



Rapport sur le développement durable

# d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2024

# Contents

<b>Message de la direction</b>	<b>4</b>	<b>Gouvernance</b>	<b>18</b>	<b>Notre planète</b>	<b>39</b>
<b>À propos du rapport</b>	<b>9</b>	5.1 Principaux organismes de gouvernance	19	9.1 Action climatique	40
2.1 Renseignements prospectifs	10	5.2 Code d'éthique et politiques	20	9.2 Plastiques et emballages	48
2.2 Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR	11	5.3 Rémunération de la haute direction	20	9.3 Gaspillage alimentaire	52
		5.4 Gestion du risque d'entreprise	20	9.4 Gestion de l'énergie	56
		5.5 Risques climatiques	20	9.5 Gestion environnementale	59
<b>À propos de nous</b>	<b>12</b>	<b>Cybersécurité et protection des données</b>	<b>21</b>	<b>Nos produits</b>	<b>62</b>
3.1 Faits saillants financiers	13			10.1 Droits de la personne	63
		<b>FaireNotrePart<sup>MD</sup></b>	<b>23</b>	10.2 Approvisionnement éthique et durable	66
<b>Approche et importance relative</b>	<b>14</b>	<b>Nos gens</b>	<b>24</b>	10.3 Qualité et salubrité des produits	71
4.1 Approche en matière de développement durable	14	8.1 Diversité, équité et inclusion	25	10.4 Santé et nutrition	74
4.2 Mobilisation des parties prenantes	15	8.2 Investissement communautaire	29	10.5 Partenaires fournisseurs	76
4.3 Évaluation de l'importance relative	16	8.3 Santé, sécurité et bien-être	33	10.6 Expérience client et fi déliation	82
4.4 Progrès	17	8.4 Développement et expérience des employés	36		

# Rapport sur le développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. pour l'exercice 2024

Accorder la priorité au développement durable est un élément essentiel de notre ambition d'être le meilleur détaillant au Canada. Nous avons pris des mesures audacieuses, notamment en établissant des objectifs climatiques fondés sur la science, en éliminant les sacs en plastique à usage unique aux caisses, en collaborant avec nos partenaires fournisseurs pour atténuer les risques sociaux et environnementaux dans notre chaîne d'approvisionnement, en renforçant notre engagement auprès des peuples autochtones et en continuant d'investir dans nos équipes et nos communautés. Notre nouvelle stratégie de développement durable s'appuie sur cette lancée afin que nous puissions continuer à offrir des produits éthiques et durables qui sont bons pour les gens et la planète et qui favorisent d'excellents résultats pour l'entreprise.

[Téléchargez le rapport sur le développement durable pour l'exercice 2024](#)



[Téléchargez le tableau des indicateurs ESG pour l'exercice 2024](#)



[Téléchargez l'indice SASB pour l'exercice 2024](#)



[Téléchargez le rapport sur les divulgations financières liées au climat de 2024](#)



## Lettre de notre chef de la direction et de la vice-présidente, services juridiques et développement durable

Empire est fière de servir la population canadienne depuis plus de 115 ans, notre promesse envers les gens partout au pays demeure la même au fil des ans. Nous sommes déterminés à offrir, de manière constante, des produits de qualité supérieure, tout en nous efforçant d'offrir de la valeur, aujourd'hui et à l'avenir, parce que nous sommes convaincus que les Canadiennes et Canadiens méritent ce qu'il y a de mieux. Au 21<sup>e</sup> siècle, être le meilleur implique de s'engager concrètement dans une démarche de développement durable. Notre clientèle et notre personnel n'attendent rien de moins, nos investisseurs l'exigent et l'évolution de la réglementation en fait une nécessité. C'est la bonne chose à faire à la fois pour la population et pour la planète. Un leadership en matière de développement durable est désormais un moteur essentiel de croissance future, et fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires chez Empire.

Au cours des dernières années, Empire a pris des mesures audacieuses visant à accroître son leadership en matière de développement durable. Nous avons été la première chaîne d'épicerie canadienne à éliminer les sacs en plastique à usage unique aux caisses. Nous avons mis en œuvre un solide Plan de lutte contre les changements climatiques visant à établir des objectifs clairs et fondés sur la science et en assurons le suivi. En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous poursuivons l'atteinte de nos objectifs communs en matière de développement durable au moyen d'initiatives comme le programme de chaîne d'approvisionnement du Carbon Disclosure Project (CDP). Nos

efforts se poursuivront : nous demeurons à l'écoute et apprenons, nous actualisons notre stratégie et nos actions sur les thématiques importantes, et année après année, nous renforçons nos pratiques en matière de développement durable.

Sur cette lancée, nous avons renouvelé notre stratégie en matière de développement durable au cours de l'exercice 2024 afin de poursuivre notre croissance à titre de leader sur ce plan. Empire s'efforcera de décarboniser et de faire évoluer ses activités et sa chaîne d'approvisionnement afin de prospérer dans une économie à faibles émissions de carbone. Nous allons notamment :

- Inciter notre clientèle à magasiner et à vivre de façon à réduire leurs déchets de plastique;
- Acheminer davantage de denrées vers les assiettes des Canadiennes et Canadiens plutôt que vers les sites d'enfouissement;
- Continuer d'intégrer des pratiques commerciales responsables à toutes les décisions en matière d'approvisionnement afin de veiller à ce que tous les membres de notre chaîne d'approvisionnement soient traités équitablement;
- Aider les Canadiennes et Canadiens à faire des choix faciles et pratiques qui sont sains pour eux-mêmes, leur communauté et la planète.

Dans l'ensemble, nous faisons des progrès concrets et mesurables. Nous avons réduit les émissions com-

binées de portée 1 et 2 de 27 % depuis nos données de référence de 2019 et mené à terme plus de 500 projets de réduction du carbone. Nous avons dépassé notre objectif de récupération alimentaire en faisant don de 30 millions de repas par année dans le cadre de leur partenariat avec Deuxième Récolte. Pour la deuxième année consécutive, nous avons été reconnus comme le meilleur partenaire de récupération alimentaire au Canada. Nous avons procédé au retrait des cinq articles en plastique à usage unique interdits conformément à l'interdiction des plastiques à usage unique. Nous avons renouvelé nos stratégies en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et de ressources humaines, notamment en renforçant notre engagement en faveur d'équipes et de communautés fortes et inclusives. Notre nouvel Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada renforce notre engagement et fait progresser les efforts de réconciliation à l'échelle de l'entreprise. En mai dernier, nous avons publié notre premier rapport indépendant sur les risques liés au travail forcé et au travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement, confirmant ainsi notre soutien aux droits de la personne. Comme toujours, notre plus grande priorité est d'offrir une valeur exceptionnelle à notre clientèle, ce qui implique de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour que les prix des produits d'épicerie demeurent compétitifs.

Empire n'est pas la seule entreprise à s'engager dans cette voie. Pour offrir ce qu'il y a de mieux à la population canadienne, notre entreprise doit respecter

les principes du développement durable, et pour ce faire, une collaboration est essentielle. Nous sommes reconnaissants envers ceux et celles qui se joignent à nous chaque jour dans cet effort, notamment les décideurs politiques, nos pairs de l'industrie, nos partenaires fournisseurs, nos équipes, notre clientèle et les membres de la communauté. Ensemble, nous faisons face à de grands défis mondiaux et à des risques liés aux changements climatiques, à la conjoncture économique et à l'instabilité géopolitique. Nous avons tous un rôle à jouer afin de bâtir un avenir meilleur et plus durable. Merci de vous mobiliser et de continuer à permettre à Empire d'évoluer dans un contexte dans lequel nous nous efforçons d'offrir le meilleur de nous-mêmes à la population canadienne.

Signé « Michael Medline »

### Michael Medline

Président et chef de la direction, Empire Company Limited

Juill. 2024

Signé « Kristi Lalach »

### Kristi Lalach

Vice-présidente principale, services juridiques et développement durable, Empire Company Limited

Juill. 2024

# Stratégie de développement durable, priorités et piliers

## Vision

Donner à tous les moyens de vivre de façon durable dans des communautés prospères

## Nos piliers

- Nos gens
- Notre planète
- Nos produits

## Priorités

- Action climatique
- Investissement communautaire
- DEI
- Approvisionnement éthique et durable
- Gaspillage alimentaire
- Relations avec les Autochtones
- Plastiques et emballages
- Vitalité

Notre nouvelle stratégie de développement durable nous permet de poursuivre sur notre lancée, d'accélérer la mise en œuvre de nos plans d'action et d'offrir des produits durables et éthiques dont profiteront les gens et la planète.

Empire est un détaillant national bien enraciné dans les communautés, nous avons tissé des liens solides avec notre clientèle, nos partenaires fournisseurs et nos équipes partout au Canada, et nos chaînes d'approvisionnement s'étendent partout dans le monde. À

ce titre, nous avons l'envergure et la motivation nécessaires pour permettre aux gens de vivre de façon durable dans des communautés prospères.

Nos priorités en matière de développement durable sont de continuer à progresser dans les domaines suivants :

- **Action climatique** : Décarboniser et transformer notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement pour prospérer au sein d'une économie à

faibles émissions de carbone grâce à notre Plan de lutte contre les changements climatiques.

- **Plastiques et emballages** : Permettre à notre clientèle d'acheter, de magasiner et de vivre sans déchet de plastique.
- **Gaspillage alimentaire** : Réduire le gaspillage alimentaire dans nos activités pour nourrir les Canadiennes et Canadiens, et non pas remplir les sites d'enfouissement.

- **Approvisionnement éthique et durable** : Intégrer des pratiques commerciales responsables aux décisions en matière d'approvisionnement pour montrer que les produits que nous vendons sont bons pour les gens et la planète.
- **Vitalité** : Aider notre clientèle à faire des choix faciles et pratiques qui sont sains pour eux-mêmes, leur communauté et la planète.



## Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

- **Diversité, équité et inclusion**
- **Investissement communautaire**
- **Santé, sécurité et bien-être**
- **Développement et expérience employé**



## Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#).

- **Action climatique**
- **Plastiques et emballages**
- **Gaspillage alimentaire**
- **Gestion de l'énergie**
- **Gestion environnementale**



## Nos produits

Nous nous assurons de [FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#) en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

- **Droits de la personne**
- **Approvisionnement éthique et durable**
- **Qualité et salubrité des produits**
- **Santé et nutrition**
- **Partenaires fournisseurs**
- **Expérience client et fidélisation**

## Nos gens

Nous mettons l'accent sur le développement et la valorisation d'une équipe diversifiée, équitable et inclusive pour aider notre clientèle et nos communautés à s'épanouir.

### Diversité, équité et inclusion

Objectifs en matière de DEI fixés pour

**90%**

des membres de la direction et des leaders des échelons supérieurs.

### Diversité, équité et inclusion

#### Progressive Aboriginal RELATIONS™

Canadian Council for Aboriginal Business 

Promotion de notre engagement à l'égard de la réconciliation par l'obtention de la certification de la phase 2 des relations avec les Autochtones.

### Diversité, équité et inclusion

**89%**

des gestionnaires d'équipes et des leaders aux échelons supérieurs ont animé des discussions « S'exprimer librement » avec les équipes afin de créer des espaces sécuritaires, d'écouter activement, d'encourager les débats sains et de tirer parti des contributions.

### Investissement communautaire

Près de

**23 M\$**

de dollars ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (près de 7 millions de dollars en dons d'entreprise et près de 16 millions de dollars recueillis grâce à des collectes de fonds).

## Notre planète

Nous réduisons notre empreinte et nous agissons contre les changements climatiques pour protéger notre planète pour les générations futures dans le cadre du programme **FaireNotrePart<sup>MD</sup>**.

### Action climatique

Réduction de

**27%**

des objectifs de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence (2019) – au-delà des objectifs à court terme.

### Action climatique



Notre but est que 64 % des fournisseurs établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027. Nous sommes à mi-chemin de l'atteinte de notre objectif.

