prévisibilité des quarts de travail et des salaires, et l'offre d'un plus grand nombre de parcours d'emploi de temps partiel à temps plein et d'emploi à long terme
- **Mécanismes** officiels pour promouvoir une culture de rétroaction ouverte, y compris les sondages sur l'expérience employé et sur l'accueil et l'intégration, et les sondages de départ
- **Amélioration** de nos données opérationnelles pour permettre l'établissement d'objectifs et jeter des bases plus solides pour la production de rapports, les analyses et l'intelligence d'affaires
- **Cibles quantitatives** et rapports sur le développement du capital humain et l'évaluation des risques

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens -
Diversité, équité et inclusion
Investissement communautaire
Santé, sécurité et bien-être
Développement et expérience des employés

Notre planète +

Nos produits +

Faits saillants

Renforcement des capacités à l'échelle nationale

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de mettre l'accent sur la mise en place d'une approche cohérente et reproductible pour l'élaboration de programmes nationaux, à la lumière d'une évaluation rigoureuse des besoins et des lacunes en matière de capacités. Nous avons lancé un nouveau programme de formation et de développement sur la mise en marché comprenant une combinaison structurée d'activités d'accueil et d'intégration, de jumelage, de formation en cours d'emploi et de formation continue. Plus de 480 employés suivent le programme d'accréditation Elevate U, notre plateforme de formation sur la mise en marché. Plus de 1 750 gestionnaires ont participé à des programmes de capacités organisationnelles pendant l'exercice 2023. Parmi les autres programmes lancés au cours de l'exercice 2023, mentionnons un programme de formation sur la découpe de viande pour les employés en magasin et une série sur les principes fondamentaux de la gestion des magasins pour conduire vers des postes de gestion.

Investissement dans la croissance et le développement de nos équipes

Investing in teammate growth is an important tenant of Au cours de l'exercice 2023, nous avons lancé une ressource fondamentale appelée Mon parcours pour appuyer le développement professionnel. Au sein de nos équipes de l'exploitation, nous offrons un certain nombre de programmes de premier plan dans l'industrie pour soutenir la croissance des membres et leur permettre de bâtir une carrière enrichissante. Cela inclut les programmes de développement pour la chaîne d'approvisionnement, la découpe de viande, la décoration de gâteaux, les compétences culinaires, la naturopathie, la formation pour exploitants franchisés, la formation pour gérants de rayon et la formation pour gestionnaires en magasin. D'autres programmes de soutien à la croissance comprennent des programmes d'aide à l'éducation et des bourses d'études.

Promouvoir les modèles de carrière

Nous avons récemment introduit de nouveaux modèles de carrière pour permettre aux employés de comprendre les attentes et les occasions associées aux différentes fonctions et aux niveaux de performance. Il s'agit d'un outil essentiel pour repérer les futurs leaders et aider nos employés à se développer au moyen de cheminements de carrière et d'apprentissage clairement établis. Au sein de nos équipes d'exploitation, notre plus important groupe d'employés à ce jour a entrepris le programme d'accréditation par l'intermédiaire de la plateforme de formation Nourish U, et nous continuons d'offrir une gamme de programmes de formation sectorielle dans toutes nos régions et nos bannières.

Habilitation de nos employés

Nos processus d'établissement des objectifs et d'évaluation de la performance et des talents contribuent à la croissance et au développement des employés et les progrès sont mesurés dans le cadre de notre Sondage annuel sur l'expérience employé.

Bassin de dirigeants

Grâce à une solide stratégie de gestion des talents et de relève, nous continuons de bâtir notre bassin de dirigeants en favorisant le développement des futurs titulaires de postes essentiels à tous les échelons de l'entreprise. En adoptant une approche systématique et solidaire, nous nous assurons que plusieurs personnes possèdent les compétences et l'expérience pertinentes pour progresser lorsque des possibilités de promotion se présentent.

Champions

« En créant des cheminements de carrière bien clairs, nous aidons nos employés à trouver de nouvelles occasions de développement et d'avancement salarial sans devoir quitter l'entreprise. Nos programmes d'apprentissage soutiennent le développement technique et fonctionnel et les compétences en leadership. Nous utilisons les processus de performance et de réussite pour aider nos collègues à évoluer dans leurs fonctions. C'est un plaisir de constater que le travail de développement porte ses fruits à tous les échelons de l'entreprise, que ce soit pour les nouveaux gestionnaires de catégories, les directeurs de magasin et les vice-présidents. »

— Kyla Boehk, spécialiste, développement des talents, Sobeys

En savoir plus

Prendre soin de nos employés consiste notamment à prioriser leur **santé, leur sécurité et leur bien-être** et à les habiliter grâce à notre engagement à l'égard de la **diversité, de l'équité et de l'inclusion**.

Notre planète

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Action climatique

Objectif zéro émission nette d'ici 2040 avec des objectifs fondés sur la science

* Objectif pour les émissions de portée 1 et 2; objectif zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3 d'ici 2050

Pourquoi c'est important

La prise de mesures concrètes pour s'attaquer à la crise climatique est l'un de nos objectifs les plus importants au sein de la communauté canadienne et mondiale. Comme l'indique clairement le dernier rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat des Nations Unies, il est temps de mettre en place des mesures décisives, des objectifs fermes et des plans réalisables pour entraîner des réductions importantes des émissions et la décarbonisation. Nous avons un plan audacieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de la lutte contre les changements climatiques
- Aperçu du Plan de lutte contre les changements climatiques
- Questionnaire sur les changements climatiques 2022 du CDP
- Rapport du GIFCC pour l'exercice 2023

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

Notre approche

Comme nous l'avons indiqué dans notre plus récente évaluation de l'importance relative, la lutte contre les changements climatiques est l'une des principales priorités de nos parties prenantes et a été intégrée à nos objectifs et à notre stratégie à long terme. Nous avons tenu compte de cette information et avons pris des mesures pour établir un objectif de réduction des émissions comme l'un de nos plus importants objectifs ESG. Nous croyons également que l'établissement d'objectifs climatiques nous aide à réduire notre exposition à la tarification du carbone et à respecter les lignes directrices en vigueur concernant la réduction des émissions.

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques vise à réduire considérablement nos émissions de GES directes et indirectes et à amorcer notre transition vers la décarbonisation de nos activités et de notre chaîne de valeur. Il démontre clairement l'importance de FaireNotrePartMD pour lutter contre les changements climatiques dans l'ensemble de notre entreprise, en commençant par la supervision de notre conseil d'administration, le leadership de notre direction et les mesures prises à l'échelle de l'entreprise.

En savoir plus sur notre gouvernance des initiatives environnementales

Notre Plan repose sur des objectifs scientifiques validés qui répondent aux exigences de l'Accord de Paris.

Nos objectifs

Objectifs de carboneutralité :

- Atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2 — objectif qui dépasse le scénario de carboneutralité d'ici 2050 (1,5 °C).
- Atteindre zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

Objectifs à court terme :

- **Sources de portée 1 et 2 (cible absolue) :** Nous nous engageons à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- **Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs) :** Nous nous engageons également à réduire de 28 % les émissions absolues de GES de portée 3 liées au carburant vendu d', et à ce que 64 % de nos fournisseurs aient des objectifs fondés sur la science d'ici 2027 pour les émissions des biens et services achetés (veuillez noter que nous avons mis à jour nos objectifs en matière de fournisseurs en raison de l'harmonisation avec l'iSBT).

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Alignement de nos objectifs avec ceux de l'initiative Science Based Targets :

Nous avons reçu la validation de nos objectifs climatiques à court terme de portée 1 et 2 par **l'entremise de l'initiative Science Based Targets (iSBT),** un organisme reconnu à l'échelle internationale qui fournit des normes et des conseils aux organisations pour établir des objectifs conformes aux plus récentes données scientifiques sur le climat. En date d'avril 2023, plus de 4 700 organisations de plusieurs secteurs partout dans le monde se sont engagées à établir des objectifs fondés sur la science.

Voici comment nos objectifs à court terme s'harmonisent avec les exigences de l'iSBT :

• Objectifs de réduction des émissions de GES des sources de portée 1 et 2 :	• Objectif de réduction des émissions de GES de portée 3 :
• À court terme d'ici 2030 (année de référence : 2019) • Réduction absolue des émissions • Calcul selon l'approche de contraction des émissions absolues de l'iSBT, ce qui signifie un taux annuel égal de réduction des émissions absolues • Comprend toutes les sources d'émissions de Sobeys inc. de portée 1 et 2[1]	• Couvre les deux tiers des émissions totales de portée 3 • Pour les biens et services achetés : Calcul selon l'approche cible fondée sur l'engagement des fournisseurs de l'iSBT; à court terme d'ici 2027 (année de référence : 2019) • Pour l'utilisation des produits vendus : Les émissions de portée 3 liées au carburant vendu sont alignées sur une trajectoire « bien en deçà de 2 °C »; à court terme d'ici 2030 (année de référence : 2019) • Comprend toutes les sources d'émissions importantes de portée 3 d'Empire et de Sobeys inc.

En savoir plus sur notre gouvernance des initiatives environnementales

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -

Action climatique

Plastiques et emballages

Gaspillage alimentaire

Gestion de l'énergie

Gestion environnementale

Nos produits +

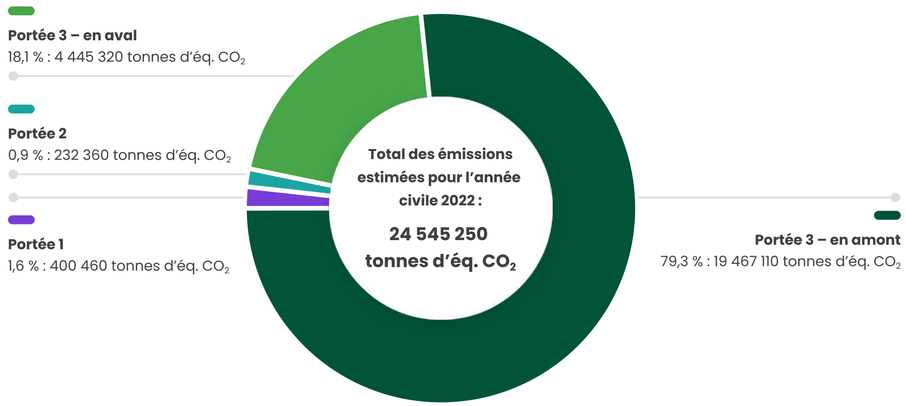
Émissions de gaz à effet de serre d'Empire et de Sobeys inc.

Sommaire des émissions estimées (tonnes d'éq. CO2)[1]

Portée	Année civile 2022	Année civile 2021[6]	Année civile 2020[6]	Année civile 2019[6]	% d'écart (années civiles 2022-2021	% d'écart (années civiles 2022-2019)
Portée 1 [2,3]	400 460	360 880	453 730	389 840	11 %	3 %
Portée 2 [4]	232 360	262 960	277 010	357 030	-12 %	-35 %
Portée 3 [5]	23 912 430	25 333 500	23 323 400	23 411 010	-6 %	2 %
Total des émissions de portée 1, 2 et 3	**24 545 250**	**25 957 340**	**24 054 140**	**24 157 880**	-5 %	2 %
Total des émissions de portée 1 et 2	**632 820**	**623 840**	**730 740**	**746 870**	1 %	-15 %
Intensité des émissions de portée 1 et 2(kg CO_2e/sq ft)	**26,4**	**26,4**	**30,1**	**32,5**	0,13 %	-18,8 %

Remarque :

1. *Nous utilisons le Protocole des GES pour calculer nos émissions. L'inventaire des GES 2019-2022 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d'épicerie et d'entreprises connexes de Sobeys inc. et d'Empire en activité depuis 2019.*
2. *Les sources d'émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et le mazout utilisés pour le chauffage et l'exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l'essence utilisée par la flotte de l'entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.*
3. *Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d'entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d'entretien. Nous améliorerons nos processus de collecte de données au cours de la prochaine année alors que nous poursuivrons notre collaboration avec nos fournisseurs de services pour améliorer la couverture de cette source d'émissions.*
4. *La source d'émissions de portée 2 est la consommation d'électricité.*
5. *Les sources d'émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d'équipement, les activités liées à l'essence et à l'énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l'exploitation, les voyages d'affaires, les déplacements des membres des équipes, le transport et la distribution en aval, l'utilisation de produits vendus, les franchises et les investissements.*
6. *Les émissions déclarées pour les années civiles 2019, 2020 et 2021 ont été recalculées pour améliorer l'exactitude, conformément à notre document interne sur la méthodologie des gaz à effet de serre et aux directives de l'iSBT. Au cours de la dernière année, nous avons amélioré notre méthode de collecte de données sur les émissions de combustion mobiles et réévalué les données utilisées pour calculer les émissions de catégorie 1 de la portée 3 (biens et services achetés) afin d'éliminer le double comptage.*



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Émissions de GES de portée 1, 2 et 3, tendances et performance par rapport aux objectifs

Chaque année, nous évaluons et améliorons notre méthodologie de collecte de données et de calculs. Nous nous assurons ainsi d'utiliser les données les plus complètes, d'améliorer continuellement notre exactitude, notre transparence et notre cohérence, et d'évaluer les mesures d'amélioration des données d'une année à l'autre.

Émissions de portée 1 et 2 : Comme le montre notre tableau récapitulatif des émissions, nous progressons vers l'atteinte de nos objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2, ce qui démontre l'incidence de nos investissements continus en matière d'efficacité énergétique.

Nous continuons d'observer une tendance à la baisse des émissions de portée 1 et 2 combinées (réduction de 15 % pendant l'année civile 2022 par rapport à l'année de référence 2019), principalement en raison de la réduction des émissions de portée 2. Ces réductions sont attribuables aux facteurs suivants :

- **Performance énergétique :** La consommation globale d'énergie (gaz naturel et électricité) continue de diminuer en raison des projets d'efficacité énergétique à l'échelle de l'entreprise.
- **Décarbonisation du réseau :** Les émissions de portée 2 ont continué de diminuer en raison de la décarbonisation du réseau, surtout en Alberta, en Nouvelle-Écosse et en Ontario.

La fluctuation d'une année à l'autre des émissions de portée 1 est principalement attribuable aux émissions fugitives (émissions liées à la réfrigération) et aux émissions de combustion mobile (consommation de carburant dans les véhicules appartenant à l'entreprise). L'amélioration des données sur la détection des fuites de fluide frigorigène et l'amélioration de notre méthodologie de collecte de données sur la consommation de carburant des véhicules de l'entreprise ont eu une incidence sur les émissions de portée 1 d'une année à l'autre. Nous mettrons l'accent sur les émissions de réfrigération et l'électrification de la flotte de véhicules (entre autres activités liées à la flotte) afin de réduire les émissions de portée 1.

Émissions de portée 3 :

Les émissions de portée 3 d'une année à l'autre ont diminué de 6 % par rapport à 2021, mais ont augmenté de 2 % par rapport à 2019, l'année de référence. Les achats de biens et de services sont nos principaux moteurs d'émissions. Nous améliorons continuellement l'exactitude des données utilisées pour estimer les émissions de cette catégorie. La fluctuation des données de portée 3 est principalement attribuable à une amélioration de notre méthodologie d'estimation des émissions, à partir des données sur les dépenses. Notre collaboration avec nos partenaires fournisseurs dans le cadre du programme de chaîne d'approvisionnement de CDP nous permettra de mieux comprendre le calcul et les possibilités de réduction des émissions de portée 3 au cours des prochaines années.

Assurance des émissions de GES

Au cours de l'exercice 2022, le comité de vérification de notre conseil d'administration a mis à jour le mandat du comité pour y inclure l'examen des mesures et des renseignements applicables de notre rapport annuel sur le développement durable. Au cours de la dernière année, nous nous sommes concentrés sur la consignation et l'amélioration des processus et des contrôles de tous les paramètres de ce rapport, y compris nos données sur les émissions de GES. Cette démarche, ainsi qu'une mobilisation et une supervision accrues de la part du comité, jette des bases solides pour obtenir un niveau modéré d'assurance de nos données sur les émissions de GES de portée 1 et 2, ce que nous prévoyons faire au cours des prochaines années.

Plan de lutte contre les changements climatiques : Phase 1

Au cours de la phase 1 de notre plan, de l'exercice 2024 à l'exercice 2026, nous travaillerons à atteindre notre objectif de réduction à court terme des émissions de GES, en ciblant les secteurs les plus importants de notre production d'émissions.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

1 Réduction des émissions de nos sites

moyen de projets principalement axés sur la décarbonisation de nos magasins corporatifs, de nos bureaux et de nos entrepôts. Même si nous concentrerons nos efforts sur les magasins corporatifs, nous soutiendrons également nos propriétaires franchisés et affiliés dans leur transition vers des solutions à faibles émissions de carbone. Pour réaliser cet objectif, nous tirerons parti de notre programme d'efficacité énergétique éprouvé lancé en 2019 pour réduire la consommation d'énergie dans nos sites. Nous accorderons la priorité aux projets d'efficacité énergétique et à la transition vers des frigorigènes à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP) pour tous les nouveaux magasins et la plupart des projets de rénovation à compter de l'exercice 2024. Nous visons également à élaborer une stratégie globale pour favoriser la prise de décisions éclairées et orienter nos actions en matière d'énergie renouvelable en mettant à l'essai les nouvelles initiatives suivantes :

a) Émissions découlant de la réfrigération: Nous accordons la priorité à la transition vers des réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP) ou zéro pour tous les nouveaux magasins corporatifs et la plupart des projets de rénovation. À l'heure actuelle, 16 % de nos magasins corporatifs, y compris Farm Boy et Longo's, ont fait la transition vers des réfrigérants au CO2. Nous avons deux magasins pilotes qui testent une combinaison de frigorigènes au propane et aux hydrofluoroléfines (HFO). Le potentiel de réchauffement planétaire des HFO est nettement inférieur à celui des hydrochlorofluorocarbures traditionnels (HFC). Un autre magasin pilote évalue l'efficacité de l'utilisation du propane à 100 %. Au cours de la prochaine année, nous prévoyons réaménager d'autres emplacements au moyen de mesures comme la réduction des taux de fuite et la réalisation d'un nombre accru de projets de remplacement de frigorigènes aux HFC par des frigorigènes aux HFO.

b) Amélioration de l'efficacité énergétique: énergétique dans nos magasins et nos centres de distribution. Nous prenons des mesures pour réduire la consommation d'énergie et optimiser l'efficacité de nos bâtiments grâce à des projets d'importance. Des initiatives sont prévues pour l'exercice 2024, y compris la modernisation continue de l'éclairage, la mise à niveau des contrôleurs CVC et l'installation de systèmes CVC à haute efficacité avec moteur à vitesse variable. De plus, nous mettrons à niveau notre logiciel de gestion des immeubles en tirant parti de la puissance des technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AIML) En utilisant l'analyse de données, les algorithmes d'apprentissage automatique et les modèles prédictifs, l'AIML peut nous aider à cerner les possibilités d'efficacité énergétique, à réduire les défaillances d'équipement et à automatiser les processus et à optimiser les systèmes énergétiques afin de réduire les coûts et les répercussions environnementales.

c) Transition vers les énergies renouvelables: L'énergie renouvelable est un élément important de notre feuille de route pour décarboniser nos activités. Nous accordons la priorité à nos activités dans les provinces ciblées en tenant compte de l'intensité carbonique des réseaux provinciaux. Au cours de l'exercice 2024, nous prévoyons livrer des projets solaires sur les toits de nos magasins corporatifs en Nouvelle-Écosse. Au-delà de ces projets, nous visons à mobiliser un portefeuille de projets d'énergie renouvelable, y compris l'achat d'énergie renouvelable, afin de réduire les émissions de portée 2 et de nous imposer comme un chef de file sur le marché canadien.

2 Réduction des émissions de notre parc automobile:

Nous prenons des mesures d'électrification de notre parc. Au cours de l'exercice 2024, nous mettrons à l'essai des camions électriques de classe 8 pour notre parc automobile au Québec, et nous cherchons actuellement des solutions de véhicules électriques pour nos activités de commerce électronique.

3 Mobilisation de nos partenaires fournisseurs pour la lutte contre les changements climatiques :

voulons faire en sorte qu'au moins 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027. Comme première étape vers l'atteinte de cet objectif, nous nous sommes associés au programme de chaîne d'approvisionnement de CDP. Nous pouvons ainsi fournir des ressources pratiques à nos partenaires fournisseurs afin qu'ils puissent mesurer et divulguer leurs émissions de GES et avoir accès à des ressources pour les aider à établir des objectifs. Pour appuyer le lancement du programme de chaîne d'approvisionnement du CDP, au cours de l'exercice 2023, nous avons organisé une formation sur l'action climatique avec toutes nos équipes en contact avec nos fournisseurs en mise en marché et en approvisionnement stratégique.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Responsabilité partagée

Nous savons que nos partenaires fournisseurs n'en sont pas tous au même point en ce qui concerne la réduction des émissions, ce qui signifie que nous devons adopter une approche réfléchie et solidaire pour progresser vers une plus grande uniformité et une meilleure collaboration. Il s'agit notamment de maintenir un dialogue ouvert avec nos partenaires fournisseurs pour comprendre leurs progrès vers l'établissement d'objectifs fondés sur la science, de communiquer clairement nos objectifs et notre plan, et de travailler en collaboration pour renforcer la capacité et la compréhension communes.

Notre objectif à long terme pour les émissions de portée 3 est d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050, ce qui nécessitera la décarbonisation de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Notre harmonisation avec le programme de chaîne d'approvisionnement du CDP jouera un rôle important pour nous aider à atteindre nos objectifs de portée 3, ce qui nous permettra d'améliorer la mesure des données de portée 3 et de mieux suivre les progrès de nos fournisseurs en matière d'émissions.

Notre deuxième objectif de portée 3 est de réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030. Le Règlement sur les combustibles propres du gouvernement fédéral appuiera cette cible. Le reste de ces efforts de réduction des émissions sera réalisé grâce à la collaboration de nos fournisseurs de carburant.

L'ampleur et le défi que représente la décarbonisation de notre chaîne d'approvisionnement sont importants et nécessiteront un changement transformationnel. En effet, nos efforts de lutte contre les changements climatiques auront une incidence sur notre assortiment dans les années à venir. Nous nous efforçons d'atteindre zéro émissions nettes de portée 3 d'ici 2050. L'élargissement de notre assortiment d'aliments et de produits à faible empreinte carbone, la collaboration avec les producteurs et les fournisseurs pour les pratiques de production alimentaire, comme l'agriculture régénératrice, et l'amélioration continue de la saisie et du suivi des données joueront tous un rôle de plus en plus important dans nos efforts de décarbonisation. Nous ne pouvons pas atteindre seuls nos objectifs de réduction des émissions de portée 3. La collaboration, le partenariat et les mesures que prendront les fournisseurs, l'industrie, le gouvernement et les clients sont donc essentiels pour créer un avenir plus durable et à faibles émissions de carbone. Nous demeurons déterminés à collaborer pour décarboniser les chaînes d'approvisionnement des épiceries au Canada et ailleurs.

Possibilités et risques liés au climat

Les changements climatiques peuvent avoir des répercussions négatives sur nos activités, nos magasins, nos bureaux, nos entrepôts et notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons défini et décrit notre approche de gestion des risques et des occasions climatiques conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) dans notre nouveau rapport. L'exécution d'une évaluation selon les recommandations du GIFCC nous permet de mieux comprendre les risques possiblement importants découlant des changements climatiques et de les intégrer à notre approche de gestion du risque d'entreprise, à notre processus de planification financière et au renforcement de notre capacité de résilience.

Faits saillants

Utilisation accrue de panneaux solaires sur les toits

L'équipe de Longo's s'engage à travailler avec des partenaires en construction pour s'assurer que tous les nouveaux magasins et ceux qui bénéficieront de rénovations majeures utilisent des technologies et des caractéristiques efficaces pour assurer une exploitation durable. À ce jour, Longo's a installé des panneaux solaires dans huit magasins et au centre de distribution, transformant les toits sous-utilisés en centrales d'énergie propre. En 2022, Longo's a généré 1 619 208 kWh d'énergie solaire — soit assez d'énergie pour alimenter 140 maisons pendant un an*.

Calculé à l'aide de la **calculatrice d'équivalence en GES de l'EPA]**

Champions

« Chez Longo's, notre objectif de favoriser une vie heureuse et en bonne santé guide tout ce que nous faisons. Cela comprend notre approche en matière de développement durable et notre objectif de réduire l'impact environnemental de nos activités. Notre équipe s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à exploiter nos bâtiments de façon durable. »

—Sara Olivieri, spécialiste du développement durable, Longo's

En savoir plus

Notre travail de lutte contre les changements climatiques s'accompagne de nos efforts de réduction du gaspillage alimentaire, **la gestion de l'énergie** et **la gestion environnementale**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Plastiques et emballages

Pour vivre plus facilement sans déchets plastiques

Pourquoi c'est important

En tant que chef de file canadien de la réduction des plastiques, nous nous engageons à établir des partenariats continus avec des fournisseurs, des fabricants, des transformateurs et des composteurs pour trouver d'autres types d'emballages qui conviennent mieux aux gens et à la planète.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance des plastiques et de l'emballage
- Politique sur l'environnement

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Notre approche

Nous sommes des chefs de file en matière de réduction et de circularité des déchets plastiques dans notre industrie. Notre approche stratégique globale en matière de plastique et d'emballage s'harmonise avec le Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement fédéral qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur. Ces mesures sont essentielles pour réduire les rejets de plastiques dans notre environnement.

Nous nous engageons à éliminer les déchets plastiques dans Nos marques et dans nos activités, à faire de la circularité un facteur clé de différenciation commerciale et à favoriser l'innovation technologique, organisationnelle et sociale dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Éliminer encore plus de plastique dans notre industrie représente un défi complexe. Les politiques et lignes directrices municipales en matière de recyclage diffèrent d'une région et d'une province à l'autre, ce qui complique le recyclage uniforme des produits en plastique. De même, le Canada manque de normes en matière de recyclage et de compostage, ce qui signifie qu'il faut investir du temps et des efforts pour valider les allégations que font différents fournisseurs concernant les articles d'emballage de rechange qu'ils offrent. Et surtout, l'approvisionnement en contenu recyclé pour les emballages alimentaires demeure limité.

En savoir plus sur la gouvernance du plastique et de l'emballage.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué à faire progresser notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques assorti d'objectifs précis pour 2025 et 2030 dans les domaines suivants :

Réduction des déchets plastiques : Établir des objectifs pour Nos marques et les emballages de produits non destinés à la revente pour aider nos clients à **acheter des produits sans déchets plastiques**.

Amélioration de la réutilisation : Agir comme chef de file en matière de circularité pour que nos clients puissent **magasiner sans déchets plastiques** en magasin et sur Voilà (commerce électronique).

Amélioration de la récupération de valeur : Soutenir l'innovation canadienne en matière de réduction du plastique grâce à des partenariats avec l'industrie, les fournisseurs et les transformateurs pour faciliter la **vie sans déchets plastiques**.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Nous travaillons à l'établissement d'objectifs pour chacun de ces trois domaines d'action clés de notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques. Ces objectifs seront axés sur la réduction des plastiques à usage unique inutiles et difficiles à recycler au sein de Nos marques et de nos activités, sur l'augmentation de l'utilisation de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, sur la promotion de la circularité dans nos magasins et nos activités de commerce électronique et sur la mobilisation des clients pour réduire les déchets plastiques à la maison.