### Gaspillage alimentaire

Près de

**14 millions**

de kilogrammes de surplus alimentaires ont été donnés, ce qui nous a valu la reconnaissance de Deuxième Récolte comme meilleur partenaire de récupération alimentaire au Canada pour la deuxième année consécutive.

### Plastiques et emballages

Élimination des cinq articles en plastique à usage unique conformément à l'interdiction fédérale des plastiques à usage unique : bâtonnets à remuer, pailles, sacs d'épicerie, couverts et certains ustensiles de services alimentaires.

## Nos produits

Nous nous assurons de **FaireNotrePart<sup>MD</sup>** en offrant à notre clientèle des choix de produits durables et éthiques.

### Approvisionnement éthique et durable

**96+**

des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.

### Approvisionnement éthique et durable

**86%**

de l'huile de palme dans les produits est certifiée durable.

### Partenaires fournisseurs

**380+**

entrepreneurs ont reçu du soutien au cours de l'exercice 2024 (au Canada, excluant le Québec).

### Droits de la personne dans la chaîne d'approvisionnement

Publication de notre premier *Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants*

## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à **FaireNotrePart<sup>MD</sup>** pour l'environnement et nous espérons inspirer notre clientèle à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

[En savoir plus](#)

Empire est une entreprise fièrement canadienne en activité dans le secteur de l'alimentation de détail depuis plus de 115 ans.

[En savoir plus](#)



# À propos du rapport

## Portée du rapport

Le présent rapport porte sur l'exercice 2024, soit sur la période du 7 mai 2023 au 4 mai 2024, sauf indication contraire.

## Limites du rapport

Le présent rapport décrit les engagements, les objectifs, l'approche et les progrès en matière de développement durable d'Empire Company Limited et de Sobeys inc. Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une entreprise canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes. Le rapport couvre les activités de vente au détail de produits alimentaires d'Empire, telles que définies dans la notice annuelle 2024 d'Empire, et il exclut les placements et les autres activités d'Empire. Le rapport se concentre sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance pour les activités de Sobeys inc., y compris :

- Les bannières de supermarchés à gamme complète de services, de marchés de quartier et de magasins d'escompte.

- Les entreprises connexes (dépanneurs, postes d'essence, magasins de vins et spiritueux, pharmacies, ventes en gros, Pete's Frootique et Big 8).
- Les activités d'épicerie en ligne.

Ce rapport porte sur nos quelque 1 600 magasins, 24 centres de distribution, 3 centres de traitement des commandes clients et entreprises connexes dans les 10 provinces canadiennes, ainsi que sur nos 131 000 employés.

Sauf indication contraire, les données contenues dans le présent rapport reflètent toutes les activités de Sobeys inc., à l'exception de celles de Farm Boy et de Longo's.

## Méthodologie du rapport

Ce rapport comprend la divulgation requise par la norme pour les détaillants et distributeurs de produits alimentaires et la norme pour les distributeurs de médicaments du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), accessibles [ici](#). En tant qu'organisme indépendant d'établissement de normes, le SASB a publié des normes sectorielles pour permettre aux entreprises de définir, de gérer et de communiquer des renseignements importants sur le développement durable à leurs investisseurs.

## Importance relative

L'information contenue dans ce rapport repose sur les sujets jugés les plus importants pour la performance de Sobeys inc. en matière de développement durable. Pour en savoir plus, consultez notre [section Importance relative](#).

## Rétroaction

Pour toute question connexe et pour obtenir de l'information sur les plus récentes mises à jour concernant nos programmes et nos engagements, veuillez envoyer un courriel à [investor.relations@empireco.ca](mailto:investor.relations@empireco.ca)



## En savoir plus

Ce rapport fait partie d'une série de divulgations et de ressources au moyen desquelles nous communiquons des mises à jour sur notre performance et nos progrès :

[Rapports annuels](#)

[Circulaires de sollicitation de procurations par la direction](#)

[Rapports trimestriels](#)

[Centre des investisseurs](#)

[FaireNotrePart<sup>MD</sup>](#)


De plus, certaines de nos marques publient séparément leurs engagements, leur performance et leurs progrès en matière de développement durable :

[IGA](#)

[Longo's](#)


## Renseignements prospectifs

Le présent document contient des énoncés prospectifs qui sont présentés dans le but d'aider le lecteur à mettre en contexte la situation financière d'Empire et de Sobeys inc. (la « Société ») et à comprendre les attentes de la direction à l'égard du programme de développement durable. Ces énoncés prospectifs peuvent ne pas être appropriés à d'autres fins. Les énoncés prospectifs se reconnaissent à l'utilisation de mots ou d'expressions tels que « estimer », « planifier », « prévoir », « anticiper », « s'attendre à », « croire », « avoir l'intention de », « pouvoir », « projeter » et d'autres expressions semblables ainsi que leur forme négative.

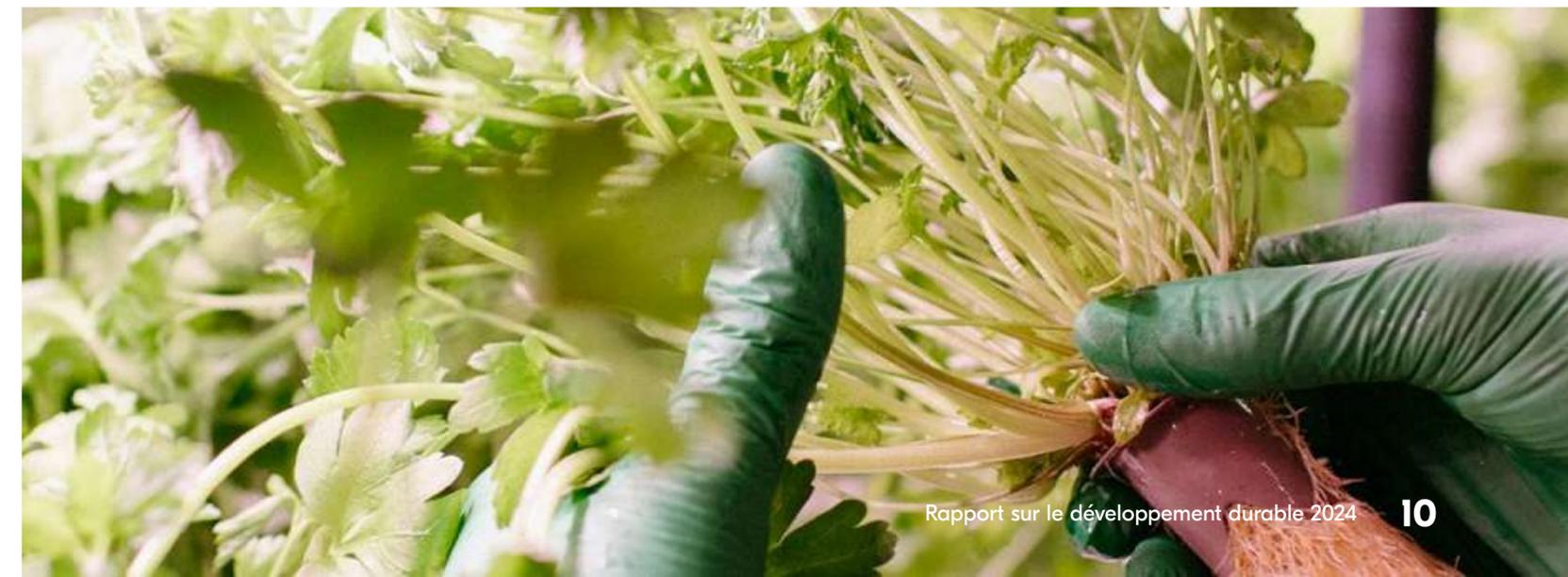
Ces énoncés prospectifs comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants :

Énoncés relatifs au climat et aux émissions de gaz à effet de serre, y compris, sans s'y limiter, les plans visant à atteindre la carboneutralité d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2, et la carboneutralité d'ici 2050 pour les émissions de portée 3; plans visant à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de portée 1 et 2 d'ici 2030; on s'attend à ce que 64 % des fournisseurs, par volume de dépenses, établissent des objectifs fondés sur la science de réduction de leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027; plans de réduction des émissions du carburant vendu de 28 % d'ici 2030; plans visant à obtenir une assurance limitée de nos données sur les émissions de GES de portée 1 et 2; plans visant à continuer de chercher activement des facteurs de réduction

des émissions de portée 1 dans les salles techniques de nos magasins au cours de l'exercice 2025; des initiatives sont prévues pour l'exercice 2025, y compris : plans de modernisation des systèmes de réfrigération afin de réduire la consommation d'énergie et les émissions liées aux fuites de fluide frigorigène; plans visant à réaliser d'autres projets de remplacement des frigorigènes aux HFC par des HFO; plans pour les projets d'énergie solaire et l'agrandissement des bornes de recharge pour VE, plans de lancement d'un programme écoénergétique des centres de distribution axé sur la modernisation des systèmes CVC; plans de modernisation continue de l'éclairage, mise à niveau des contrôleurs des systèmes CVC et installation des systèmes moteurs CVC à vitesse variable; et déploiement des technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique pour soutenir un certain nombre de mesures de conservation dans les magasins corporatifs partout au Canada.

D'autres énoncés prospectifs comprennent ceux liés

à la cybersécurité et à la protection des données, y compris, sans s'y limiter, les plans visant à atteindre la norme ISO 27001 assurant la certification en gestion de la sécurité de l'information d'ici 2027; la diversité, l'équité et l'inclusion, y compris, sans s'y limiter, les plans pour progresser vers la certification en tant qu'entreprise axée sur des Relations progressistes avec les Autochtones (RPA); des plans d'amélioration de la représentation des entreprises appartenant à des personnes issues de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement; les plastiques et les emballages, y compris, sans s'y limiter, des plans visant à éliminer les plastiques à usage unique; des plans pour l'élimination du plastique et des déchets d'emballage pour Nos marques et nos activités; des plans visant à continuer à installer des stations de lave-glace en vrac au Québec à grande échelle; des pratiques durables, y compris, sans s'y limiter, des plans de réduction du gaspillage alimentaire de 50 % d'ici 2025; l'élaboration d'un programme évolutif de réacheminement





des déchets des magasins qui optimisera le réacheminement, réduira le gaspillage alimentaire et sera conforme à nos obligations réglementaires; des plans visant à mener une évaluation complète de la nature et de la biodiversité au cours de l'exercice 2026; intention d'améliorer la circularité des ressources; l'approvisionnement durable et équitable en produits, y compris, sans s'y limiter, des plans visant à s'approvisionner à 100 % en huile de palme certifiée durable et traçable pour les produits Nos marques d'ici le 31 décembre 2025; le bien-être animal, y compris, sans s'y limiter, des plans d'élaboration de lignes directrices sur l'approvisionnement en protéines assorties d'engagements temporels à l'égard de produits de bien-être accru, y compris des lignes directrices pour la volaille et les œufs, les bovins de boucherie, les bovins laitiers, le porc et le poisson; les droits de la personne, y compris, sans s'y limiter, des plans de lancement d'un

programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne pour atténuer les risques dans notre chaîne d'approvisionnement.

En raison de leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la Société pose des hypothèses et sont assujettis à des incertitudes et à des risques intrinsèques, ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient causer un écart significatif entre les résultats réels et les énoncés prospectifs. Ces risques comprennent les relations et les négociations avec les fournisseurs, perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le comportement des clients, et la capacité des ressources. Pour obtenir un supplément d'information sur les risques, les incertitudes et les hypothèses pouvant avoir une incidence sur les énoncés prospectifs de la Société, veuillez vous reporter aux documents déposés par la Société auprès des commissions des valeurs mobilières du Canada, et notamment à la rubrique « Gestion du

risque » du rapport de gestion annuel 2024 de la Société.