Notre plan d'élimination des plastiques à usage unique s'harmonise avec le plan du gouvernement du Canada visant à atteindre zéro déchet de plastique d'ici 2030 et le Règlement interdisant les plastiques à usage unique. Nous nous sommes engagés à éliminer les articles interdits en vertu de ce règlement bien avant la date d'entrée en vigueur. Sur les quelque 594 articles en plastique à usage unique mentionnés dans ce règlement, nous avons éliminé 82 pour cent et nous faisons des progrès pour offrir des solutions de rechange recyclables ou compostables pour les autres articles avant la date limite.

Dans le cadre de notre suivi du programme de responsabilité élargie des producteurs, nous collaborons avec nos partenaires fournisseurs de Nos marques pour recueillir des renseignements sur l'emballage, y compris des données sur le poids, les dimensions et la quantité de matériaux recyclés utilisés. Ces renseignements nous aident à réduire le plastique problématique et inutile des emballages Nos marques. La prochaine étape consiste à élargir et à peaufiner notre approche, ce qui nous permettra d'accroître la transparence et d'établir des objectifs pour améliorer l'écologisation de nos emballages.

À titre de membre du Conseil canadien du commerce de détail, nous participons à des comités de l'industrie sur le plastique et l'emballage, y compris le Comité sur la responsabilité élargie des producteurs et la gérance et le Comité sur les plastiques. Nous entretenons une relation de consultation avec le Circular Innovation Council et nous communiquons régulièrement avec eux sur les meilleures pratiques en matière de circularité des emballages dans l'industrie du commerce de détail.

De plus, nous avons établi des partenariats de collaboration avec nos partenaires fournisseurs pour nous attaquer au problème des plastiques et des emballages. Cela comprend le travail effectué par nos équipes de pharmacie, qui utilisent du plastique recyclable en polyéthylène téréphtalate (PET) pour tous les flacons et couvercles d'ordonnance. Comme nous, notre fournisseur de ces articles a été très actif dans l'établissement et l'atteinte d'objectifs de réduction des GES et dans l'exploration de façons d'accroître la circularité des emballages. Les pharmacies font également la transition vers une solution plus durable pour les emballages-coques et ont lancé un appel d'offres pour des sacs en papier pharmaceutiques plus durables.

Faits saillants

Comité d'action pour la réduction des déchets plastiques

Au cours de l'exercice 2023, nous avons créé un comité interne d'action pour la réduction et l'élimination du plastique dans les emballages. Dirigé par notre équipe du développement durable, le comité se réunit tous les trimestres et comprend des participants des principaux services concernés, organisés en groupes fonctionnels axés sur la réduction du plastique dans divers aspects de nos activités.

Le défi des déchets de plastique entre dans la phase pilote

Au cours de l'exercice 2023, nous avons commencé à planifier un projet pilote de remplacement des emballages non recyclables des produits de viande par des emballages compostables. Le projet pilote devrait débuter à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Le projet pilote est la plus récente phase de notre défi national des déchets de plastique, lancé au cours de l'exercice 2022 en partenariat avec **Ignite Atlantic**, **Divert NS** et **l'Agence de promotion économique du Canada atlantique**. En s'appuyant sur les soumissions de près de 20 entreprises et les présentations de six finalistes, l'entreprise ontarienne Eco Guardian a remporté le défi de 25 000 $ et l'occasion de mettre à l'essai ses emballages dérivés de canne à sucre et de fibre de bambou en magasin.

Améliorer la recyclabilité des emballages Nos marques

En matière de plastique et d'emballage, nous prêchons par l'exemple en apportant d'importants changements aux

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

produits Nos marques. Au cours de l'exercice 2023, nous avons:

• Avancé nos plans pour remplacer 143 produits utilisant du plastique noir non recyclable, soit environ 106 tonnes, par des emballages qui favorisent une économie circulaire.

• Revu la conception de l'emballage de quatre de nos marques de céréales les plus vendues, éliminant ainsi plus de 35 tonnes de papier pour boîtes en carton.

Encourager le recyclage des sacs en plastique grâce à Voilà

Les clients de Voilà en Ontario ont accès à un programme de recyclage des sacs en boucle fermée. Ils peuvent retourner leurs sacs aux équipes de livraison lorsqu'ils reçoivent leur commande. Ces sacs en plastique usagés sont ensuite recyclés en nouveaux sacs Voilà en Ontario. Depuis la création de ce programme de recyclage en septembre 2022, plus de 4,6 millions de sacs (42 %) ont été recueillis et recyclés grâce à ce programme (en mars 2023). Les clients québécois de Voilà ont reçu des sacs en papier compostables faits de papier recyclé à 40 %. Dans le cadre de nos efforts soutenus pour éliminer les sacs en plastique à usage unique, nous augmenterons l'utilisation de sacs compostables pour nos clients de Voilà en Alberta et en Ontario d'ici l'automne 2023.

Liquide lave-glace en vrac

Depuis l'exercice 2022, nous avons déplacé 13 000 bidons en plastique de 3,75 litres dans le cadre d'un projet pilote de solution de lave-glace en vrac au Québec, offert en partenariat avec Cristal Innovation. Au cours de l'exercice 2023, nous nous sommes associés à Eco Tank pour mettre à l'essai des distributeurs en vrac dans huit emplacements au Québec, ce qui a permis d'éliminer 6 200 bidons supplémentaires de 3,75 litres. Compte tenu du succès de ces projets pilotes, nous mettons en œuvre des plans pour élargir l'offre dans les magasins d'Halifax et du Québec.

Champions

« Nous avons la responsabilité de protéger l'environnement et de nous soucier des répercussions de nos activités sur notre communauté, nos familles et les prochaines générations. Nous cherchons constamment à fonctionner efficacement, à gérer adéquatement les déchets et à prendre des décisions respectueuses de l'environnement tout en soutenant les activités locales chaque fois que nous en avons l'occasion. Je constate que nous tirons des leçons du passé et que nous faisons de grands progrès pour rendre le monde plus durable. » '

—Lauren Luscombe, directrice, exploitation, Sobeys

En savoir plus

Notre initiative de réduction du plastique est étroitement liée à notre approche **d'approvisionnement éthique et durable** et à nos efforts de **réduction du gaspillage alimentaire.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Gaspillage alimentaire

Nous avons donné plus de 7 282 millions de tonnes de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance, ce qui fait de nous le principal partenaire de récupération alimentaire au Canada.

Winner
Partner of the Year
FOOD RESCUE AWARDS 2023
presented by
second harvest

Pourquoi c'est important

Plus de la moitié des aliments produits au Canada sont gaspillés, alors qu'une famille canadienne sur sept vit de l'insécurité alimentaire. S'attaquer aux surplus alimentaires contribue grandement à ce que plus de gens reçoivent les repas dont ils ont besoin pour vivre une vie saine, tout en réduisant les répercussions environnementales et

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

32 %

Nous avons constaté une réduction de 32 % du gaspillage alimentaire dans nos magasins, ce qui signifie que nous sommes presque à mi-chemin de notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025.

Veuillez noter que la valeur déclarée pour l'année civile 2022 comprend une estimation tenant compte des semaines touchées par l'événement de cybersécurité survenu en 2022

23 M+ livres

Nos magasins et nos entrepôts ont donné plus de 23 millions de livres de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance locaux dans le cadre de notre partenariat avec Second Harvest.

72 M livres

72 millions de livres de GES évités grâce aux dons alimentaires.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance du gaspillage alimentaire
- Résumé du programme national de récupération alimentaire

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

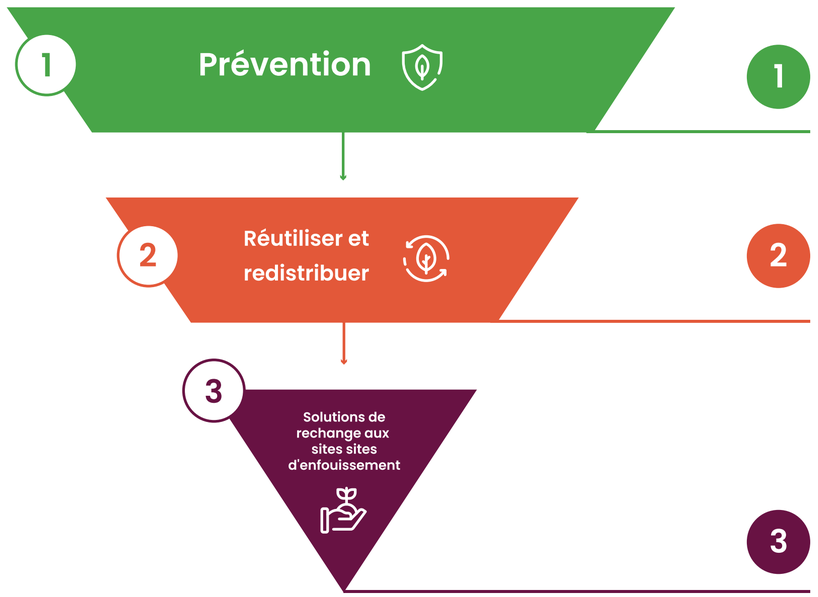
Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Notre approche

Nous nous engageons à réduire de 50 % la quantité de gaspillage alimentaire dans nos activités d'ici 2025, à mesurer nos progrès et à en rendre compte conformément à la Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires. Pour atteindre cet objectif, nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin de réduire le gaspillage alimentaire dans nos magasins et notre chaîne d'approvisionnement, de nous assurer que les surplus alimentaires sont acheminés aux familles dans le besoin et de faire le suivi des incroyables programmes de dons et de récupération alimentaire déjà en place dans nos magasins partout au pays.

Notre stratégie en matière de réduction du gaspillage alimentaire est composée de trois grands volets :



1. Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires dans nos magasins, nos entrepôts et notre chaîne d'approvisionnement.
2. Réutiliser et redistribuer les surplus autant que possible.
3. Trouver d'autres solutions que les sites d'enfouissement pour disposer des déchets.

En savoir plus sur la gouvernance du gaspillage alimentaire

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires

Parmi les grands défis que nous devons relever dans ce domaine, mentionnons la sensibilisation, l'adoption de nouveaux comportements et la fourniture d'outils et de systèmes permettant à nos équipes et à nos clients de réduire la quantité d'aliments gaspillés et de jumeler les surplus alimentaires des organismes donateurs à des organismes communautaires et de bienfaisance comme les banques alimentaires.

Nous avons mis en œuvre un programme de prévention du gaspillage alimentaire à volets multiples que tous les gestionnaires doivent appliquer quotidiennement dans nos magasins. Cela comprend :

Formation

Fournir aux directeurs de magasin des connaissances et des compétences de base uniformes.

Gestion des produits périssables

Former les membres des équipes sur divers systèmes de gestion des produits périssables, qui utilisent des outils analytiques de pointe pour optimiser les niveaux de production de ces produits en indiquant un niveau de production précis pour les aliments préparés en magasin.

Commande automatisée par ordinateur

Utiliser les commandes générées par ordinateur pour faciliter le processus et le suivi des produits. Les données sont utilisées pour générer des commandes automatisées qui maintiennent les stocks en magasin, tout en évitant les commandes excédentaires et le gaspillage alimentaire.

Stratégies de sortie ou réutilisation

Trouver des solutions créatives pour utiliser les ingrédients en surplus. Les aliments qui seraient habituellement gaspillés sont transformés en collations, en repas et en accompagnements délicieux.

Politique

Notre politique de réduction permet à nos magasins de gérer leurs étalages de manière contrôlée et efficace. Plus précisément, la présente politique fournit des directives aux magasins pour gérer les cas de surplus alimentaires, comme la surproduction, en vendant à prix réduit afin de prévenir le gaspillage alimentaire.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Redistribution des surplus alimentaires — Programme national de récupération alimentaire

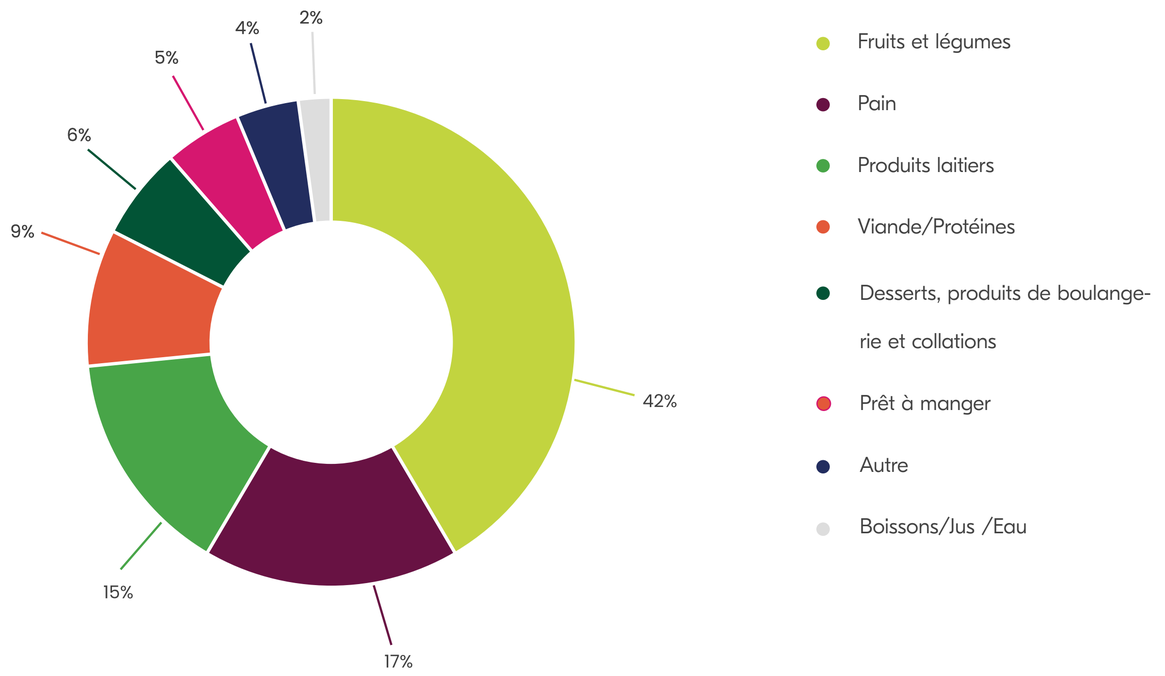
Afin de progresser vers notre objectif de réduire le gaspillage alimentaire de 50 % dans toutes nos activités d'ici 2025, nous collaborons avec Second Harvest, le plus important organisme de récupération alimentaire au pays. Ce partenariat repose sur une approche nationale de mise en œuvre et d'évaluation de notre incidence, tout en laissant à nos magasins le pouvoir de choisir des partenaires régionaux et locaux sans but lucratif qui comprennent les besoins de leur communauté, ce qu'ils font depuis des années et qui a permis de nouer des relations de longue date avec des banques alimentaires et des organismes de bienfaisance.

Nous avons déployé avec succès l'application Food Rescue à l'échelle du Canada afin de mettre en contact les familles dans le besoin avec des organismes sans but lucratif qui ont reçu des aliments frais et sains, tout en réduisant les surplus alimentaires. Nous avons également intégré tous nos centres de distribution, y compris notre centre de traitement des commandes clients, pour notre commerce électronique, Voilà. Nous avons élargi la portée du projet pour inclure les dépanneurs Needs et les postes d'essence. Au cours de l'exercice 2024, nous prévoyons déployer le programme dans tous nos magasins du Québec, y compris les bannières à gamme complète de services et les marchés de quartier. **Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.**

L'un des nombreux avantages de notre programme national de récupération alimentaire est qu'il permet à nos magasins de donner des surplus d'aliments périssables riches en nutriments, comme les fruits et légumes, les produits laitiers, la viande et les protéines

Nous avons fait des progrès dans les dons d'aliments riches en nutriments en établissant des lignes directrices claires sur les dons et en mettant nos magasins et nos entrepôts en lien avec un réseau élargi d'organismes locaux. En effet, plus de 60 % de nos dons de surplus au cours de l'exercice 2023 étaient des fruits et légumes, des produits laitiers, de la viande et du poisson. Sachant que ces types d'aliments entraînent d'importantes répercussions sur l'environnement, il est d'autant plus important de les détourner des sites d'enfouissement.

Ce tableau illustre les catégories de toutes les bannières (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Farm Boy, Longo's), des dépanneurs Needs et des postes d'essence, des entrepôts et des centres de traitement des commandes clients Voilà de mai 2022 à mai 2023.



La catégorie « **Autre** » comprend les pourcentages de **Boissons — Autres, condiments, Nourriture et préparation lactée pour bébé** Ce tableau illustre les catégories des bannières d'épicerie (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Farm Boy, Longo's), des dépanneurs Needs et des postes d'essence, des centres de distribution et des centres de traitement des commandes clients Voilà de mai 2022 à mai 2023.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Sensibiliser nos clients à la récupération de la nourriture à la maison

En plus de notre collaboration avec Second Harvest, nous continuons de sensibiliser nos clients grâce à des campagnes continues sur les façons de réduire le gaspillage alimentaire.

Nous nous sommes associés au Circular Innovation Council pour créer une campagne destinée à la clientèle faisant la promotion d'un éventail de comportements et d'occasions de réduction des déchets pendant la **Semaine de réduction des déchets** et au-delà. Nous avons également encouragé les clients à adopter le quatrième « R » : réduire, réutiliser, recycler et récupérer.

Nos équipes du Québec et du Nouveau-Brunswick se sont associées au Fonds Éco IGA pour organiser une série d'ateliers éducatifs à l'intention des clients qui proposent des conseils et des ressources pour aider les gens à réduire le gaspillage alimentaire. La septième année du programme À vos frigos s'est terminée en septembre 2022, ce qui porte le nombre total de participants à environ 20 000 personnes depuis 2015.

Dans l'avenir, nous élargirons nos efforts de réduction du gaspillage alimentaire dans nos chaînes d'approvisionnement et continuerons de collaborer avec nos fournisseurs et d'autres intervenants pour stimuler le progrès.

En savoir plus sur la récupération alimentaire
(Disponible en anglais seulement)

Faits saillants

Meilleur partenaire en récupération alimentaire au Canada avec Second Harvest

Sobeys a été nommée partenaire de l'année 2022 de Second Harvest pour avoir donné 15 millions de livres de surplus alimentaires (montant calculé selon l'exercice financier de Second Harvest). En plus d'aider les familles dans le besoin à avoir accès à des aliments sains, nos dons sont en voie de récupérer environ 31 millions de livres de surplus alimentaires et de détourner quelque 41 millions de kilogrammes de gaz à effet de serre par année, soit l'équivalent de 8 600 voitures de moins sur la route. Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.

Élargir l'accès à FoodHero

Notre partenariat avec l'application mobile FoodHero permet à nos équipes en magasin de réaffecter les surplus alimentaires en les offrant à prix réduit. Grâce à cette application, les clients peuvent économiser jusqu'à 60 % sur les protéines, les produits de boulangerie et pâtisseries, les fruits et légumes et plus encore. Au cours de l'exercice 2023, nous avons amélioré les activités de FoodHero en magasin et la formation des employés, ce qui nous a permis de réduire le gaspillage chaque semaine. Nous avons également rendu l'application FoodHero disponible à un plus grand nombre d'épiceries au Québec, avec son déploiement dans les magasins Rachelle Béry et l'expansion dans les magasins Les Marchés Tradition et Bonichoix.

Champions

« Il m'a fallu moins de 15 minutes pour établir le calendrier des dons. C'était presque trop facile. Le jour où j'ai été prêt à faire mon premier don, un organisme que je ne connaissais pas a fait la demande et nous avons établi un partenariat. Au lieu d'être jetés à la poubelle, les aliments non achetés sont envoyés à la chambre froide, puis ils sont ramassés en une heure ou deux. Il n'y avait pas d'obstacles. »

— Pierre Monette, exploitant franchisé, Foodland, Ridgetown, Ontario

En savoir plus

Notre initiative de réduction du gaspillage alimentaire s'inscrit dans nos efforts en matière d'**approvisionnement éthique et durable**, de **renforcement des communautés** et **de réduction du plastique.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

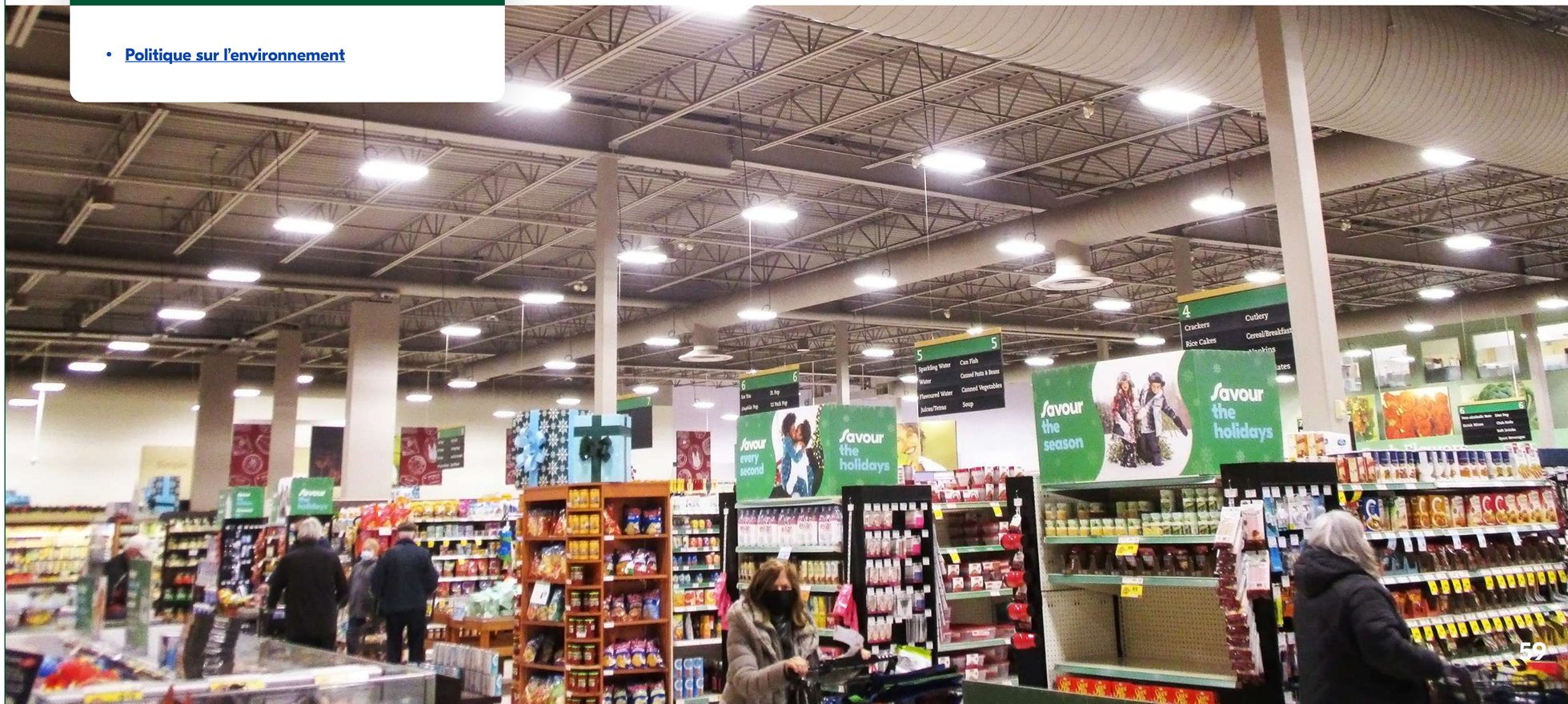
Gestion de l'énergie

Pourquoi c'est important

La gestion et la réduction de la quantité d'énergie que nous utilisons dans nos activités constituent un moyen important de faire progresser notre **Plan de lutte contre les changements climatiques** et d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions (voir **Action Climatique**). Nous continuerons également de choisir les technologies et les solutions appropriées pour créer la meilleure expérience de magasinage en personne et en ligne pour nos clients, tout en utilisant l'énergie de façon durable.

Ressources pour les analystes

- **Politique sur l'environnement**



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Notre approche

Notre objectif est de réduire nos émissions de GES et d'optimiser notre performance opérationnelle en choisissant les technologies appropriées pour diminuer la consommation d'énergie tout en offrant une excellente expérience client.

Notre programme de gestion de l'énergie est régi et géré par la haute direction de la Société avec le soutien d'équipes spécialisées. La haute direction de l'équipe de l'immobilier relève de notre vice-président principal, immobilier et de notre vice-président, conception, entretien et normes du bâtiment, qui supervisent la conception des magasins en mettant davantage l'accent sur les normes du bâtiment, l'innovation en matière de conception et les normes environnementales dans toutes nos bannières. Nous avons également mis sur pied un Groupe de travail sur l'immobilier et le développement durable chargé d'orienter nos équipes de l'entretien et de l'immobilier sur la mise en œuvre et l'exécution du programme de gestion de l'énergie. La haute direction de notre équipe de chaîne d'approvisionnement et de logistique relève de notre vice-président principal, chaîne d'approvisionnement, qui bénéficie du soutien de notre vice-président, chaîne d'approvisionnement intégrée. Cette équipe dirige des réunions mensuelles portant sur la progression du déploiement national de notre dispositif de consignation électronique. Notre structure de gouvernance assure une surveillance rigoureuse de nos stratégies, la prise des mesures nécessaires et une responsabilisation dans l'exécution.

Gestion de l'énergie sur nos sites

IEn 2022, nous avons mis à jour l'évaluation diagnostique des émissions de carbone et de la consommation d'énergie de nos bâtiments et des fonctions d'entretien connexes. Sur cette base, nous avons élaboré un plan qui permettra de réduire nos émissions de carbone en investissant dans des systèmes de réfrigération, en réduisant la consommation d'énergie et en tirant parti des conventions d'achat d'énergie pour l'énergie renouvelable.

Alors que nous poursuivons la mise en œuvre de nos initiatives de gestion de l'énergie à l'échelle nationale au cours de l'exercice 2023, nous avons accordé la priorité aux emplacements dans les provinces où l'intensité des émissions liées à l'énergie est plus élevée. Nous réalisons des progrès en matière d'amélioration de la réfrigération, notamment :

- Par l'installation de systèmes de réfrigération au CO2 dans les nouveaux magasins et ceux qui ont été rénovés.
- Par le remplacement de la réfrigération traditionnelle aux HFC afin de réduire les coûts d'exploitation et d'entretien et l'utilisation de frigorigènes à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP).

Nous planifions également des initiatives liées à l'énergie renouvelable qui réduiront les coûts énergétiques et les émissions de carbone. Au cours de l'exercice 2024, nous commencerons à installer des panneaux solaires sur certains sites. Au cours de la prochaine décennie, nous prévoyons éprouver de la difficulté à nous procurer des technologies d'énergie plus propre, comme des panneaux solaires pour nos magasins et nos entrepôts, car la demande pour ces technologies s'intensifie. Nous sommes à rechercher des solutions à ces problèmes potentiels dans notre **Plan de lutte contre les changements climatiques.** Durant l'exercice 2023, nous avons continué à développer notre Plan de lutte contre les changements climatiques (Phase 1 : exercices 2024 à 2026) qui jette les bases de la planification stratégique liée à notre approche de réduction des GES et aux investissements que nous allons faire au cours des dix prochaines années. Ce plan priorise l'efficacité énergétique et les projets de réduction des émissions de carbone qui définissent notre cheminement vers la décarbonisation.