Bien que la Société soit d'avis que les prédictions, les prévisions, les attentes et les conclusions indiquées dans les énoncés prospectifs sont raisonnables, elle ne peut donner aucune garantie quant à leur exactitude. Les lecteurs sont avisés de bien examiner les risques, les incertitudes et les hypothèses lorsqu'ils évaluent les énoncés prospectifs et de ne pas se fier outre mesure à ces renseignements. Les énoncés prospectifs contenus dans ce document reflètent les attentes actuelles de la Société, sous réserve de modifications. La Société ne s'engage pas à mettre à jour les énoncés prospectifs qui pourraient être diffusés par la Société ou au nom de celle-ci, sauf si les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent.

### Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR

Certaines mesures et certains indicateurs mentionnés dans ce rapport n'ont pas de définition normalisée selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) et pourraient donc ne pas se prêter à une comparaison avec les mesures et paramètres nommés de la même façon et présentés par d'autres sociétés ouvertes. La direction estime que certains investisseurs s'en servent pour évaluer la performance financière. Les mesures financières non conformes aux PCGR sont définies par Empire comme suit :

- Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIDA) est calculé comme

des bénéfices nets avant les charges financières, la charge d'impôts de l'exercice, la provision pour dépréciation et l'amortissement des biens incorporels.

- Le BAIIA ajusté s'entend du BAIIA compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le BAIIA ajusté est rapproché du BAIIA dans sa sous-section respective des sections « Sommaire des résultats du quatrième trimestre » et « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.
- Le bénéfice net ajusté s'entend du bénéfice net attribuable aux propriétaires de la Société, compte non tenu de certains éléments afin de faciliter l'analyse des tendances de la performance. Ces éléments sont exclus afin de permettre une meilleure comparaison des résultats d'exploitation d'une période à l'autre. Le bénéfice net ajusté est rapproché dans sa sous-section respective des sections « Sommaire des résultats du quatrième trimestre » et « Résultats d'exploitation — Année complète » du rapport de gestion pour les années applicables.

Pour une description complète des mesures et indicateurs autres que les PCGR utilisés par l'entreprise, veuillez consulter le rapport de gestion d'Empire pour l'exercice qui s'est terminé le 4 mai 2024.

# À propos de nous

Empire Company Limited (TSX : EMP.A) est une société canadienne dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse. Ses principales activités sont la vente au détail de produits alimentaires par sa filiale en propriété exclusive, Sobeys inc., et les activités immobilières connexes.

Grâce à un chiffre d'affaires annuel d'environ 30,7 G\$ et à des actifs de 16,7 G\$, nous employons environ 128 000 personnes. Sobeys inc. compte plus de 115 ans d'expérience en service à la clientèle dans le sec-

teur de l'alimentation de détail. Sobeys inc. est l'un des deux seuls détaillants canadiens à exercer ses activités dans les dix provinces par l'entremise de ses quelque 1 600 magasins.

Sobeys inc. englobe les bannières Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods, Farm Boy, Kim Phat, Longo's, Lawtons, Ricardo, Voilà et plus de 145 postes d'essence. Nous exploitons également cinq principaux formats de magasins de détail et d'entreprises connexes pour nous assurer de répondre aux

besoins uniques de notre clientèle : supermarchés à gamme complète de services, magasins misant sur une offre de produits frais, marchés de quartier, magasins d'escompte et dépanneurs.

Dans l'ensemble de nos bannières et entreprises d'un océan à l'autre, Sobeys inc. favorise une culture axée sur la bienveillance, la confiance, le respect et la croissance pour son personnel, sa clientèle et ses communautés. Ensemble, nos employés en magasin, nos franchisés et notre réseau diversifié de détaillants

s'efforcent de répondre aux besoins des clients en leur offrant une expérience de magasinage et d'alimentation exceptionnelle.

### En savoir plus :

[Empire Co.](#)
[Sobeys Inc.](#)


Nombre d'employés

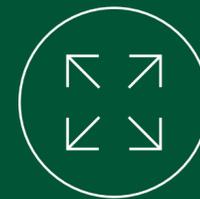
**128 000**



Nombre de magasins :

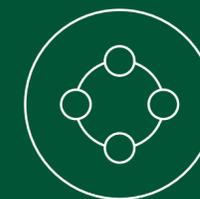
**1 600**

(en excluant les stations-service et les dépanneurs connexes)



Superficie totale en pieds carrés :

**41,6 m**



Communautés servies :

**928**

**Faits saillants financiers**

<p><b>Ventes</b></p> <p><b>4,1%</b></p> <p>TCAC sur 5 ans<sup>(3)</sup></p> <hr/> <p><b>3,9%</b></p> <p>TCAC sur 10 ans<sup>(3)</sup></p>	<p><b>BAIIA ajusté<sup>(1)</sup></b></p> <p><b>16,7%</b></p> <p>TCAC sur 5 ans</p> <hr/> <p><b>8,3%</b></p> <p>TCAC sur 10 ans</p>	<p><b>Bénéfice net ajusté<sup>(1)(2)</sup></b></p> <p><b>10,7%</b></p> <p>TCAC sur 5 ans</p> <hr/> <p><b>5,7%</b></p> <p>TCAC sur 10 ans</p>	<p><b>Dividendes</b></p> <p><b>10,7%</b></p> <p>TCAC sur 5 ans</p> <hr/> <p><b>7,7%</b></p> <p>TCAC sur 10 ans</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

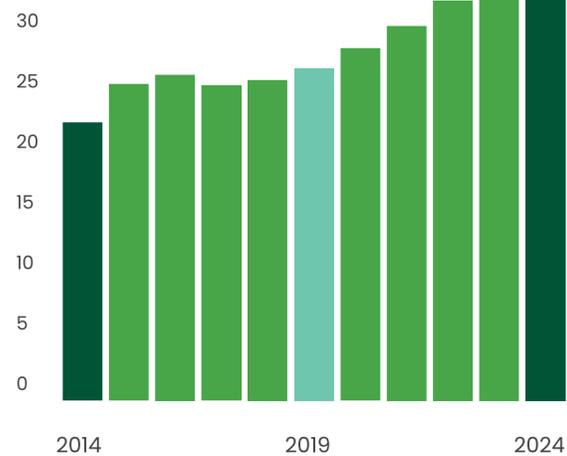
(1) Voir la section « Mesures financières et paramètres financiers non conformes aux PCGR » du rapport de gestion d'Empire pour obtenir la description des types de coûts et recouvrements inclus.

(2) Attribuable aux propriétaires de la Société.

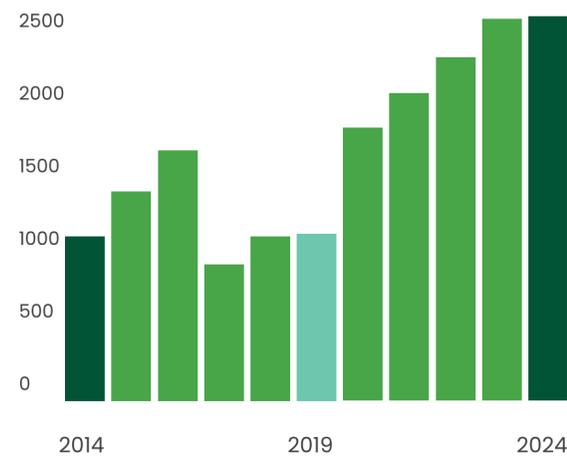
(3) Taux de croissance annuel composé.

Des renseignements financiers supplémentaires sur Empire, y compris la notice annuelle, peuvent être consultés sur le site Web de la Société ([www.empireco.ca/fr](http://www.empireco.ca/fr)) ou sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) (Disponible en anglais seulement).

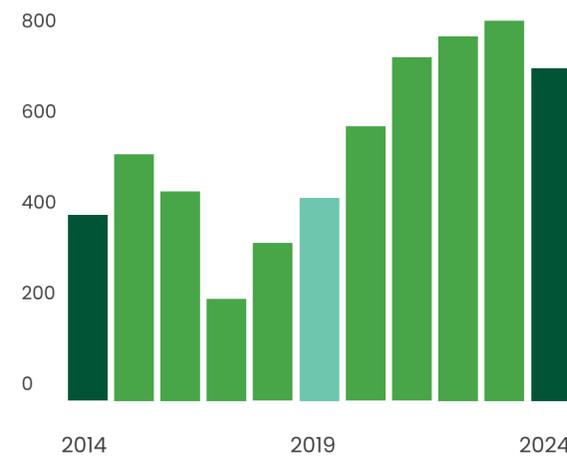
(en milliards de dollars)



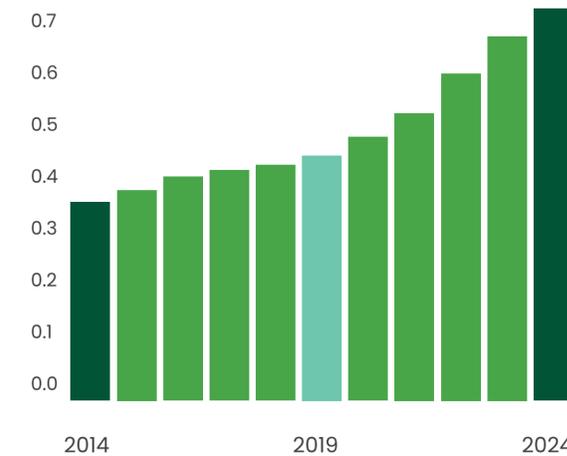
(en millions de dollars)



(en millions de dollars)



(\$ par action)



# Approche et importance relative

## Approche en matière de développement durable

Nous nous concentrons sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui importent le plus à nos parties prenantes, en veillant à mettre en œuvre la bonne approche en matière d'importance relative, de stratégie et de gouvernance pour continuer de progresser dans notre parcours de développement durable. En cours de route, nous nous engageons à faire preuve d'ouverture quant à nos objectifs, à nos progrès, à nos réussites et aux domaines où nous avons encore du travail à accomplir.

1

Nous sommes à l'écoute de nos parties prenantes et menons des analyses pour repérer les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et les possibilités connexes.



2

Nous déterminons les facteurs ESG importants, y compris les domaines dans lesquels nous pouvons avoir une grande incidence.



3

Nous élaborons et mettons en œuvre notre stratégie et notre gouvernance en matière de développement durable pour gérer les facteurs ESG et faire progresser notre stratégie d'affaires.



4

Nous présentons nos progrès par l'intermédiaire de notre rapport sur le développement durable et d'autres divulgations de renseignements ESG.