En tant que défenseurs de l'environnement, nous surveillons continuellement notre consommation d'énergie afin de cerner les occasions de réduire la consommation. De plus, nous avons dressé une liste de critères environnementaux normalisés pour sélectionner efficacement les programmes qui s'inscrivent dans notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Cette approche nous permet d'harmoniser nos projets immobiliers de manière à faciliter la réduction des émissions.

Gestion de l'énergie dans notre logistique

Pour gérer l'énergie de façon responsable, nous devons également nous pencher sur le transport des marchandises. Selon notre plus récent bilan carbone (année civile 2022), notre flotte est responsable de 19 % des émissions de portée 1 découlant de nos activités. Notre équipe de stratégie de transport et innovation dirige la planification, l'élaboration et le déploiement des principaux programmes nous aidant à réduire les coûts et notre impact sur l'environnement.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Faits saillants

Outils d'optimisation de l'énergie

Nous continuons de mettre l'accent sur les activités écoénergétiques dans nos magasins et nos centres de distribution. Des initiatives sont prévues pour l'exercice 2024, y compris la modernisation continue de l'éclairage, la mise à niveau des contrôleurs CVC et l'installation de systèmes CVC avec moteur à vitesse variable. De plus, nous déployons des technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AIML) pour soutenir des mesures de conservation dans les magasins corporatifs.

Expansion des bornes de recharge pour VE

Au cours de l'exercice 2023, notre équipe IGA a atteint son objectif d'installer 100 bornes de recharge pour véhicules électriques dans 50 magasins. Grâce à la technologie de recharge rapide, les clients peuvent recharger leur VE en environ 20 minutes pendant qu'ils font leurs emplettes. Depuis le lancement de notre réseau de recharge en novembre 2020, nous avons aidé les automobilistes à éviter d'émettre 1 005 640 kilogrammes de GES, ce qui équivaut à planter 25 790 arbres qui poussent pendant 10 ans. Notre objectif est d'étendre ce réseau de bornes de recharge à d'autres sites au cours des deux prochaines années.

Électricité en mouvement

Dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous investissons dans l'efficacité énergétique de notre chaîne d'approvisionnement et de notre parc automobile en installant une technologie intelligente dans les camions de transport pour gérer plus efficacement la réfrigération et en optimisant le choix des itinéraires de manière à réduire la consommation de carburant et d'énergie. Au cours de l'exercice 2024, nous mettrons à l'essai des camions électriques de classe 8 pour notre parc de véhicules électriques au Québec, et nous cherchons actuellement une solution de VE pour nos activités de commerce électronique. Pour amorcer notre parcours en matière d'électrification de nos parcs de véhicules, nous installerons également une infrastructure de recharge de niveau 3 dans l'un de nos centres de distribution.

Champions

« La lutte contre les changements climatiques a de nombreux effets positifs sur notre entreprise et notre communauté. Nous avons amélioré notre compétitivité, créé de nouveaux emplois, stimulé les progrès technologiques et stimulé la croissance économique. Sobeys a accompli tant de choses en relativement peu de temps. Notre travail a eu d'énormes répercussions, non seulement sur notre environnement et nos résultats financiers, mais aussi sur l'expérience client et l'expérience employé. Je suis fier de ce que nous avons accompli et je suis très emballé par nos prochains objectifs. »

—Rod Peterson, Refrigeration, HVAC & Energy Project Lead, Sobeys

En savoir plus

Nos efforts pour utiliser l'énergie de façon plus durable s'inscrivent dans notre **Plan de lutte contre les changements climatiques** et notre **approche en matière de gestion environnementale.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Gestion environnementale

Pourquoi c'est important

Nous nous engageons à réduire nos répercussions sur l'environnement en utilisant nos ressources de façon durable et en réduisant le gaspillage. Ces efforts protègent les communautés où vivent et travaillent les membres de nos équipes, nos clients et nos partenaires. Ils contribuent également à la réduction des impacts sur le climat dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et à l'offre de produits et de services durables à nos clients.

Performance

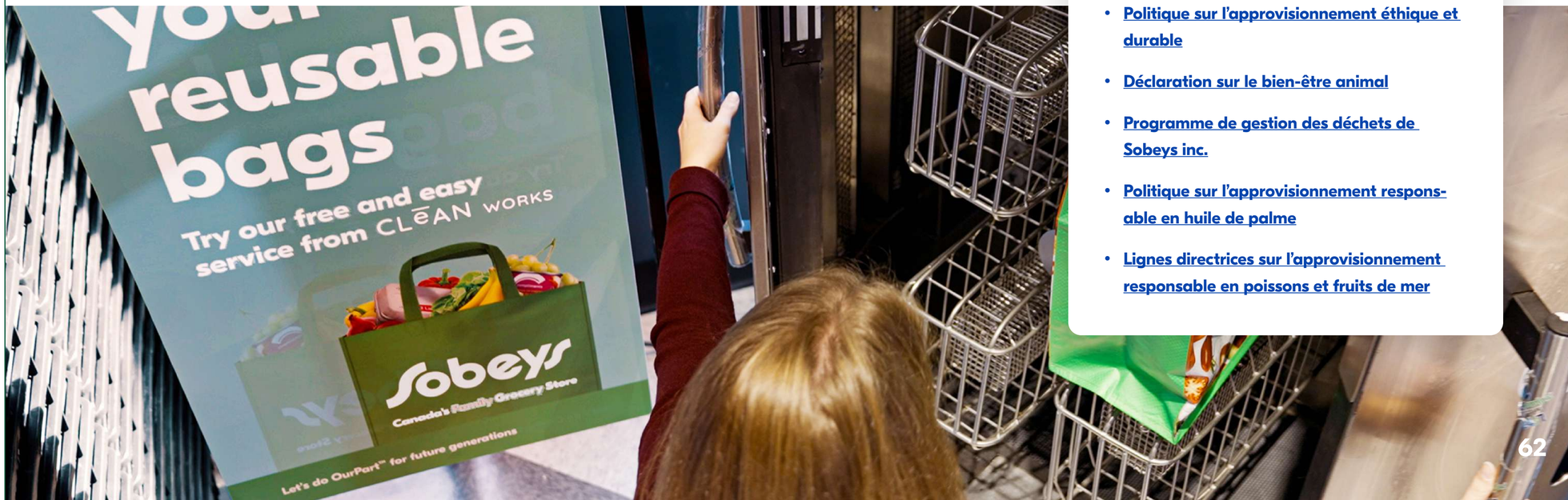
14 M$

Depuis 2008, 14 millions de dollars ont été donnés en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales.

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de la gestion environnementale
- Politique sur l'environnement
- Politique sur l'approvisionnement éthique et durable
- Déclaration sur le bien-être animal
- Programme de gestion des déchets de Sobeys inc.
- Politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme
- Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Notre approche

Au cours de l'exercice 2022, nous avons élaboré une nouvelle politique environnementale qui confirme notre engagement à protéger l'environnement. Cette politique, conforme à la norme ISO 14001:2015, reconnaît les défis environnementaux mondiaux et leur pertinence pour notre entreprise, ainsi que l'impératif d'agir. Elle aborde les secteurs clés définis dans **notre évaluation de l'importance relative** et porte sur les changements climatiques, la gestion de l'énergie, le gaspillage alimentaire, les plastiques et les emballages ainsi que l'approvisionnement éthique et durable.

Dans le but de **FaireNotrePart[MD]** pour protéger l'environnement pour les générations futures, nous nous sommes fixé des objectifs dans nos principaux secteurs d'activité qui ont une incidence sur l'environnement (voir les sections **Gaspillage alimentaire**, **Action climatique**, et **Approvisionnement éthique et durable**).

Comme énoncé dans notre politique environnementale, nous visons, à tout le moins, à nous conformer à toutes les lois et réglementations environnementales applicables et à faire preuve de diligence raisonnable dans la protection de l'environnement. Compte tenu de la portée nationale de nos activités, nous demeurons au fait de la réglementation environnementale nouvelle, émergente et existante des trois ordres de gouvernement au Canada. Nous participons à plusieurs comités de travail sectoriels, notamment les comités Responsabilité élargie des producteurs et intendance et Plastiques du Conseil canadien du commerce de détail, et d'autres comités de travail.

Outre notre politique environnementale, nous avons élaboré des politiques visant à réduire les impacts environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement.

Par exemple, au cours de la dernière année, nous avons mis à jour notre politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme, initialement adoptée en 2016, afin de respecter notre engagement à garantir que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits Nos marques est certifiée traçable et durable d'ici 2025. Au cours de la prochaine année, nous nous concentrerons sur l'élaboration de lignes directrices sur le traitement éthique des animaux d'élevage.

Notre solide approche en matière de gestion des déchets garantit que tous nos secteurs d'activité s'efforcent de diminuer leurs déchets et de les gérer de façon responsable. Apprenez-en davantage sur notre

Apprenez-en davantage sur notre programme de gestion des déchets.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète -
Action climatique
Plastiques et emballages
Gaspillage alimentaire
Gestion de l'énergie
Gestion environnementale

Nos produits +

Faits saillants

Utilisation responsable de l'eau

Dans le cadre d'un projet pilote dans certains magasins Sobeys en Alberta, nous avons installé des aérateurs à faible débit **Ecolab** dans des secteurs à forte consommation d'eau. Chaque aérateur de robinet permet d'économiser un gallon d'eau par minute, tandis que les pulvérisateurs peuvent économiser 1,15 gallon par minute. Dans le cadre d'une initiative semblable, nous nous sommes associés à l'entreprise **Clēan Works** pour mettre à l'essai un nouveau processus de désinfection des fruits et légumes à base d'ozone qui assure la salubrité de nos fruits et légumes sans consommer de l'eau.

Développement de Green Champions

Notre équipe de Longo's a récemment mis à l'essai un nouveau programme de formation et de mobilisation en matière de développement durable appelé Green Champions. Ce programme de formation en ligne invite le personnel à approfondir ses connaissances sur le développement durable, à explorer des façons de protéger l'environnement et à apprendre comment stimuler le changement dans leur magasin. Le programme forme le personnel sur les engagements de l'entreprise en matière de développement durable et sur la façon de prendre part à leur réalisation. Nous visons à étendre la portée du programme aux équipes de bureau et de première ligne de notre réseau de magasins au cours des prochaines années.

Champions

« Le programme Green Champions m'a permis de renforcer mes connaissances, de les élargir tout en me motivant à me mobiliser de façon plus concrète. De nombreuses bonnes initiatives existent déjà, mais beaucoup de travail reste à faire et nous pouvons y parvenir en travaillant ensemble. »

—Michael Guanti, assistant-gérant de rayon, Longo's

En savoir plus

Notre approche en matière de gestion environnementale s'inscrit dans notre **Plan de lutte contre les changements climatiques** et **nos initiatives de gestion de l'énergie.**

Nos produits

- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart^MD
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits -
Approvisionnement éthique et durable
Qualité et salubrité des produits
Santé et nutrition
Partenaires fournisseurs
Expérience client et fidélisation

Approvisionnement éthique et durable

Faire progresser notre engagement en matière de pêcheries durables

Pourquoi c'est important

Nous croyons que les gens derrière les produits que nous vendons méritent d'être traités équitablement et encouragés à utiliser les ressources de façon durable. En tant que détaillant alimentaire national, nous sommes déterminés à utiliser notre envergure et notre influence de façon responsable en prenant des mesures pour nouer des partenariats avec nos fournisseurs et proposer davantage de produits qui répondent à la demande croissante de produits éthiques et durables.

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

96 %

Pas moins de 96 % des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable
- Politique sur l'approvisionnement éthique et durable
- Déclaration sur le bien-être animal
- Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer
- Politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme
- Faits saillants de l'exercice 2022 sur l'approvisionnement éthique et durable
- Membre – Sobeys Capital inc. – Table ronde sur l'huile de palme certifiée durable

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre approche

Nos principaux domaines d'intérêt en matière d'approvisionnement éthique et durable comprennent les suivants:

Commerce équitable

Bien-être animal

produits de la mer durables

Huile de palme durable

Notre stratégie pour chacun de ces sujets repose sur une approche en plusieurs étapes qui consiste à recueillir des données pour mieux comprendre notre chaîne d'approvisionnement. Cette approche nous aide à élaborer des mécanismes de gouvernance appropriés et à prendre des engagements ambitieux mais réalisables pour améliorer continuellement notre approche. Pour déterminer de nouvelles orientations et progresser, nous collaborons étroitement avec les équipes internes et les intervenants externes, notamment les fournisseurs, les associations sectorielles, les ONG, les spécialistes en la matière et les universitaires. Nos objectifs sont de fournir à nos partenaires fournisseurs des politiques, des attentes et des outils clairs et de permettre à notre clientèle de faire des choix de produits sains et durables.

En savoir plus sur la gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable

Nouvelle Politique sur l'approvisionnement éthique et durable

Au cours de l'exercice 2022, nous avons adopté une nouvelle Politique sur l'approvisionnement éthique et durable à l'intention de nos **partenaires fournisseurs**. Celle-ci s'applique aux partenaires fournisseurs directs et indirects et énonce clairement nos attentes selon lesquelles nos partenaires fournisseurs doivent tenir compte de l'incidence environnementale de leurs produits et se conformer à toutes les lois et réglementations environnementales applicables et en respect des normes élevées en matière d'intendance environnementale.

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé des progrès en matière d'approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits :

Parmi, les principaux partenariats qui appuient notre travail dans ce domaine citons la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable, le programme de chaîne d'approvisionnement du CDP, le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), le Sustainable Fisheries Partnership, Ocean Wise et Fairtrade Canada.

Accent sur les droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement

Nous examinons également notre chaîne d'approvisionnement et nos pratiques d'approvisionnement en portant une attention particulière au travail des enfants et au travail forcé. Au cours de l'exercice 2024, nous prévoyons lancer un programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne afin d'atténuer ces risques dans notre chaîne d'approvisionnement. Actions à venir dans le cadre de cet axe de travail :

- Former les équipes en contact avec les fournisseurs sur les droits de la personne
- Intégrer les considérations relatives à l'approvisionnement éthique aux pratiques et processus d'approvisionnement
- Former les partenaires fournisseurs sur le respect de notre programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne
- Effectuer une évaluation des risques de base de la chaîne d'approvisionnement
- Rendre compte de nos progrès sur une base annuelle

Engagement continu à l'égard du bien-être animal

En nous appuyant sur la publication de notre Politique sur l'approvisionnement **éthique et durable** et sur nos énoncés concernant le bien-être animal au cours de

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

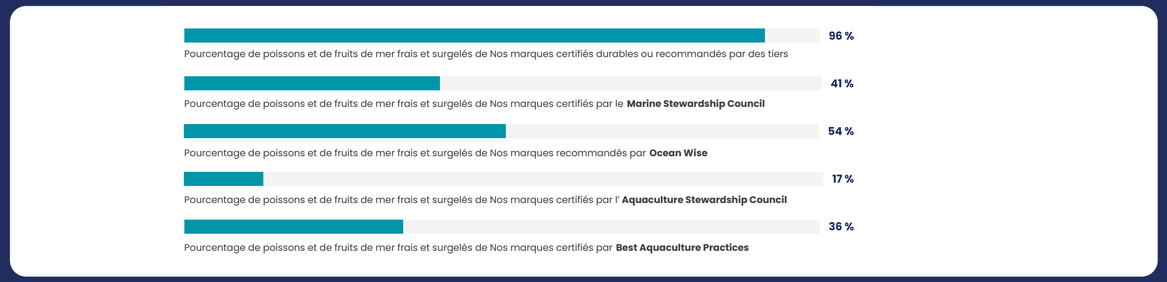
Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

l'exercice 2023, nous avons élaboré des programmes et des lignes directrices en matière d'approvisionnement afin de permettre à nos partenaires fournisseurs de respecter ces politiques. Dans le cadre de notre engagement en vue d'une amélioration continue, nous élaborons des lignes directrices sur l'approvisionnement en animaux d'élevage, tout d'abord avec les poules pondeuses et le porc. L'objectif est de publier ces premières lignes directrices d'ici la fin de l'exercice 2024. Par la suite, nous commencerons à élaborer des lignes directrices pour la volaille, les bovins de boucherie, les bovins laitiers et les poissons à nageoires d'ici la fin de l'exercice 2025. Nous élaborons des lignes directrices en collaboration avec nos partenaires fournisseurs et d'autres parties prenantes, notamment le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage. Nous nous concentrerons sur la résolution des problèmes de bien-être propres aux animaux d'élevage et, dans la mesure du possible, nous mettrons en place des mesures actualisées, mesurables, limitées dans le temps et réalisables en vue d'obtenir des produits plus respectueux du bien-être animal.

Aider nos partenaires à offrir des poissons et fruits de mer durables

Nous avons récemment lancé une nouvelle initiative appelée Seafood Metrics, élaborée par Sustainable Fisheries Partnership, qui vise à permettre aux partenaires fournisseurs de bien comprendre les risques en matière de développement durable associés aux pêcheries, y compris les fruits de mer sauvages et d'élevage. Nous visons ainsi à habiliter nos fournisseurs à prendre des décisions éclairées sur l'achat des poissons et fruits de mer et à promouvoir des pratiques plus durables dans l'industrie. Seafood Metrics regroupe et suit l'information sur la qualité de la gouvernance, la santé des stocks cibles, les risques liés aux droits de la personne et les répercussions environnementales des pêches. La plateforme aide les entreprises à évaluer les répercussions du commerce de poissons et fruits de mer sur le développement durable, à comprendre l'efficacité des efforts d'amélioration existants et à prioriser les occasions futures. Seafood Metrics fait également office de programme de traçabilité pour notre chaîne d'approvisionnement en poissons et fruits de mer, permettant ainsi à nos fournisseurs de produire des rapports



sur leur provenance. Les renseignements sur la chaîne d'approvisionnement que ce programme nous permet de recueillir feront l'objet d'une mise à jour de nos lignes directrices sur l'approvisionnement en poissons et fruits de mer, qui seront publiées d'ici la fin de l'exercice 2024. Alors que nous travaillons à élargir la portée de nos lignes directrices en matière de poissons et fruits de mer durables au-delà des produits Nos marques, voici les certifications de programmes de tiers suivants que nous avons obtenues :

Approvisionnement durable en huile de palme durable

L'an dernier, nous avons mis à jour notre **politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme** en nous fixant pour objectif de nous procurer de l'huile de palme certifiée durable à 100 % pour tous les produits Nos marques d'ici le 31 décembre 2025, conformément à la norme de la RSPO. Cet objectif sera atteint sans l'achat de crédits pour l'huile de palme. À mesure que notre engagement s'accroît, nous procédons à la mise à jour de la gouvernance de notre politique sur l'huile de palme certifiée durable afin de nous assurer lors de vérifications annuelles que nos partenaires fournisseurs agissent dans le respect de nos normes et qu'ils détiennent les certifications appropriées.

Assurer un salaire équitable aux producteurs grâce au commerce équitable

L'an dernier, nous avons lancé un programme de bananes biologiques équitables dans tous les magasins au Canada, contribuant ainsi à une rémunération équitable pour les producteurs. Les producteurs de bananes équitables reçoivent au moins le prix minimum équitable Fairtrade, qui constitue un filet de sécurité essentiel en cas de fluctuations du marché, ainsi qu'une prime Fairtrade, soit une somme supplémentaire pour l'investissement dans des projets Ces commerciaux ou communautaires. Au cours de l'exercice 2023, Sobeys a acheté 6 768 378 kg de bananes, générant ainsi 373 119 $ de fonds Fairtrade Premium. sommes sont investies dans des projets visant à soutenir nos communautés de producteurs.

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé des progrès en matière d'approvisionnement éthique et durable dans les principales catégories de produits :

Parmi, les principaux partenariats qui appuient notre travail dans ce domaine citons la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable, le programme de chaîne d'approvisionnement de CDP, le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE), le Sustainable Fisheries Partnership, Ocean Wise et Fairtrade Canada.

En savoir plus

Notre engagement à l'égard de l'approvisionnement éthique et durable découle de l'importance que nous accordons à l'établissement de **partenariats solides** avec les fournisseurs et au **maintien de la qualité et de la salubrité des aliments.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Qualité et salubrité des produits

Pourquoi c'est important

Les familles canadiennes comptent sur les aliments, la pharmacie et les autres produits pour rester fortes et en santé. Il est donc de notre devoir de veiller à ce que tout ce qui se trouve dans nos magasins respecte nos critères de salubrité et de qualité. Pour atteindre ces objectifs, nous établissons des partenariats avec nos fournisseurs et nos fabricants et travaillons en étroite collaboration avec les organismes de réglementation et de surveillance de l'industrie pour nous assurer de respecter les normes les plus élevées et d'améliorer continuellement notre approche.

Ressources pour les analystes

- Gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits
- Politique de salubrité alimentaire de Sobeys

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre approche

Compte tenu de notre engagement à prendre soin de notre clientèle, il est de notre devoir de nous assurer que nos épiceries et notre chaîne d'approvisionnement respectent les normes de l'industrie en matière de qualité et de salubrité des produits. Notre volonté d'amélioration continue dans ce domaine s'inscrit dans notre objectif d'offrir une expérience client exceptionnelle chaque jour.

En savoir plus sur la gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits

Éducation du personnel et des partenaires

Nous disposons d'un solide programme d'éducation du personnel axé sur la qualité et la salubrité des produits, qui comprend une formation sur la salubrité alimentaire offerte dans le cadre de l'intégration des nouveaux collègues et une formation annuelle pour les équipes actuelles. Tous les exploitants et gérants de magasin obtiennent une certification en manipulation des aliments et doivent renouveler leur certification tous les cinq ans. Conformément aux normes de la Global Food Safety Initiative (GFSI), nos fournisseurs sont également tenus de s'assurer que tout leur personnel est adéquatement formé.

Programme de vérification rigoureux

Nos magasins corporatifs, nos magasins franchisés et nos entrepôts sont soumis à des vérifications semestrielles rigoureuses. Ils font l'objet d'une vérification deux fois par année en fonction des normes de l'industrie, des protocoles internes de salubrité alimentaire et des normes de santé publique. Les partenaires fournisseurs de Nos marques doivent détenir une certification GSFI et être certifiés annuellement par des vérificateurs tiers. Les résultats favorisent l'amélioration continue de nos programmes internes de salubrité alimentaire. Au cours de l'exercice 2023, nous avons effectué à ce jour 2 336 inspections de salubrité alimentaire dans nos magasins. De plus, 54 vérifications d'entrepôts et de transbordement sont effectuées.

Notre équipe a élaboré des politiques et des procédures fondées sur les meilleures pratiques de l'industrie ainsi qu'un formulaire de vérification technique fondé sur les risques qui permet d'évaluer les activités des magasins et des entrepôts pour assurer la mise en œuvre et le maintien efficaces des programmes de salubrité des aliments. Tous les problèmes détectés au cours de ces vérifications sont corrigés par le site approprié. Des actions correctives et préventives efficaces sont mises en œuvre par les équipes sur place pour éviter toute récurrence, et le processus est suivi et approuvé par notre équipe interne de gestion de la salubrité alimentaire.

Un contrôle de qualité sans faille

Nous avons mis en place un programme de contrôle de la qualité dans le cadre duquel les produits Nos marques sont testés par un laboratoire tiers pour nous assurer qu'ils répondent encore aux exigences des spécifications de nos produits. Nos collègues analysent les données pour déterminer et évaluer les risques. Nous pouvons ainsi résoudre les problèmes potentiels de salubrité alimentaire avant qu'ils ne touchent notre clientèle. Il s'agit d'un processus en circuit fermé dans le cadre duquel toutes les plaintes et préoccupations concernant la salubrité des aliments des produits Nos marques sont consignées et font l'objet d'une enquête. Nos collègues travaillent également en étroite collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour traiter les plaintes des consommateurs et les enquêtes sur les produits

La volonté d'une amélioration continue

Dans un effort d'amélioration continue, nous suivons et surveillons les demandes des organismes gouvernementaux portant sur l'étiquetage. Nos équipes communiquent avec les établissements dès la réception d'une demande d'information. Nous disposons d'un système entièrement fermé dans le cadre duquel nous lançons une enquête, prenons contact avec les intervenants pour résoudre les problèmes et communiquons avec tous les ordres de gouvernement pour nous assurer que les questions sont réglées de façon appropriée.

Nous investissons dans l'accréditation et la formation continues en matière de qualité et de salubrité des produits pour notre personnel et nos installations, et nous travaillons d'arrache-pied pour nous assurer que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Lorsque nous travaillons en partenariat pour développer une nouvelle offre de produits Nos marques, la performance des produits et des fournisseurs est évaluée continuellement, du développement au lancement et au-delà.

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits -
Approvisionnement éthique et durable
Qualité et salubrité des produits
Santé et nutrition
Partenaires fournisseurs
Expérience client et fidélisation

Faits saillants

Partenaires pour le maintien de normes élevées

Les sites de nos fournisseurs alimentaires Nos marques font l'objet d'une vérification annuelle conformément à la norme de la Global Food Safety Initiative (GFSI), ce qui permet de s'assurer que des programmes et des procédures sont en place pour assurer la qualité et la salubrité des aliments. 100 % des fournisseurs de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI de vérification. De plus, nous veillons à ce que nos fournisseurs détiennent et conservent les licences exigées par le Règlement sur la salubrité des aliments au Canada (RSAC).

Préparation aux rappels

Conformément aux normes GSFI, nous lançons rapidement une enquête et procédons à des rappels au besoin lorsqu'un problème de salubrité alimentaire est décelé. Nous simulons chaque année des rappels avec nos bannières et nos équipes pour nous assurer que nos systèmes fonctionnent efficacement. L'efficacité des rappels fait l'objet d'une surveillance continue afin d'assurer une exécution uniforme des rappels dans toutes les bannières. De plus, tous les fournisseurs de Nos marques doivent régulièrement effectuer des exercices de simulations de rappels et appuieront les initiatives de rappel au besoin.

Communication des meilleures pratiques

L'apprentissage et le partage des meilleures pratiques de l'industrie font partie intégrante de notre approche globale en matière de qualité et de salubrité des produits. C'est pourquoi nous croyons qu'il est important d'être membre du **Conseil canadien du commerce de détail**, d'**I.E. Canada** et de **l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes** afin de travailler avec tous les échelons de la chaîne d'approvisionnement sur la salubrité et la qualité des produits. Nous sommes également membres de la **Corporation de règlement des différends dans les fruits et les légumes**

En savoir plus

Notre engagement à assurer la qualité et la sécurité des produits s'inscrit dans la priorité accordée à la **santé et la nutrition.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Santé et nutrition

Pourquoi c'est important

Nous travaillons toujours sans relâche pour aider notre clientèle à faire des choix plus sains et nutritifs afin de favoriser la santé physique et mentale partout au Canada. Cette approche favorise des personnes et des communautés plus fortes et plus résilientes.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre approche

En plus de mettre l'accent sur **l'expérience et la fidélisation de la clientèle** ainsi que sur la **qualité et la salubrité des produits,** notre approche en matière de santé et de nutrition est l'une des principales façons dont nous nourrissons nos clients partout au Canada. Il s'agit également d'une pierre angulaire de notre **stratégie d'investissement communautaire,** où nous mettons l'accent sur l'expertise nutritionnelle et les engagements communautaires de longue date visant à soutenir des esprits et des corps sains.

En ce qui concerne la stratégie et la gestion des risques, la supervision de nos efforts en santé et nutrition est assurée par notre conseil d'administration, notre comité de direction et divers groupes de la haute direction, y compris un comité composé de membres issus de différentes fonctions, dirigé par notre équipe expérience client et axé sur les produits naturels, biologiques et de bien-être offerts en magasin.