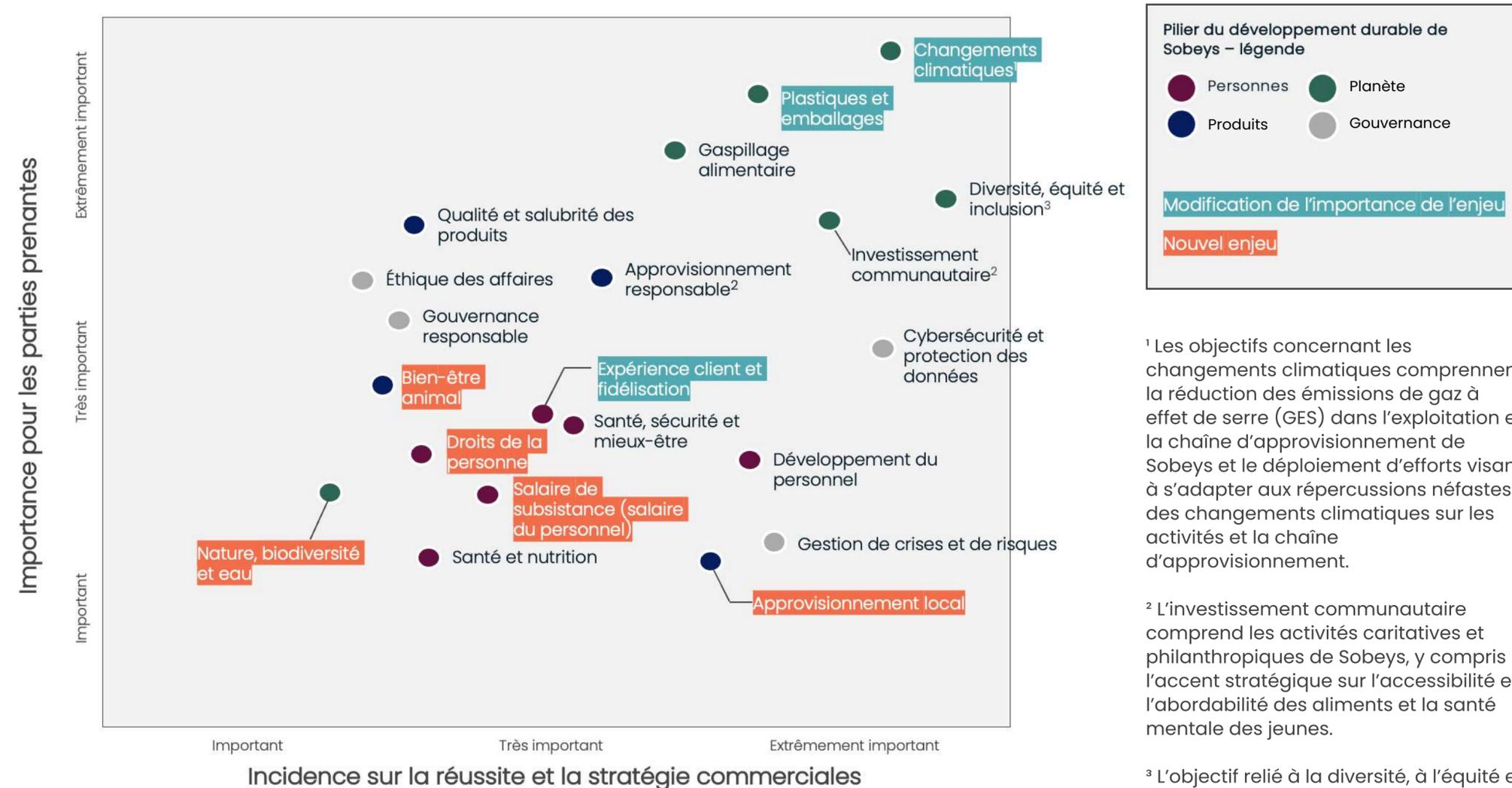
THRIFTY  
FOODS

## Mobilisation des parties prenantes

La mobilisation efficace et significative de notre communauté diversifiée de parties prenantes représente un aspect essentiel de nos activités et nous permet de cerner les risques et les possibilités ESG. Nous définissons les parties prenantes comme des groupes et des personnes qui sont touchés par nos activités et notre stratégie d'entreprise et qui, à leur tour, ont une incidence sur notre réussite commerciale.



## Évaluation de l'importance relative



<sup>1</sup> Les objectifs concernant les changements climatiques comprennent la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans l'exploitation et la chaîne d'approvisionnement de Sobeys et le déploiement d'efforts visant à s'adapter aux répercussions néfastes des changements climatiques sur les activités et la chaîne d'approvisionnement.

<sup>2</sup> L'investissement communautaire comprend les activités caritatives et philanthropiques de Sobeys, y compris l'accent stratégique sur l'accessibilité et l'abordabilité des aliments et la santé mentale des jeunes.

<sup>3</sup> L'objectif relié à la diversité, à l'équité et à l'inclusion consiste à favoriser la diversité au sein de l'entreprise et celle des fournisseurs (c.-à-d. l'approvisionnement intentionnel de produits et de services auprès d'entreprises sous-représentées).

Au cours de l'exercice 2023, nous avons procédé à une nouvelle évaluation de l'importance relative afin de renouveler notre compréhension des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui revêtent la plus grande importance pour les parties prenantes et qui influenceront la réussite de l'entreprise. Notre nouvelle évaluation s'appuie sur l'étalonnage auprès de pairs, la cartographie matricielle des pairs, des fournisseurs et des organisations pertinentes, les perspectives des dirigeants d'entreprise et des consommateurs, et l'examen des lois et de la documentation interne pertinentes.

À la lumière de ces travaux, nous avons constaté que plusieurs facteurs ont gagné en importance auprès des parties prenantes, notamment les changements climatiques, l'expérience et la mobilisation client, ainsi que la cybersécurité et la confidentialité des données. Bien que l'importance des plastiques et des emballages ait légèrement diminué, elle demeure néanmoins une priorité pour les parties prenantes et notre entreprise. Nous avons également constaté que plusieurs nouveaux sujets revêtent une importance croissante pour les parties prenantes, notamment les droits de la personne, le bien-être animal, la rémunération du personnel, l'approvisionnement local, la nature, la biodiversité et l'eau.

Sur cette page : [Approche en matière de développement durable](#) [Mobilisation des parties prenantes](#) [Évaluation de l'importance relative](#) **[Progrès](#)**

Cette matrice oriente notre nouvelle stratégie de développement durable lancée au cours de l'exercice 2024. Nous continuons de faire part de nos progrès en matière de facteurs ESG en constante évolution dans le cadre des piliers de notre stratégie de développement durable, soit nos gens, notre planète et nos produits.

### Nouvelle stratégie de développement durable

Afin de poursuivre sur notre lancée et de mettre en œuvre notre ambitieuse nouvelle stratégie d'affaires, nous avons mis à jour notre stratégie triennale de développement durable au cours de l'exercice 2024. En nous appuyant sur les piliers de développement durable établis – nos gens, notre planète et nos produits –, nous avons défini cinq domaines prioritaires sur lesquels se concentrer au cours des dix prochaines années :

1. **Action climatique :** Décarboniser et transformer notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement pour prospérer au sein d'une économie à faibles émissions de carbone grâce à notre **Plan de lutte contre les changements climatiques**.
2. **Plastiques et emballages :** Permettre à la clientèle de magasiner, d'acheter et de vivre dans une optique zéro déchet de plastique.

3. **Gaspillage alimentaire :** Réduire le gaspillage alimentaire dans nos activités et à la maison pour nourrir les Canadiennes et Canadiens, et non pas remplir les sites d'enfouissement.
4. **Approvisionnement éthique et durable :** Intégrer des pratiques commerciales responsables à toutes les décisions en matière d'approvisionnement pour montrer que les produits sont bons pour les gens et la planète.
5. **Vitalité :** Aider la clientèle à faire des choix faciles et pratiques qui sont sains pour eux-mêmes, leur communauté et la planète.

Ces priorités reposent sur la gouvernance, la mobilisation et la production de rapports nécessaires à la réalisation des mesures proposées et à l'intégration du développement durable dans l'ensemble de notre entreprise et de notre chaîne de valeur.

### Objectifs

Nous nous inspirons des objectifs fondés sur la science de notre **Plan de lutte contre les changements climatiques** et nous nous conformons aux directives de l'initiative Science Based Targets pour établir des objectifs précis de réduction des émissions de GES liées au secteur des forêts, des terres et de l'agriculture (FLAG). En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous élaborons actuellement une initiative SBTi liée au secteur FLAG pour les émissions de portée 3 attribuables aux biens et services achetés (catégorie 1).

### Contrôles de communication et niveau d'assurance

Le comité d'audit du conseil d'administration d'Empire a pour mandat d'examiner les mesures applicables et les renseignements contenus dans notre rapport annuel sur le développement durable. Pour le futur, nous

avons l'intention de faire appel à un fournisseur tiers pour obtenir une assurance limitée concernant nos émissions de portée 1 et 2 afin d'accroître la crédibilité de nos données divulguées, y compris l'exécution d'un processus d'évaluation préalable comme étape initiale. Apprenez-en davantage sur l'Action climatique.



# Gouvernance

Notre approche de gouvernance à l'égard des enjeux ESG présentés dans le présent rapport est intégrée à notre approche de gouvernance d'entreprise et à la façon dont nous mettons en œuvre la stratégie d'affaires dans l'ensemble de nos activités. Nous sommes ainsi assurés d'avoir la bonne combinaison de surveillance rigoureuse et de responsabilité opérationnelle. Ces tâches comprennent la détermination, la surveillance et la mise en œuvre d'initiatives visant à gérer les risques, à respecter nos engagements et à faire rapport des indicateurs clés et des progrès réalisés.

Voyez un aperçu de notre approche de gouvernance pour [les facteurs et la stratégie ESG et son exécution.](#)

## Ressources pour les analystes

- [Circulaire de sollicitation de procurations par la direction](#)
- [Notice annuelle](#)
- [Rapport annuel](#)
- [Rapport harmonisé avec le GIFCC pour l'exercice 2024](#)
- [Conseil d'administration d'Empire](#)
- [Équipe de haute direction d'Empire](#)
- [Données et politiques ESG](#)
- [Gouvernance ESG](#)



Sur cette page : **Principaux organismes de gouvernance** Code d'éthique et politiques



### Conseil d'administration

#### Principales responsabilités

- Superviser la conduite éthique, juridique et sociale d'Empire.
- Superviser l'élaboration des politiques, principes et lignes directrices de gouvernance.
- Surveiller la conformité au Code d'éthique et de conduite professionnelle pour les administrateurs, les dirigeants et les membres de l'équipe, y compris les signalements à la ligne Éthique.
- Superviser la gérance d'Empire, y compris le processus de planification stratégique, l'approbation du plan stratégique, la détermination des principaux risques et la mise en œuvre de systèmes visant la gestion de ces risques.
- Favoriser une culture de conduite éthique en nommant des administrateurs d'une grande intégrité et en surveillant leur performance.



### Comité de la gouvernance d'entreprise et de la responsabilité sociale

#### Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance d'entreprise et de responsabilité sociale.
- Recevoir et examiner les rapports périodiques sur les politiques, les activités et les progrès d'Empire en ce qui a trait aux initiatives de responsabilité sociale, y compris le développement durable, ainsi que les mises à jour sur l'évolution de la réglementation et du marché en général relativement à ces questions.



### Comité de vérification

#### Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à surveiller les politiques et les pratiques relatives à l'intégrité des rapports financiers et réglementaires ainsi que le cadre et le processus de gestion du risque d'entreprise (GRE).
- Examiner les mesures et des renseignements applicables contenus dans le rapport sur le développement durable, y compris les données liées au climat.
- Examiner l'état et la pertinence des efforts d'Empire pour s'assurer que ses activités sont menées et que ses installations fonctionnent de manière éthique, conforme aux lois et responsable sur le plan social.
- Recevoir des rapports trimestriels sur les questions relevant de la ligne Éthique.



### Comité des ressources humaines

#### Principales responsabilités

- Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie, les politiques et les programmes en matière de ressources humaines.
- Surveiller et examiner les initiatives de développement du personnel, y compris la gestion des talents et la diversité en matière d'emploi, et formuler des conseils à cet égard.
- Recevoir les rapports sur les questions liées aux ressources humaines reçues par l'entremise de la ligne Éthique et de la ligne de signalement pour la DEI.
- S'acquitter des responsabilités du conseil en matière de santé et de sécurité au travail.



### Équipe de la haute direction, comité de l'exploitation

#### Principales responsabilités

- Diriger l'élaboration et l'examen de la stratégie d'affaires et de la stratégie en matière de développement durable
- Superviser les comités de direction et les équipes opérationnelles responsables de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable.



### Conseil sur ledéveloppement durable

#### Principales responsabilités

- Renforcer et favoriser la responsabilisation, notamment en veillant à ce que les indicateurs de performance (ICP) en matière de développement durable soient intégrés au sein des équipes fonctionnelles.
- Fournir une orientation stratégique sur les activités et la production de rapports ESG.
- Examiner la performance ESG.
- Faire le point sur les engagements de l'entreprise en matière d'ESG, les rapports et les nouveaux sujets.
- Tenir compte des lacunes en matière d'ESG et des occasions à saisir parmi les équipes fonctionnelles.