Lorsque nous développons de nouveaux produits, nous nous efforçons de répondre aux attentes de notre clientèle en matière de transparence. Notre engagement à l'égard de la santé de la clientèle consiste notamment à assurer la qualité nutritionnelle des produits Nos marques, et à cerner les nouveaux besoins.

Tous les produits Compliments sont conçus pour répondre aux normes en matière de santé et de nutrition, comme les directives de 2016 de Santé Canada sur **l'apport en sodium.** Nous misons également sur les normes internes relatives aux attributs des produits, comme les normes sur les saveurs et les couleurs. Nous nous efforçons de tester nos produits et de consigner les résultats pour nous assurer que l'information sur ceux-ci est exacte et complète. Les produits existants font régulièrement l'objet d'une vérification externe et interne indépendante pour s'assurer qu'ils demeurent uniformes.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs lors du développement de nouveaux produits Nos marques afin de nous assurer que des analyses nutritionnelles sont effectuées par un tiers et que toutes les certifications biologiques et autres sont vérifiées. Des processus similaires sont en place pour s'assurer que tous nos produits Nos marques respectent ou dépassent les normes pour diverses exigences, y compris les produits sans gluten, sans arachides et casher.

Nous avons également mis en place de nombreux programmes et initiatives pour nous nous assurer que les produits Nos marques créent une valeur ajoutée du point de vue écologique et social. Consultez les sections du présent rapport sur **l'approvisionnement éthique et durable** pour en savoir plus sur nos actions concernant les poissons et fruits de mer et l'huile de palme entre autres produits durables.

En savoir plus

Le maintien de la santé et la nutrition de notre clientèle et de nos communautés s'inscrivent dans notre engagement à **favoriser la santé physique et mentale.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Partenaires fournisseurs

Pourquoi c'est important

Nos clients comptent sur nous pour leur offrir les produits et services qui les nourrissent, ainsi que leur famille. Pour respecter cet engagement, nous devons établir des partenariats avec les fournisseurs, les transformateurs, les fabricants et tous les intervenants qui contribuent à répondre aux besoins de notre clientèle, de la ferme à la table. L'établissement de partenariats respectueux avec les fournisseurs pour offrir de la valeur a toujours fait partie de notre modèle d'affaires, et cette approche est plus importante que jamais pendant la transition sectorielle nécessaire pour lutter contre les changements climatiques

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

390+

Plus de 390 femmes entrepreneures ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2023

(au Canada, excluant le Québec).

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Politique sur l'approvisionnement éthique et durable
- Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre approche

Notre collaboration avec nos fournisseurs fait partie des facteurs qui distinguent notre entreprise. Nous croyons que tous les membres de notre industrie méritent d'être traités équitablement. C'est pourquoi nous participons activement aux efforts visant à créer un Code de conduite des épiceries au Canada et nous poursuivrons nos efforts aussi longtemps qu'il le faudra. Nous le faisons parce que c'est la bonne chose à faire et parce que le renforcement de nos partenariats avec nos fournisseurs est essentiel à la réussite de notre stratégie d'affaires et aux progrès de notre **Plan de lutte contre les changements climatiques.** Nous travaillons avec nos fournisseurs pour stimuler l'innovation, soutenir les producteurs et les produits locaux, relever d'importants défis communs et mieux servir notre clientèle.

De solides partenariats avec les fournisseurs sont essentiels à notre organisation nationale à direction fonctionnelle. Leur engagement, leur rétroaction et leur soutien permettent d'assurer que nous établissons des plans de croissance pour les catégories clés et que nous trouvons des occasions d'obtenir des gains et d'offrir des produits de qualité et de la valeur à notre clientèle. En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous trouvons de nouvelles façons de soutenir nos magasins et d'inspirer notre clientèle, sans jamais perdre de vue la nécessité d'offrir une valeur exceptionnelle et de renforcer notre discipline en matière de coûts et de marges. Ce processus nous permet d'optimiser nos activités pour nous concentrer sur les investissements et ressources qui apportent une véritable valeur ajoutée, pour nous et pour nos clients.

Compte tenu des interdépendances entre notre stratégie d'affaires et nos relations avec nos partenaires fournisseurs, notre conseil d'administration et notre comité de direction exercent une surveillance de haut niveau dans ce domaine en mettant l'accent sur notre stratégie et notre croissance. Notre comité de direction transmet également des commentaires et des approbations quant aux décisions stratégiques liées à l'approvisionnement éthique et responsable et reçoit régulièrement des mises à jour sur les progrès réalisés en ce qui a trait à nos engagements en matière d'approvisionnement.

La responsabilité opérationnelle des partenariats avec les fournisseurs s'articule en trois volets :

1. **Approvisionnement national**
2. **Approvisionnement local**
3. **Approvisionnement stratégique**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Approvisionnement national

Les directeurs, approvisionnement national sont responsables d'élaborer une stratégie d'approvisionnement national sur laquelle s'appuieront toutes les négociations, politiques et procédures avec les fournisseurs. Relevant de notre vice-président principal, approvisionnement national et Nos marques, l'un des directeurs joue également un rôle crucial en tant que défenseur des intérêts de notre entreprise relativement à des enjeux gouvernementaux et sectoriels clés.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons créé une nouvelle équipe nationale d'approvisionnement dans le but de renforcer nos partenariats et d'accroître la collaboration entre nos partenaires fournisseurs et l'ensemble de nos équipes de mise en marché. L'équipe nationale d'approvisionnement est responsable de négocier les contrats avec les fournisseurs, de superviser les négociations sur les coûts, les ententes sur les revenus et les politiques internes en matière de mise en marché au nom de l'ensemble des bannières. Cette approche nationale signifie que nous collaborons plus efficacement avec les fournisseurs tout en obtenant des investissements plus importants de leur part et en offrant de la valeur à notre clientèle. Tout le monde y gagne.

Approvisionnement local

Nous continuons de soutenir nos partenaires fournisseurs locaux dans les communautés et les régions où nous vivons et travaillons, de les aider à servir les clients locaux et d'offrir leurs produits à une clientèle plus nombreuse au Canada. Ce secteur d'activité est dirigé par notre vice-président, mise en marché locale et marchés de quartier, avec le soutien d'employés dévoués qui font partie de notre équipe nationale de mise en marché.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de mettre en œuvre une stratégie visant à favoriser les produits et les entrepreneurs locaux, avec pour objectifs l'amélioration de la sécurité alimentaire, la réduction des répercussions liées au transport et l'habilitation de la clientèle à acheter des produits locaux durables. Nous avons accueilli 194 nouveaux fournisseurs locaux, soit une augmentation de 12 % par rapport à l'exercice 2022. Nous avons également aidé 20 partenaires fournisseurs à élargir leurs activités régionales pour atteindre un plus grand nombre de clients, et 11 entreprises sont maintenant présentes à l'échelle nationale. En plus de nos cinq équipes de développement locales spécialisées, nous soutenons nos partenaires fournisseurs locaux au moyen d'une tournée annuelle de présentation des produits et d'activités d'accueil, et en déployant des portails sur les sites Web des bannières qui facilitent la collaboration avec les petites entreprises.

Approvisionnement stratégique

Notre équipe d'approvisionnement stratégique met l'accent sur la croissance et la discipline de coûts pour nous aider à servir une clientèle plus nombreuse dans plus d'endroits et à offrir une valeur ajoutée. Relevant de notre chef de la direction financière, l'équipe est dirigée par notre vice-président, approvisionnement stratégique.

Diversité des fournisseurs

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font partie des principaux domaines d'intérêt de Sobeys et s'étendent à nos partenariats avec les fournisseurs. Nous reconnaissons et assumons la responsabilité de notre influence sur les fournisseurs et leurs communautés, c'est pourquoi il est impératif que nous adoptions des pratiques d'approvisionnement inclusives. Notre objectif est de mieux soutenir les entreprises détenues par des personnes issues de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement et de refléter les communautés que nous servons dans nos pratiques commerciales.

Notre équipe de la diversité des fournisseurs est responsable de l'élaboration d'une stratégie axée sur l'égalité des chances, le mentorat des fournisseurs et les liens avec la communauté. Soutenir une diversité de fournisseurs renforce notre chaîne d'approvisionnement en favorisant l'innovation et en répondant aux besoins actuels de notre clientèle. Apprenez-en davantage sur notre approche en matière de **DEI.**

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Favoriser l'innovation

La collaboration avec nos partenaires fournisseurs est également un moyen important de stimuler l'innovation et d'inspirer notre clientèle avec de nouveaux produits et services. Au cours de la dernière année, l'un des principaux secteurs pour lesquels nous avons misé sur l'innovation avec nos fournisseurs est celui de l'agriculture en environnement contrôlé (AEC). L'AEC optimise les environnements de culture en intérieur, comme les serres ou les fermes verticales, afin d'offrir des fruits et légumes produits localement tout au long de l'année. L'AEC nous permet de diversifier notre approvisionnement et de renforcer la résilience de nos chaînes d'approvisionnement. Figurent parmi nos partenaires fournisseurs en AEC : **AquaVerti** et la **Boîte Maraîchère** sur les salades et la laitue, et **Fraise d'hiver** pour des fraises fraîches.

Pour aider nos fournisseurs partenaires à s'épanouir en tant qu'entrepreneurs, nous participons à diverses initiatives, notamment :

- **Accélérateur agroalimentaire Venturepark Labs :** Organisme sans but lucratif soutenant les entrepreneurs en démarrage dans les secteurs alimentaire et vinicole Launch Her : Programme de soutien aux femmes noires, racisées et immigrantes
- **iLaunch Her:** Programme de soutien aux femmes noires, racisées et immigrantes

Au cours de l'exercice 2023, IGA poursuit le **programme Accélérateur local IGA** visant à soutenir les entreprises agroalimentaires québécoises qui lancent de nouveaux produits susceptibles de dynamiser l'industrie. IGA a investi 1 million de dollars annuellement dans ce projet pour soutenir environ 10 entreprises locales chaque année. Les entrepreneurs reçoivent une combinaison de conseils pratiques et ont accès à des partenaires d'affaires pour commercialiser leurs produits et services.

Au cours de l'exercice 2024, nous nous engageons à continuer de renforcer les capacités de nos équipes d'approvisionnement et de mise en marché en ce qui a trait aux enjeux de développement durable propres à leur secteur et à collaborer avec nos partenaires fournisseurs pour améliorer le développement durable dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Faits saillants

Partenariat avec des fournisseurs locaux novateurs

Nous savons que notre clientèle veut manger local et encourager nos producteurs locaux, tout comme nous. Depuis 2018, nous avons organisé des tournées pancanadiennes pour encourager les producteurs et agriculteurs locaux à commercialiser leurs produits dans nos magasins. Les tournées comportent des présentations instructives et interactives pour démontrer notre engagement envers les producteurs locaux, célébrer nos partenariats existants et nouer de nouvelles relations. Voici quelques-uns de nos fournisseurs gagnants :

Entreprise : Fresh is Best Salsa & Co.

Lieu : Colombie-Britannique

Description :

Depuis ses débuts modestes au marché fermier de Kamloops, en Colombie-Britannique, Fresh is Best Salsa & Co. produit une délicieuse gamme de salsas, de trempettes, de sauces piquantes, d'assaisonnements, de croustilles de maïs et de coquilles à tacos. C'est avec fierté que nous avons nommé Fresh is Best fournisseur de l'année 2022.

Entreprise : Rviita Energy Tea

Lieu : Alberta

Description :

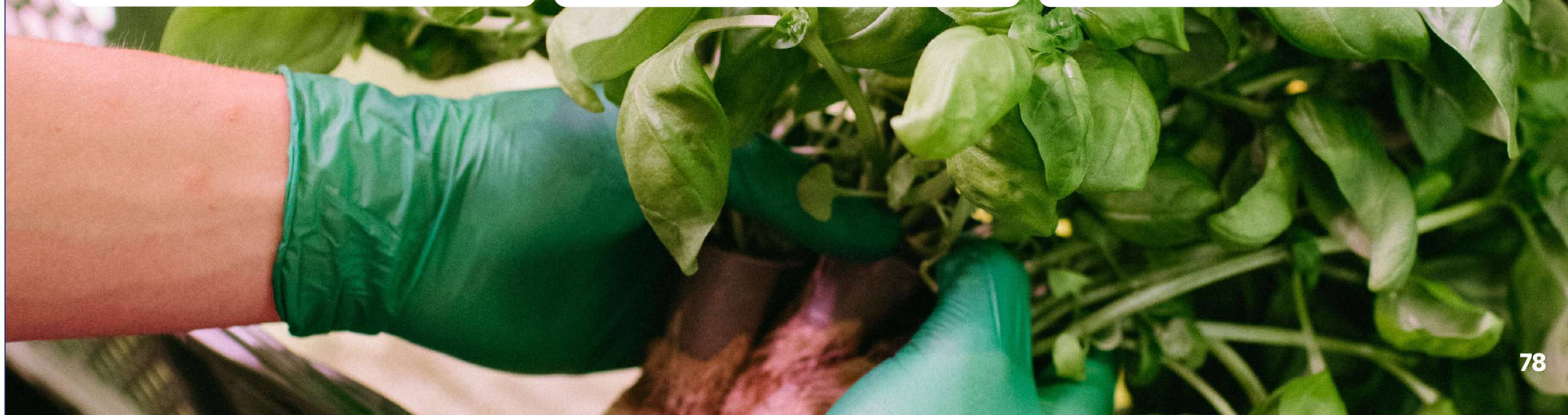
Rviita est un thé énergétique composé de jus de fruits, de miel biologique, de thé, de graines de guarana et de vitamines. L'équipe de Rviita a entrepris de créer une boisson énergétique saine et naturelle, sans sucre ni produits chimiques, pour remplacer les boissons énergétiques traditionnelles.

Entreprise : Pure Sweetness Treat Shoppe Inc.