Sur cette page : [Principaux organismes de gouvernance](#) [Code d'éthique et politiques](#)

## Code d'éthique et politiques

Notre [Code d'éthique et de conduite professionnelle](#) fournit des directives aux membres de l'équipe et réitère notre engagement à respecter les normes de conduite professionnelle les plus élevées qui soient, que ce soit individuellement ou à l'échelle de l'entreprise. Les administrateurs et les membres de l'équipe de l'entreprise sont tenus d'en prendre connaissance et de l'accepter régulièrement. L'entreprise offre également un service de ligne téléphonique permettant d'effectuer des dénonciations de manière anonyme et confidentielle.

Voici les politiques qui orientent et régissent nos actions :

[Politique relative à la norme d'accessibilité pour les services à la clientèle](#)



[Politique sur la communication de l'information](#)



[Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)



[Politique relative aux normes d'accessibilité intégrées](#)



[Politique de vote majoritaire d'Empire](#)



[Politique de confidentialité](#)



## Rémunération de la haute direction

Notre programme de rémunération de la haute direction est conçu pour attirer, motiver et maintenir en poste une équipe de direction hautement qualifiée et harmoniser directement sa rémunération aux objectifs de performance personnels et d'entreprise, y compris ceux liés aux enjeux ESG. Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué d'utiliser les indicateurs clés de performance (ICP) en matière de DEI afin de continuer à accroître la responsabilité générale des dirigeants envers la DEI au sein des équipes et bannières. Dans le cas des gestionnaires et des membres de l'équipe admissibles à notre Programme de participation aux bénéfices, nous utilisons des ICP pour soutenir les objectifs de notre Plan de lutte contre les changements climatiques et d'autres engagements clés en matière de développement durable, comme la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets de plastique.

## Gestion du risque d'entreprise

Dans le cadre de notre processus de gestion du risque d'entreprise, nous décelons, évaluons et gérons les

principaux risques liés à nos activités et à l'atteinte de nos objectifs, et nous produisons des rapports à cet effet. Ces risques sont déclarés dans :

[le rapport annuel d'Empire](#)



[rapport de gestion du T4 2024](#)



[notice annuelle 2024](#)



## Risques climatiques

Nous reconnaissons les répercussions négatives potentielles des changements climatiques sur notre entreprise. Pour mieux comprendre ces répercussions, nous avons entrepris une analyse exhaustive à la suite des recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) et conformément aux normes IFRS S2. Pour en savoir plus sur notre approche, veuillez consulter la [section Action climatique](#) et notre [rapport harmonisé avec le GIFCC](#).



# Cybersécurité et protection des données

## Pourquoi est-ce important?

La confidentialité, l'intégrité, la fiabilité et la sécurité de l'information sous toutes ses formes sont essentielles aux activités quotidiennes de notre entreprise. Des renseignements inexacts, incomplets ou indisponibles, des intrusions externes dans les systèmes d'information ou un accès non autorisé aux informations peuvent perturber nos activités et avoir des répercussions tant financières que sur notre réputation.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données](#)
- [Politique de confidentialité](#)

## Notre approche

Un ambitieux programme de transformation numérique rend possible notre stratégie d'affaires. Nous continuons aussi de mettre à jour notre feuille de route de la cybersécurité et d'accélérer son application afin de protéger nos initiatives commerciales en constante évolution contre les menaces externes. Notre approche en matière de cybersécurité repose sur la mise en place de nombreuses couches de protection pour les appareils, les transactions, les données et le personnel, ainsi que sur une surveillance rigoureuse en permanence.

[En savoir plus](#) sur notre gouvernance de la cybersécurité et de la protection des données



### Réaliser des progrès dans le cadre d'initiatives clés

Au cours de la dernière année, l'équipe de Sobeys a fait d'importants progrès dans la protection de son réseau et de ses données sensibles grâce à des capacités de cybersécurité améliorées et à une efficacité opérationnelle accrue. Nos efforts comprennent un programme complet de sensibilisation aux cybermenaces destiné à l'ensemble du personnel, dans les bureaux et les magasins. De plus, l'équipe de Sobeys a renforcé les processus de gestion des identités et des accès, amélioré la gestion des risques liés aux tiers et augmenté les capacités d'intervention en cas d'incident. Ces initiatives assurent une protection et une résilience solides dans l'ensemble de notre organisation.

### Obtention de la certification ISO

Nous sommes en voie d'établir le cadre et la cohésion

d'équipe qui nous permettront d'obtenir la certification ISO 27001 d'ici l'exercice 2027. Cette année, nous avons jeté les bases pour la norme ISO 27001; nous avons notamment rédigé et publié des politiques et des normes supplémentaires en matière de cybersécurité, défini des processus de gestion des risques et de gestion des risques liés aux tiers et amélioré la bibliothèque de contrôles de sécurité pour soutenir l'ensemble des initiatives de transformation numérique prévues.

### Utilisation des outils et des processus

Nous exploitons des systèmes de technologie de l'information complets et complexes qui sont essentiels au bon fonctionnement de nos stratégies commerciales. Nos systèmes comprennent des solutions avancées de détection et réponse aux terminaux, de protection et de surveillance, de contrôles de sécurité de l'infonuagique, de recherche de menaces, de renseignements sur les menaces, de gestion des vul-

néralités et de surveillance en tout temps. Nous utilisons une combinaison d'outils et de technologies complémentaires, ainsi que des mécanismes de chasse aux menaces et des renseignements sur les menaces, pour nous assurer d'être proactifs et de réagir rapidement. Nous intégrons des guides bien définis à nos plans d'intervention en cas d'incident pour assurer le respect des processus établis et la mobilisation de l'ensemble des équipes ou parties prenantes concernées. De plus, tous les projets font l'objet d'évaluations des risques de sécurité, comme une évaluation des risques liés aux fournisseurs et une évaluation des répercussions sur la conformité. Nous veillons à faire preuve de diligence raisonnable dans l'évaluation de tout partenaire fournisseur essentiel nouveau ou existant.

### Sensibilisation des équipes à la cybersécurité

Nous accordons une grande importance à la sensibilisation et à la formation des membres de l'équipe ainsi qu'aux politiques régissant l'utilisation acceptable des appareils et des actifs de l'entreprise. Notre programme de sensibilisation et de formation du personnel en cybersécurité fournit aux membres de notre équipe les connaissances dont ils ont besoin pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces. Nous offrons de la formation incluant des campagnes d'hameçonnage ciblées mensuelles, de modules de formation obligatoire, de communications régulières avec le personnel sur des sujets pertinents liés à la cybersécurité et de l'affichage numérique.





## FaireNotrePart<sup>MD</sup>

**FaireNotrePart<sup>MD</sup>** est une excellente façon de faire connaître notre engagement en développement durable à nos clients et à nos employés. Au moyen de cette plateforme numérique axée sur les gens et leurs histoires, nous présentons des articles qui mettent en lumière les nombreuses façons dont nous travaillons pour faire progresser nos initiatives de développement durable. **FaireNotrePart<sup>MD</sup>** comprend des articles portant sur de nombreux sujets, notamment :



**Réduction des déchets**



**Partenaires fournisseurs**



**Action climatique**



**Approvisionnement éthique et durable**

En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous sommes déterminés à prendre soin des Canadiens et Canadiennes d'aujourd'hui et de demain. Nous nous engageons à **FaireNotrePart<sup>MD</sup>** pour l'environnement et nous espérons vous inspirer à faire de même. Chaque geste, petit ou grand, peut faire une différence.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur **FaireNotrePart<sup>MD</sup>**.



# Nos gens

- **Diversité, équité et inclusion**
- **Investissement communautaire**
- **Santé, sécurité et bien-être**
- **Développement et expérience des employés**

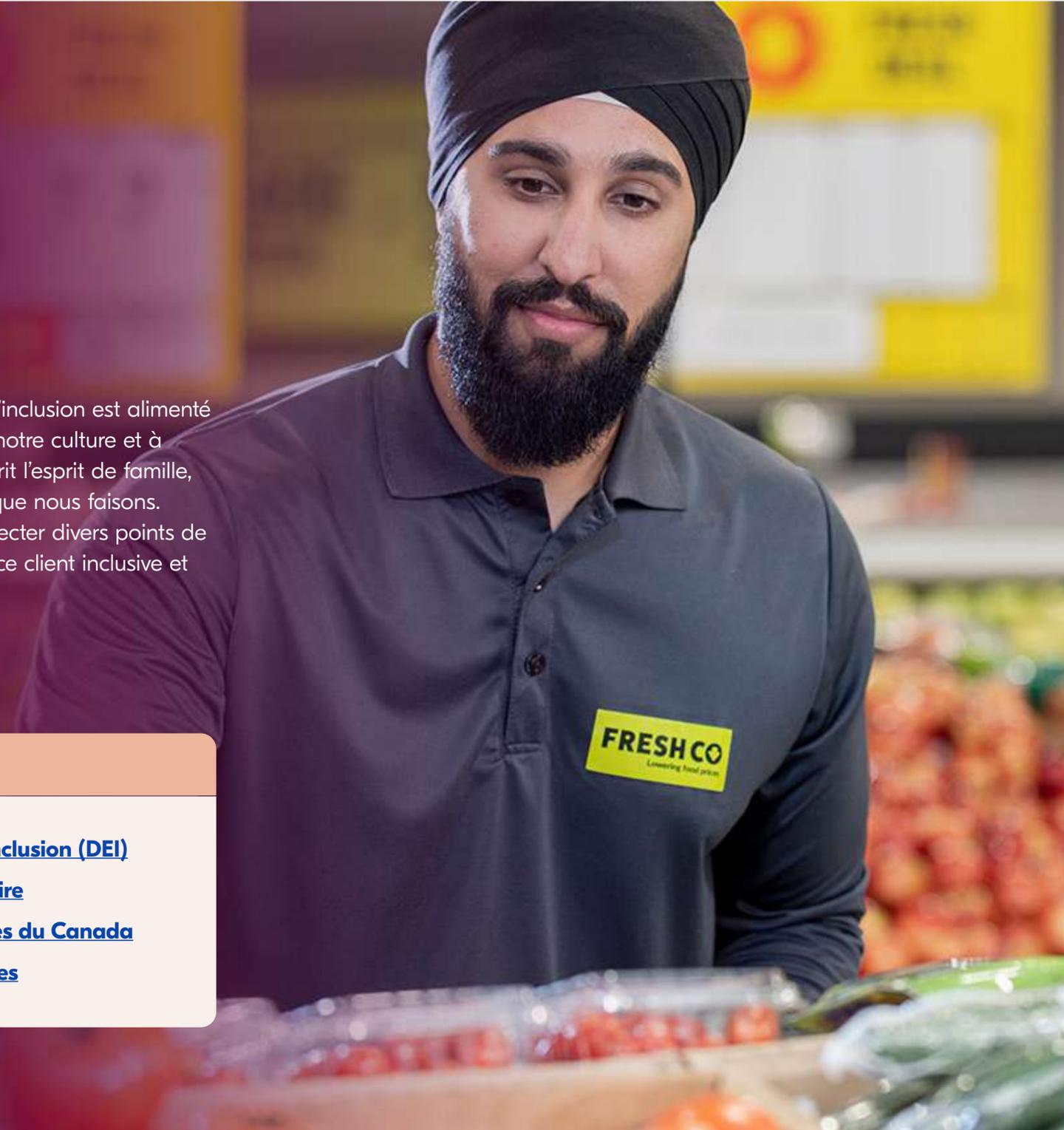
# Diversité, équité et inclusion

## Pourquoi est-ce important?

Notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion est alimenté par notre raison d'être et nos valeurs. Il contribue à façonner notre culture et à favoriser le succès de l'entreprise. En tant que famille qui nourrit l'esprit de famille, nous intégrons la diversité, l'équité et l'inclusion dans tout ce que nous faisons. Nous savons qu'il faut faire preuve d'ouverture d'esprit et respecter divers points de vue pour créer des milieux de travail stimulants, une expérience client inclusive et des partenariats communautaires solides.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion \(DEI\)](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada](#)
- [Politique en matière de relations avec les Autochtones](#)



91%

des directeurs et échelons supérieurs se fixent des objectifs en matière de DEI pour favoriser la réussite de l'entreprise en la matière.

Augmentation de

1%

de l'indice de DEI de l'entreprise

96%

Création d'un environnement propice à « S'exprimer librement » :

Promotion de notre engagement à l'égard de la réconciliation en obtenant la **certification en matière de relations avec les Autochtones – phase 2** et réduction de 1 % de l'écart dans l'expérience de nos collègues autochtones.

37%

La représentation des femmes au niveau des postes de direction est passée à 37 % à l'exercice 2024.

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

## Notre approche

La diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) font partie intégrante des activités d'Empire. Notre objectif est de créer un milieu de travail accueillant pour tous, d'améliorer l'expérience client et de renforcer nos communautés.

**En savoir plus** sur la gouvernance de notre approche en matière de DEI.



## Renouvellement de notre stratégie de DEI

L'adoption des principes de diversité, d'équité et d'inclusion nous aide à être plus novateurs et concurrentiels en comprenant mieux notre clientèle et les membres de l'équipe. Elle nous aide à attirer et à retenir les meilleurs talents, qui sont essentiels à l'avenir de l'entreprise. Elle nous aide également à incarner notre raison d'être : être une famille qui nourrit l'esprit de famille.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis à jour notre stratégie de DEI afin qu'elle soit axée sur les éléments suivants :

- 1 Créer de meilleurs milieux de travail en favorisant l'inclusion d'une diversité de personnes et en faisant preuve de la plus grande ouverture.
- 2 Améliorer l'expérience client en comprenant les préférences et les besoins diversifiés de la clientèle et en tenant compte de ceux-ci.
- 3 Renforcer les communautés pour tous en venant en aide aux groupes marginalisés au moyen d'investissements communautaires, de mesures de développement durable et de la contribution importante des magasins dans les communautés d'un océan à l'autre.

Nous avons mis l'accent sur l'intégration de la DEI dans nos priorités d'entreprise, la création de meilleures mesures de responsabilisation, l'écoute des

membres du personnel marginalisés, la création conjointe de plans d'action, l'élargissement des ICP et l'établissement d'objectifs en matière de DEI pour les gestionnaires. Nous avons accru la transparence des données en améliorant notre façon de suivre et de communiquer les progrès à l'échelle de l'entreprise. Nous avons également fait progresser notre engagement quant aux relations avec les Autochtones en continuant d'avancer dans le processus de certification du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA).

## Favoriser de meilleurs milieux de travail

Pour nous assurer de pouvoir entendre l'opinion de tous les membres de nos équipes et promouvoir une culture d'inclusion, nous avons continué d'appliquer le programme « S'exprimer librement » durant l'exercice 2024. Nous avons trouvé des façons de tenir des conversations inclusives de façon plus générale, tandis que les gestionnaires de tous les échelons ont créé des activités personnalisées pour mobiliser leurs équipes. Le programme « S'exprimer librement » figure également parmi les ICP en matière de DEI de tous les gestionnaires d'équipes pour l'exercice 2024. L'écoute des membres du personnel marginalisés et l'apprentissage qui en découle demeurent une priorité clé, et il y a de belles leçons à tirer du succès du Réseau d'inclusion des femmes. À la suite d'une vaste série de discussions, nous avons collaboré cette année avec nos équipes à l'élaboration de plans d'action visant à éliminer les obstacles et à favoriser l'inclusion.

## Veiller continuellement à la diversité des équipes

L'attraction, la croissance et le maintien en poste d'une main-d'œuvre diversifiée demeurent une grande priorité pour nous assurer que notre entreprise reflète la population canadienne. Notre approche met l'accent sur une diversité accrue à l'échelle des équipes afin d'améliorer la performance globale et de bâtir un bassin de relève solide et diversifié pour l'avenir. Cette initiative a été accompagnée par de nouvelles pratiques d'embauche et de sélection et par des partenariats stratégiques visant à attirer un vaste éventail de talents. Pour ce faire, nous favorisons des partenariats communautaires stratégiques partout au Canada afin de mettre en valeur les possibilités pour nos talents potentiels. Nous avons conclu des partenariats d'emploi stratégiques avec des organismes comme l'Initiative BlackNorth, la Corporation d'employabilité et de développement économique communautaire (CEDEC), JVS Toronto, l'Association des professionnels autochtones du Canada, Onyx Initiative, la Première Nation de Pictou Landing et Tent. À titre d'exemple de notre engagement à l'égard de ces partenariats, notre président et chef de la direction, Michael Medline, siège au conseil d'administration de l'Initiative BlackNorth. De plus, au cours de l'exercice 2024, nous avons fourni aux gestionnaires d'embauche plus d'information sur la diversité de nos équipes et de nos communautés afin de mieux évaluer dans quelle mesure les magasins reflètent bien les communautés que

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

nous servons. Plus de 90 % des directeurs de magasin corporatif ont suivi la formation sur la diversité des équipes en vue de renforcer les capacités.

### Mettre en œuvre des politiques de soutien

En plus de notre stratégie globale en matière de DEI, nos engagements à cet égard sont intégrés à bon nombre de nos politiques et rendus possibles grâce à ces politiques, y compris notre Code d'éthique, notre Politique sur le respect au travail et notre Énoncé d'engagement autochtone et la politique connexe. Grâce à ces politiques, nous nous opposons à toute forme de discrimination et réaffirmons notre engagement à agir avec respect, intégrité et conformité avec toutes les lois et tous les règlements pertinents. Nous offrons également un programme complet Portes ouvertes qui permet aux membres de l'équipe de signaler les préoccupations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion en milieu de travail. À l'avenir, nous visons à optimiser notre approche en matière de relations avec les Autochtones et à améliorer la représentation des entreprises appartenant à des groupes diversifiés dans notre chaîne d'approvisionnement grâce à notre engagement à l'égard de la diversité des fournisseurs.

### Mettre l'accent sur la rémunération équitable

Nous nous engageons à offrir l'équité salariale à tous les membres de nos équipes, peu importe leur sexe,

leur origine ethnique ou leur type d'emploi. Nous effectuons des analyses de la rémunération fondées sur le sexe dans le cadre de notre processus annuel de révision salariale. L'objectif est d'examiner les écarts salariaux afin de tenir compte de facteurs légitimes, comme l'échelon, l'expérience, l'ancienneté et la contribution au rôle, et de corriger les disparités salariales. De plus, nous menons des analyses de l'équité salariale entre les sexes et affichons les résultats, conformément à la loi provinciale sur l'équité salariale. Nous avons mis en œuvre des programmes d'équité salariale là où les lois provinciales l'exigent. Un système d'évaluation des emplois et une structure de rémunération au mérite ont été mis en place à l'échelle de l'entreprise, offrant le même niveau de rémunération aux femmes et aux hommes pour les postes de valeur égale. Depuis 2021, nous avons également effectué une analyse annuelle des cotes de performance et des augmentations salariales au mérite accordées aux femmes comparativement aux hommes. Les salaires des membres de l'équipe de première ligne des magasins et des centres de distribution progressent en fonction des heures travaillées, ce qui assure un traitement équitable pour les femmes et les hommes.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué de veiller à ce que les salaires de tous les membres de nos équipes soient concurrentiels sur le marché et équitables compte tenu de leur expérience, de leurs compétences et de leur contribution. Bien que cette

initiative ait mis l'accent sur l'amélioration de l'équité interne plutôt que sur l'équité salariale entre les sexes, l'approche objective et axée sur les données a joué un rôle déterminant dans l'atteinte de l'équité salariale entre les sexes.

### Améliorer l'expérience client et les relations avec les fournisseurs

Notre objectif est de créer une expérience client inclusive qui répond aux divers besoins de la clientèle et qui en tient compte. Grâce à de vastes consultations auprès d'organisations partenaires de la diversité, de partenaires fournisseurs et de parties prenantes internes clés, nous mettons en œuvre une stratégie pour soutenir les communautés et les entreprises sous-représentées dans notre chaîne d'approvisionnement. Ce travail est essentiel pour refléter et favoriser la diversité de la clientèle et des communautés que nous servons, stimuler l'innovation et la croissance et favoriser la résilience de notre chaîne d'approvisionnement.

Notre stratégie de diversité des fournisseurs repose sur le succès de notre programme de développement local, qui permet de tisser des liens avec de nouveaux fournisseurs. Ainsi, nos fournisseurs concrétiseront les objectifs de Sobeys en matière de DEI afin de mieux répondre aux besoins uniques des clients des communautés diversifiées que nous servons. Pour en savoir plus, consultez la section [Partenaires fournisseurs](#).

### Promouvoir la réconciliation au moyen de partenariats plus solides

Nous continuons de renforcer les relations avec les communautés autochtones et de faire progresser les efforts de réconciliation à l'échelle de l'entreprise au moyen d'actions de leadership, de pratiques d'embauche, de partenariats avec les fournisseurs et de relations communautaires.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons présenté notre nouvel Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada et notre nouvelle Politique en matière de relations avec les Autochtones, qui font progresser les droits et les besoins des peuples autochtones au sein de nos communautés et de notre milieu de travail. Nous en sommes à la troisième phase de qualification pour la certification Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) du CCEA. Dans le cadre de ce processus, le CCEA affirme que nous sommes un bon partenaire d'affaires et un bon employeur pour les Autochtones et que nous nous engageons clairement à faire prospérer les communautés autochtones. Nous renforçons cet engagement en nous engageant à verser 10 % des dons communautaires aux communautés autochtones.

Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

## Faits saillants

### Collaboration avec la Première Nation de Pictou Landing

Notre partenariat avec la Première Nation de Pictou Landing, en Nouvelle-Écosse, est un exemple de la façon dont nous faisons progresser la réconciliation. En commençant par une écoute et une conversation en tout respect avec le conseil de Pictou Landing, nous avons élaboré conjointement un plan d'action qui comprend des investissements dans la souveraineté alimentaire, l'apprentissage communautaire et les possibilités d'emploi. Écoutez le témoignage de l'ancienne chef Andrea Paul et des membres de l'équipe dans cette vidéo (en [anglais](#) ou en [français](#)).

### Écoute, apprentissage et mise en place des catalyseurs d'inclusion

Au cours de l'exercice 2024, nous avons invité plus de 196 membres du personnel à devenir des catalyseurs d'inclusion pour promouvoir l'inclusion dans leur milieu de travail et nous permettre d'en apprendre davantage sur nos équipes. Nous avons également tenu une série de séances d'écoute et de cercles de partage. Ces conversations semestrielles permettent aux personnes qui s'identifient à une communauté de discuter des obstacles auxquels elles font face et des idées de changement. Les séances tenues au cours de l'exercice 2024 touchaient les communautés suivantes :

- **2SLGBTQIA+**
- **Autochtones**
- **Francophones**

- **Personnes handicapées**
- **Minorités visibles**
- **Nouveaux arrivants au Canada**

### Favoriser un environnement qui permet de « S'exprimer librement »

Les gestionnaires de l'ensemble de l'entreprise s'engagent à créer un milieu de travail inclusif où toutes les personnes peuvent s'exprimer librement. Nous fournissons aux gestionnaires et aux équipes des outils et du soutien pour les aider avec ce qui suit :

- Adopter des comportements permettant de s'exprimer librement et renforçant l'écoute active, accueillir de nouvelles idées, promouvoir des débats sains et créer un espace sûr où chacun peut contribuer et s'épanouir.
- Former une alliance inclusive en s'informant sur les expériences des autres et en défendant des causes importantes pour leurs collègues.
- Écouter et entendre avec respect, veiller à ce que la voix des personnes marginalisées soit entendue et faire une différence.
- Créer un espace sûr où les gens peuvent prendre des risques interpersonnels, s'exprimer librement, être en désaccord, débattre ouvertement et exprimer leurs préoccupations sans crainte de répercussions.