Lieu : Saskatchewan

Description :

Cette entreprise familiale s'est jointe au programme local de Sobeys en 2019 et offre des sacs de maïs soufflé notamment des emballages de maïs soufflé comme au cinéma. Aujourd'hui, l'entreprise a élargi sa gamme de délicieuses collations pour inclure de la barbe à papa, des paquets-cadeaux pour les occasions spéciales et du fudge.



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

CHAEBAN ARTISAN

Entreprise : Chaeban Artisan

Lieu : Manitoba

Description :

Chaeban Artisan s'appuie sur la fière tradition familiale de fabrication de fromage et l'associe à des ingrédients frais et de première qualité. Les produits Chaeban comprennent des fromages artisanaux et une gamme de délicieuses crèmes glacées.

CEDAR VALLEY

Entreprise : Cedar Valley Selections

Lieu : Ontario

Description :

L'année dernière, Cedar Valley a franchi une étape importante avec le lancement national de ses croustilles de pita.

Le développement durable est l'une des priorités de l'entreprise qui veille également à contrer le gaspillage dans leur usine de fabrication. Les miettes de pita et les pertes sont recueillies et données aux producteurs de poulet locaux pour servir d'aliments pour animaux.

Falavory

Entreprise : Falavory Soup

Lieu : Nouveau-Brunswick

Description :

La fondatrice de Falavory, Courtney, se sentait toujours pressée dans la cuisine et incapable de préparer des repas sains et savoureux qu'elle pouvait être fière de servir. C'est pourquoi elle a développé ses mélanges à soupe Fresh by You.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Entreprise : Upstreet Brewing

Lieu : Île-du-Prince-Édouard

Description :

L'équipe d'Upstreet Brewing a mis au point un processus de fabrication de la bière sans alcool Libra, une bière pleine de saveur, faible en calories pour votre santé et bien-être sans craindre d'effets secondaires.

Entreprise : Tony's Meats Ltd.

Lieu : Nouvelle-Écosse

Description :

L'équipe de Tony's Meat, situé à Antigonish en Nouvelle-Écosse, produit une délicieuse gamme de saucisses, de charcuteries, de produits donair, de côtelettes de porc et d'autres produits de boucherie.

Entreprise : Indigena Skin Care

Lieu : Terre-Neuve-et-Labrador

Description :

Lisa, fondatrice d'Indigena, a créé une gamme de soins 100 % naturels à partir de plantes sauvages récoltées à la main à Terre-Neuve-et-Labrador.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Champions

« Je suis fier que nous soyons un chef de file dans la promotion de meilleurs partenariats au sein de notre industrie, particulièrement avec les fournisseurs. Je me réjouis à l'idée de poursuivre les efforts déployés pour faire connaître nos points de vue, harmoniser les objectifs et diffuser les connaissances de manière à susciter des changements positifs importants pour nous tous. C'est tout simplement la bonne chose à faire. »

— Steve Denny, directeur, approvisionnement national

En savoir plus

Notre travail pour soutenir les fournisseurs novateurs nous aide à atteindre nos objectifs de **réduction des plastiques** et à prendre des mesures pour **lutter contre les changements climatiques.**

Message de la direction
À propos du rapport +
À propos de nous +
Approche et importance relative +
Gouvernance +
Cybersécurité et protection des données
FaireNotrePart[MD]
Nos gens +
Notre planète +
Nos produits -
Approvisionnement éthique et durable
Qualité et salubrité des produits
Santé et nutrition
Partenaires fournisseurs
Expérience client et fidélisation

Expérience client et fidélisation

Pourquoi c'est important

Chaque jour, nous nous engageons à offrir à notre clientèle des expériences de magasinage et d'alimentation exceptionnelles. Nous nous efforçons de trouver de nouvelles façons convaincantes d'encourager notre clientèle à participer à la création d'un avenir plus durable.

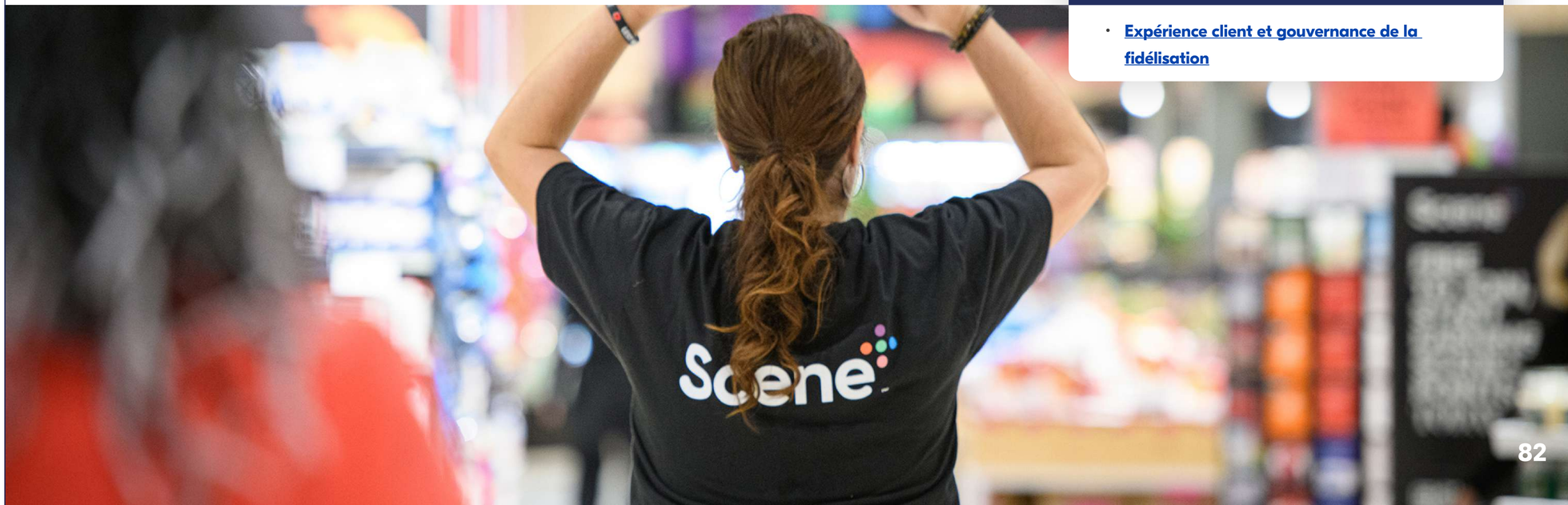
Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

1200+ **Programme de fidélisation Scène+ dans plus de 1 200 magasins à l'échelle nationale**

Consulter toutes nos données et politiques ESG

Ressources pour les analystes

- Expérience client et gouvernance de la fidélisation



Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart^MD

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Notre approche

La satisfaction de notre clientèle est au cœur de nos valeurs et de notre stratégie d'affaires depuis plus de 115 ans. La clientèle compte sur nous pour lui offrir une valeur fiable, des expériences exceptionnelles et des solutions novatrices qui rendent le magasinage plus facile et agréable. Nous travaillons fort pour répondre à ces attentes et respecter au quotidien nos engagements envers nos clients.

En savoir plus sur la gouvernance de l'expérience client et de la fidélisation

Déploiement national du programme de fidélisation de la clientèle de Scène+

Au cours de l'exercice 2023, nous dévoilons une nouvelle stratégie de fidélisation visant à récompenser notre clientèle et à se rapprocher d'elle grâce à **Scène+**, l'un des principaux programmes de récompenses de fidélisation au Canada. En collaboration avec la Banque Scotia et Cineplex, nous sommes maintenant copropriétaires de Scène+ et, ensemble, nous faisons de Scène+ un important programme de fidélisation axé sur le style de vie au Canada. Le programme de fidélisation Scène+ est maintenant offert dans plus de 1 200 magasins de la bannière Empire d'un océan à l'autre, offrant à la clientèle une multitude d'options pour accumuler et échanger des points auprès d'un grand nombre de partenaires. L'évolution de notre offre de fidélisation est une étape importante de notre expérience client. Grâce à l'expérience Scène+, nous sommes en mesure d'offrir à notre clientèle un grand nombre d'occasions d'être récompensés au moment, à l'endroit et de la façon de leur choix.

Accès élargi à Voilà

Nous continuons également d'élargir notre offre de commerce électronique pour donner à la clientèle plus de choix et de souplesse dans leur façon de magasiner. Au cours des dernières années, nous avons élargi l'accès à nos services de livraison à domicile et de collecte en voiture Voilà dans le Centre, l'Ouest et l'Atlantique. En juillet 2023, nous fusionnerons le service d'épicerie en ligne Grocery Gateway et de livraison de Longo's avec Voilà, améliorant ainsi à la fois l'efficacité et le service à la clientèle desservie. Nous demeurons également sur la bonne voie pour ouvrir le troisième de nos centres nationaux de traitement des commandes clients à Calgary au début de l'exercice financier 2024, et nous avons le plaisir d'offrir notre service d'épicerie en ligne de calibre mondial à notre clientèle en Alberta.

Options de croissance de Nos marques

Nous demeurons déterminés à aider notre clientèle à faire des choix plus durables lorsqu'elle magasine chez nous. Nous avons notamment élargi le portefeuille de Nos marques en proposant de nouvelles options plus novatrices à notre clientèle afin de leur donner accès à des aliments et à des produits abordables qui sont meilleurs pour nos fournisseurs et la planète (voir **Salubrité et qualité des aliments**, **Santé et nutrition**, **Approvisionnement éthique et durable**, **Fournisseurs partenaires**). Parmi nos initiatives, mentionnons la valorisation des poissons et fruits de mer durables grâce à un partenariat avec Ocean Wise, l'offre accrue de produits équitables et le souci continu du bien-être animal grâce à des partenariats avec des fournisseurs éthiques comme le porc Nagano.

Fidélisation continue du personnel et de la clientèle

Nous poursuivons la fidélisation et l'éducation de la clientèle. Par exemple, au cours de l'exercice 2023, nous avons continué de mettre l'accent sur les comportements et les options durables grâce à **FaireNotrePart^MD**, notre plateforme destinée à la clientèle qui présente nos initiatives en matière de développement durable. Nous avons également lancé des campagnes pour la clientèle visant à réduire le gaspillage alimentaire et à faire des choix d'achat plus durables. De plus, nous avons continué à développer des innovations technologiques qui enrichissent l'expérience de notre clientèle, notamment en augmentant l'offre de bornes de recharge pour VE dans nos magasins du Québec.

Marketing responsable

Nous demeurons également engagés en faveur d'un marketing éthique et à l'écoute de notre clientèle. Le matériel de marketing est examiné par notre équipe des affaires juridiques et réglementaires pour s'assurer que le matériel et son contenu sont commercialisés de manière responsable. Nos canaux de service à la clientèle offrent un mécanisme accessible permettant de recueillir, de consigner et de traiter les plaintes ou les griefs. Ces services sont accessibles et connus des membres de la communauté et permettent une réponse rapide de la part de notre équipe.

Message de la direction

À propos du rapport +

À propos de nous +

Approche et importance relative +

Gouvernance +

Cybersécurité et protection des données

FaireNotrePart[MD]

Nos gens +

Notre planète +

Nos produits -

Approvisionnement éthique et durable

Qualité et salubrité des produits

Santé et nutrition

Partenaires fournisseurs

Expérience client et fidélisation

Faits saillants

Élargir les options de santé

Afin d'accroître l'accès à des soins de santé en temps opportun à la clientèle de la Nouvelle-Écosse, les pharmacies de Sobeys et les pharmacies Lawtons se sont associées à Santé Nouvelle-Écosse pour exploiter cinq cliniques sans rendez-vous dirigées par des pharmaciens en Nouvelle-Écosse. Les cliniques conviennent à une clientèle qui sinon auraient besoin de soins non urgents à l'urgence pour des problèmes de santé qui pourraient être traités par un pharmacien ou une infirmière praticienne en mesure d'évaluer, de traiter et de prescrire des médicaments pour diverses affections et maladies mineures. Ce partenariat améliore l'accès aux soins de santé dans les communautés rurales et offre des services à 1 500 patients chaque mois. En février 2023, les cliniques sans rendez-vous sont devenues les premières de la province à être intégrées au dossier médical électronique du système de santé de la Nouvelle-Écosse, rendant cette collaboration beaucoup plus harmonieuse. Nos cliniques peuvent maintenant commander des analyses de laboratoire permettant aux patients de mettre à jour leurs ordonnances et de modifier les traitements de façon appropriée, une autre première dans les provinces.

Outiller nos employés avec le programme CARE

Au cours de l'exercice 2023, nous poursuivons l'offre de notre programme CARE (offrir une expérience client inégalée à tout coup) à l'échelle nationale. Le programme CARE fait partie de nos programmes de formation obligatoires à l'intention de nos employés, y compris le renouvellement annuel de certification et la reconnaissance sous forme de prix remis aux employés les plus performants. Le programme produit des résultats qui se traduisent par des améliorations mesurables dans un éventail de mesures de l'expérience client et de la fidélisation.

IGA permet à sa clientèle de manger local plus longtemps

Dans le cadre de l'initiative La virée bocal, plus de 10 000 clients au Québec et au Nouveau-Brunswick ont appris des techniques de conservation des aliments frais et locaux, un des faits saillants de la tournée du Fonds Éco IGA au cours de l'exercice 2023. Le kiosque de La virée bocal s'est rendu dans 225 magasins IGA pour faire connaître les bienfaits de la congélation, de la déshydratation et de la conservation des fruits et légumes frais.

En savoir plus

Nous créons également de la valeur pour notre clientèle grâce à notre engagement à **réduire les plastiques**, à **garantir un approvisionnement responsable**, à **établir des partenariats avec des fournisseurs locaux et novateurs**, et à **assurer la qualité et la salubrité de tous les produits que nous vendons.**

empire
COMPANY LIMITED

Rapport sur le développement durable pour l'exercice 2023