### Champions

« L'équipe de prévention des pertes a collaboré avec nos fournisseurs de services de sécurité pour établir les meilleures pratiques de l'industrie en matière d'élimination du profilage racial et s'assurer que nos services contractuels s'harmonisent avec la culture de diversité, d'équité et d'inclusion de Sobeys. Cette collaboration nous a permis d'accroître l'inclusion au sein de notre entreprise pour notre clientèle, nos équipes et les communautés que nous servons. »

– Tyler Hove, vice-président, sécurité alimentaire et prévention des pertes



### En savoir plus

Nous rendons nos communautés et nos milieux de travail plus inclusifs grâce à nos initiatives en matière de [santé, sécurité et bien-être](#) et [d'investissement communautaire](#).



# Investissement communautaire

## Pourquoi est-ce important?

Nos communautés reposent sur les liens que nous établissons en tant que partenaires pour évoluer, relever des défis communs et assurer la prospérité de tous. Pour assurer un avenir plus sain pour les Canadiens et Canadiennes, nous donnons accès à des aliments sains et abordables, des initiatives d'éducation nutritionnelle et des programmes d'intervention précoce en santé mentale auprès des enfants et des jeunes.

[Consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de l'investissement communautaire](#)
- [Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir – Rapport d'impact – Année 2](#)
- [Jeunesse, J'écoute : Rapport d'impact Année 3](#)

(Rapport F24 publié en septembre 2024)



### Faits saillants de la performance pour l'exercice 2024

Plus de  
**23 millions**

de dollars ont été amassés pour soutenir la santé des corps et des esprits dans nos communautés (près de 7 millions de dollars en dons d'entreprise et près de 16 millions de dollars recueillis grâce à des collectes de fonds).

Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) [Santé, sécurité et bien-être](#) [Développement et expérience des employés](#)

## Notre approche

Notre engagement envers la communauté est ancré dans nos valeurs fondamentales. L'investissement communautaire est un domaine d'intérêt de premier plan pour notre entreprise et nos équipes, non seulement parce que nous nous soucions des endroits où nous vivons et travaillons, mais aussi parce qu'il nous aide à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires en inspirant nos clients et nos membres de l'équipe.

Les consultations communautaires et les formulaires de commentaires font partie intégrante de la planification et de l'administration de notre programme d'investissement communautaire. Nous offrons un formulaire en ligne de demande au Fonds d'action communautaire pour un examen équitable et uniforme des demandes de dons de la communauté.

[En savoir plus](#) sur la gouvernance de l'investissement communautaire.



### Transformer nos piliers en actions

Notre stratégie d'investissement communautaire vise à favoriser la santé des Canadiennes et des Canadiens grâce à notre travail dans deux piliers clés.

**1 Un corps sain :** Éliminer les obstacles qui empêchent l'accès à des aliments sains et abordables.

**2 Un esprit sain :** Veiller à ce qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes obtiennent rapidement le soutien en santé mentale dont ils ont besoin.

Ces piliers sont pleinement intégrés à notre [stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion \(DEI\)](#), afin de nous assurer que nos façons de favoriser des esprits et des corps sains sont également axées sur le soutien aux communautés noires, autochtones et sous-représentées. Notre cadre comprend trois volets de dons, lesquels représentent plus de 23 millions de dollars en fonds recueillis et donnés au cours de l'exercice 2024 :

### 17 millions de dollars

en initiatives et partenariats stratégiques (plus de 10 000 \$)

### Plus de 675 000 \$

en dons régionaux grâce à notre Fonds d'action communautaire et à un processus de demande en ligne simplifié (entre 1 000 \$ et 10 000 \$)

### 1,63 million de dollars

en dons locaux de magasins individuels (généralement moins de 1 000 \$ chacun)

## Miser sur la collaboration pour avoir plus d'impact

Nos principaux partenariats stratégiques incluent des partenariats avec l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Notre premier partenariat avec la Fondation Sobey et Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada a été lancé en 2020. Jusqu'à présent, cette initiative a permis de recueillir plus de 14 millions de dollars en appui à 15 programmes en santé mentale partout au Canada, axés sur l'amélioration de l'accès des enfants et des familles à des interventions précoces en santé mentale. Parmi les autres partenaires, mentionnons plus de 400 banques alimentaires locales et programmes de repas, les Olympiques spéciaux Canada, la Grocery Foundation et Jeunesse, J'écoute.

### Respecter nos engagements

Au cours de l'exercice 2024, nous avons respecté notre engagement de veiller à ce que 10 % des dons versés aux communautés servent à soutenir des organismes dirigés par des personnes noires ou autochtones ou des organismes au service des populations noires ou autochtones. Notre programme de dons individuels Un avenir plus sain, continue d'encourager la participation volontaire en permettant aux membres de l'équipe de faire un don directement à partir de leur chèque de paie pour appuyer l'organisme de leur choix parmi plus de 30 organismes de bienfaisance de partout au Canada.



Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) [Santé, sécurité et bien-être](#) [Développement et expérience des employés](#)

Pour l'avenir, nous continuerons d'explorer les possibilités relatives à de nouveaux partenariats d'investissement communautaire et les façons de renforcer notre engagement.

## Faits saillants

### Partenariat avec Jeunesse, J'écoute

Nous nous sommes associés à Jeunesse, J'écoute pour soutenir deux programmes communautaires essentiels de santé mentale créés en collaboration avec des personnes influentes des communautés noire et autochtone. Les programmes mettent en contact les jeunes de ces communautés d'un océan à l'autre et offrent des services virtuels d'aide en cas de crise et de consultation en temps réel. Notre engagement quinquennal de 1,25 million de dollars permet à Jeunesse, J'écoute de mettre en œuvre les plans d'action Surmonter et Trouver l'espoir.

Le programme Surmonter, propulsé par Jeunesse, J'écoute en partenariat avec l'Initiative BlackNorth, est le seul service de soutien en santé mentale bilingue offert 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 conçu pour les jeunes des communautés noires au Canada. Il permet d'aborder les enjeux uniques auxquels les jeunes sont confrontés et qui sont exacerbés par le racisme systémique envers les communautés noires. En collaboration avec des partenaires communautaires, le programme Surmonter vient en aide à tous les jeunes de la diaspora africaine. Depuis janvier 2020,

Jeunesse, J'écoute a offert plus de 19 M\$ en soutien aux jeunes. Le programme vise à augmenter la participation des jeunes d'Afrique et des Caraïbes et des jeunes Noirs à 10 % du total des séances d'ici 2025 grâce à des initiatives de sensibilisation intensives.

Trouver l'espoir est un plan d'action national visant à aider Jeunesse, J'écoute à joindre les jeunes autochtones. Dirigé et cocréé par un conseil consultatif autochtone, le programme Trouver l'espoir permet aux jeunes des Premières Nations, inuits et métis de tisser plus facilement des liens avec les bénévoles et les thérapeutes autochtones. Grâce à ce programme, Jeunesse, J'écoute est en voie de réaliser six objectifs ambitieux, et ses partenariats avec les communautés contribuent à son succès.

### Favoriser la santé physique

Au cours de l'exercice 2024, nos équipes ont continué de prendre des mesures pour soutenir l'accès à des aliments sains et abordables pour les membres de leur communauté. Grâce à la générosité de notre clientèle et de nos équipes, la campagne de financement au profit des banques alimentaires tenue durant la période des Fêtes de 2023 a permis de recueillir près de 6 millions de dollars en denrées et en fonds pour soutenir plus de 400 banques alimentaires partout au pays. Au Québec, 1,46 million de dollars ont été amassés par nos magasins pour soutenir les réseaux alimentaires provinciaux. En plus d'amasser des fonds et de donner de la nourriture,

nos équipes renforcent les connaissances sur une saine alimentation et de saines habitudes de vie. Par exemple, des membres de l'équipe d'IGA continuent de travailler avec La Tablee des Chefs pour habiliter des milliers de jeunes dans des écoles et des centres communautaires pour les jeunes. Ce programme s'étend maintenant à l'extérieur du Québec. Grâce à notre partenariat continu, Olympiques spéciaux Canada continue d'offrir des séances sur la nutrition spécialement conçues pour les athlètes vivant avec une déficience intellectuelle.

Au Québec, IGA est également fière de s'associer à la Fondation Charles-Bruneau. Les épiceries IGA ont

amassé et donné plus de 1,3 million de dollars l'an passé pour soutenir divers projets, y compris le Projet VIE, une collaboration avec le CHU Sainte-Justine axée sur l'intégration de saines habitudes alimentaires auprès des enfants suivant des traitements de chimiothérapie. Les fonds ont été recueillis dans le cadre d'une campagne en magasin et de deux événements : [The Tour CIBC Charles-Bruneau](#) and [The Charles-Bruneau Cup, presented by IGA](#).

### Soutenir les communautés dans le besoin

Par l'intermédiaire de notre Fonds d'action communautaire, nous soutenons activement les



Sur cette page : **Diversité, équité et inclusion** Investissement communautaire Santé, sécurité et bien-être Développement et expérience des employés

communautés dans le besoin et nous collaborons depuis peu avec la Croix-Rouge canadienne et les communautés locales qui composent avec les ravages causés par les feux de forêt en Colombie-Britannique et en Alberta, ainsi que les inondations, les feux de forêt et les tempêtes hivernales dans les provinces de l'Atlantique.

### Aider les enfants à accéder aux services de santé mentale

L'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir est un partenariat entre Empire, la Fondation Sobey et 13 fondations d'hôpitaux pour enfants qui a entamé sa quatrième année en 2023. Entre 2020 et 2022, environ 40 000 enfants ont été évalués dans le cadre des programmes soutenus par l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Près de 10 000 personnes ont été formées pour offrir de meilleurs soins et un meilleur soutien aux enfants et aux jeunes qui vivent avec des problèmes de santé mentale. Des hôpitaux partout au pays ont créé de nouveaux espaces pour offrir à plus de 75 000 enfants de meilleurs soins en santé mentale. Le rapport d'impact 2023 de l'initiative sera publié en septembre 2024. À ce jour, cette initiative a permis d'amasser et de verser plus de 14 millions de dollars pour permettre aux enfants et aux jeunes d'obtenir du soutien en santé mentale plus rapidement.

### Champions

« Nous sommes fiers de notre partenariat avec la Fondation Sobey et Empire Company Limited, et la générosité des équipes, de la clientèle et des fournisseurs d'un océan à l'autre nous inspire énormément. À ce jour, l'initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir a amassé et versé plus de 14 millions de dollars. Ces fonds ont permis de soutenir des initiatives axées sur l'intervention précoce, la prévention, la recherche et l'innovation; de créer du matériel éducatif et des ressources indispensables; et d'élaborer de programmes et des espaces dans lesquels les enfants et les jeunes peuvent recevoir les soins de santé mentale dont ils ont besoin, là où ils en ont besoin. »

– Adam Starkman,  
président et chef de la direction, Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada



### En savoir plus

Nous veillons également à favoriser la santé des esprits et des corps en mettant l'accent sur [la santé, la sécurité et le bien-être](#) et notre engagement à l'égard [de la diversité, de l'équité et de l'inclusion](#).



Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) [Santé, sécurité et bien-être](#) [Développement et expérience des employés](#)

# Santé, sécurité et bien-être



Accent sur le mieux-être mental de toutes nos équipes.

## Pourquoi est-ce important?

Rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos équipes et des gens que nous servons. Nous nous engageons à soutenir les membres de nos équipes afin qu'ils se sentent en sécurité physique et mentale en tout temps, ainsi qu'en les outillant pour qu'ils deviennent très performants et qu'ils servent nos clients et nos communautés.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être](#)
- [Politique de santé et sécurité](#)



## Notre approche

Notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être appuie notre stratégie d'affaires et notre cadre de planification des ressources humaines en protégeant et en habilitant notre plus grande force : nos 128 000 membres de l'équipe partout au Canada. Nous avons un système rigoureux de gestion de la santé et de la sécurité, conforme à la norme CSA Z1000.

**En savoir plus** sur la gouvernance de la santé, de la sécurité et du bien-être



### Améliorer la prévention

Dans le cadre de notre engagement ferme à l'égard de la sécurité et du mieux-être de nos équipes, au cours de l'exercice 2024, nous avons continué de nous concentrer sur l'amélioration de nos programmes de prévention, la création d'un programme de soutien pour les gestionnaires axé sur la sécurité et la sensibilisation au mieux-être mental. Nous nous sommes concentrés sur les nouveaux membres de l'équipe et assurés que les messages et les ressources en matière de sécurité soient un élément clé de leur expérience d'intégration. Nous avons également lancé une gamme de nouveaux cours de formation sur la sécurité, dont Introduction à la santé et à la sécurité; Sensibilisation aux dangers en milieu de travail; Règles de sécurité générales; et Manipulation sécuritaire des couteaux.

### Promouvoir notre programme de sécurité

Les efforts en cours visant à bonifier notre programme de sécurité au cours de l'exercice 2024 incluent les suivants :

- 1 **Améliorer** notre culture de sécurité grâce à des relations solides avec la direction de l'entreprise, créant ainsi une grande transparence.
- 2 **Harmoniser** les politiques et les procédures des programmes régionaux et nationaux.

- 3 **Tirer parti des analyses** pour guider les initiatives de prévention, ce qui se traduit par des améliorations d'une année à l'autre de nos taux de fréquence des incidents total et de fréquence des accidents avec arrêt de travail.
- 4 **Réduire la gravité des blessures et offrir** davantage de possibilités de travail modifié lorsqu'un membre de l'équipe se blesse.

### Garder le cap sur la santé mentale

Nous avons poursuivi notre stratégie de mieux-être mental à l'échelle de l'entreprise dont les objectifs sont les suivants :

- 1 **Sensibiliser** tous les secteurs d'activité aux problèmes de santé mentale.
- 2 **Réduire** la stigmatisation associée à la santé mentale de façon mesurable
- 3 **Trouver et fournir** plus d'outils et de ressources pour veiller à la santé mentale du personnel, dont un nouveau programme d'apprentissage en ligne pour toutes les équipes et une formation animée pour les gestionnaires et leurs équipes.
- 4 **Élaborer** des indicateurs clés pour faire le suivi du niveau des problèmes de santé mentale, de l'utilisation des ressources et de l'incidence de notre programme sur nos équipes.

### Faire le suivi de notre performance

Nous disposons d'un large éventail de mesures de sécurité dont le suivi se fait par portée, période et emplacement. Ces indicateurs sont communiqués aux responsables de l'exploitation à l'échelle de l'entreprise. À partir de ces données, nous avons établi des objectifs annuels propres à l'exploitation de détail de chaque région et de chaque emplacement.



### Collaborer avec nos partenaires

La Croix Bleue et la Financière Sun Life Canada, nos principaux fournisseurs d'avantages sociaux, sont des partenaires clés de l'exécution de notre programme de santé et sécurité. Nous travaillons également en étroite collaboration avec les organismes provinciaux, y compris les commissions des accidents du travail, pour façonner notre approche et nos programmes de prévention.

Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) **[Santé, sécurité et bien-être](#)** [Développement et expérience des employés](#)

## Faits saillants

### Mobilisation des gestionnaires en tant que leaders en sécurité

Nous croyons que les gestionnaires d'équipes ont un rôle important à jouer dans le renforcement de la culture et des processus de sécurité. Au cours de l'exercice 2024, notre équipe de spécialistes en sécurité a continué de travailler en étroite collaboration avec les équipes de direction des emplacements à risque plus élevé pour cerner les occasions d'améliorer le leadership et la performance en matière de sécurité. Cette approche a renforcé la gestion de la performance en matière de sécurité comme secteur de responsabilité pour les gestionnaires et les a amenés à participer à la création et à la mise en œuvre de plans propres à chaque site.

### Mise en œuvre des protocoles de mesures correctives

Notre approche en matière de sécurité permet à nos équipes de prévenir les incidents et de recueillir toute l'information possible lorsque quelque chose tourne mal pour s'assurer qu'une telle situation ne se reproduit jamais. Au moyen d'inspections, de vérifications et d'enquêtes régulières, nous cernons les problèmes qui doivent être réglés. Ces éléments sont consignés dans notre base de données sur la sécurité, et il incombe à l'équipe de direction de l'établissement de prendre les

mesures nécessaires dans les délais impartis. Des rapports sont générés pour faire le suivi de ces éléments et s'assurer qu'ils sont exécutés à temps, ce qui réduit les risques et prévient les blessures.



#### Champions

« Le bien-être des membres de l'équipe repose d'abord et avant tout sur l'importance que nous accordons à la réussite de nos programmes de santé, de sécurité et de bien-être mental. »

— John Bryden, directeur, centre d'excellence —  
Gestion de la santé, Sobeys



#### En savoir plus

Comment nous améliorons aussi la [santé et le bien-être de la communauté](#).



Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) [Santé, sécurité et bien-être](#) **[Développement et expérience des employés](#)**

# Développement et expérience des employés



Nous sommes l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2024.

## Pourquoi est-ce important?

Nous sommes fiers d'être une entreprise propulsée par nos gens. Notre capacité à servir la clientèle et les communautés, à mettre de l'avant notre stratégie d'affaires et à offrir un rendement élevé aux investisseurs commence par l'énergie et le dévouement de nos équipes. Il est plus important que jamais d'investir dans les personnes pour qu'elles puissent donner le meilleur d'elles-mêmes, être motivées et mener une carrière gratifiante.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance du développement et de l'expérience employé](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Politique d'aide à l'éducation](#)



## Notre approche

### Stratégie en matière de ressources humaines

Être propulsés par nos gens est l'une de nos valeurs fondamentales et un catalyseur essentiel de notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie d'affaires. Notre stratégie pluriannuelle en matière de gestion des ressources humaines nous permet de réaliser notre ambition de devenir :

- Destination de choix des meilleurs talents
- Employeur de premier plan au Canada
- Inspiration pour un Canada plus équitable et inclusif

Nous tenons à améliorer l'expérience des équipes et des gestionnaires en créant des moments qui comptent vraiment. Forts de notre raison d'être et de nos valeurs, nous offrons des expériences adaptées afin que nos membres de l'équipe puissent s'épanouir dans un milieu de travail spécial et flexible favorisant l'avancement de carrière. En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé.

[En savoir plus sur la gouvernance du développement et de l'expérience employé](#)



Au cours de l'exercice 2024, nous avons fait face aux tendances et défis externes – pensons notamment à l'évolution du marché du travail au Canada et aux nouvelles attentes de nos membres de l'équipe – et continué de progresser et de peaufiner notre approche en ce qui a trait au programme de développement et d'acquisition d'expérience à l'intention des membres du personnel.

Notre approche en la matière demeure conforme à nos engagements en matière de **DEI** en veillant à tirer parti de l'expérience et des perspectives clés pour offrir une expérience employé plus équitable à tous, peu importe leur sexe, leur origine ethnique ou leur héritage culturel.

### À l'écoute de nos équipes

Au cours de l'exercice 2024, nous avons mené notre deuxième sondage à l'échelle de l'entreprise auprès du personnel des magasins corporatifs et franchisés/affiliés. Plus de 70 000 membres de l'équipe partout au pays ont fait part de leurs commentaires, ce qui représente une participation globale de 78 % (91 % dans les magasins corporatifs et 60 % dans les magasins franchisés et affiliés). Outre le sondage annuel, nos équipes nous font part de moments clés **de leur expérience employé**. Leurs commentaires nous permettent d'élaborer des plans d'action et de nous assurer ainsi de nous concentrer sur le plus important.

### Favoriser le développement des talents

Nous continuons d'investir dans nos équipes en offrant divers cheminements de carrière, du soutien personnalisé, du mentorat, de l'encadrement et de solides formations, dont des programmes adaptés aux exploitants des magasins et des formations sur la mise en marché, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et le développement du leadership, entre autres. Ces solides plans de développement soutiennent la planification continue de la relève et des talents pour les postes clés.

Nous avons mis l'accent sur l'offre et la mise en œuvre des éléments suivants :

- Évaluations de la performance officielles et régulières alignées avec le développement professionnel de tous les membres de l'équipe permanents.
- Initiatives de recrutement, de développement et de maintien en poste des talents, y compris l'élaboration de stratégies d'adaptation pour répondre aux besoins des membres d'équipe, l'amélioration de l'assurance et de la prévisibilité des quarts de travail et des salaires, et l'offre d'un plus grand nombre de parcours d'emploi.
- Affichage des postes vacants comme principe directeur pour un développement de carrière ouvert et transparent.
- Mécanismes officiels pour promouvoir une culture

de rétroaction ouverte, y compris les sondages sur l'expérience employé et sur l'accueil et l'intégration, et les sondages de départ.

- Formation des gestionnaires sur la façon de fournir de la rétroaction et de tenir des conversations difficiles, assortie de solutions d'apprentissage axées sur les compétences pour les équipes de bureau.
- Soutien des réseaux d'inclusion des membres de l'équipe et de leurs priorités en matière de développement.
- Amélioration de nos données opérationnelles pour permettre l'établissement d'objectifs et jeter des bases plus solides pour la production de rapports, les analyses et l'intelligence d'affaires.
- Cibles quantitatives et rapports sur le développement du capital humain et l'évaluation des risques.
- Planification continue de la relève en milieu de travail pour les postes clés.
- Priorité accordée aux initiatives de développement d'équipe afin que les nouvelles équipes deviennent hautement performantes rapidement en mettant l'accent sur l'harmonisation, la communication et la responsabilisation.

À l'avenir, nous continuerons d'investir dans une juste combinaison d'harmonisation des capacités et des attentes en matière de performance à l'échelle

Sur cette page : [Diversité, équité et inclusion](#) [Investissement communautaire](#) [Santé, sécurité et bien-être](#) **[Développement et expérience des employés](#)**

de l'entreprise, tout en continuant d'habiliter nos bannières à trouver les bonnes solutions pour répondre aux besoins des équipes régionales et locales.

## Faits saillants

### Meilleurs employeurs au Canada

Nous sommes fiers d'avoir été reconnus comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2024. Cette réalisation est le reflet de notre culture axée sur les valeurs et de notre engagement inébranlable à l'égard de la diversité, la croissance et le développement, et elle incarne notre raison d'être en tant que famille qui nourrit l'esprit de famille.

### Renforcement des capacités à l'échelle nationale

Au cours de l'exercice 2024, nous avons lancé une nouvelle formation en leadership axée sur la croissance et le développement. Celle-ci est offerte à tous les membres de la fonction de bureau et traite des occasions de développement les plus importantes à leurs yeux. Nous avons continué de déployer le programme de leadership La puissance du Un dans l'ensemble de notre réseau de détaillants, dans les magasins Lawtons et dans certains supermarchés à gamme complète de services. Nous avons également élargi les programmes de croissance

et de développement des talents à fort potentiel. Les personnes retenues ont été sélectionnées dans le cadre d'un processus de mise en candidature équitable et inclusif.

### Investissement dans la croissance et le développement de nos équipes

La plateforme Mon parcours offre aux membres de l'équipe du soutien et des ressources pour qu'ils puissent s'épanouir au travail et faire avancer leur carrière. Au sein de nos équipes d'exploitation, plusieurs programmes de pointe sont offerts pour soutenir la croissance des membres de nos équipes et leur permettre de bâtir une carrière gratifiante. Cela inclut les programmes de développement pour la chaîne d'approvisionnement, la découpe de viande, la décoration de gâteaux, les compétences culinaires, la naturopathie, la formation pour exploitants franchisés, la formation pour gérants de rayon et la formation pour gestionnaires en magasin. D'autres programmes de soutien à la croissance comprennent des programmes d'aide à l'éducation et des bourses d'études.

### Développement professionnel

Nous avons récemment introduit de nouveaux modèles de carrière pour permettre aux employés de comprendre les attentes et les occasions associées aux différentes fonctions et aux niveaux de performance. Il s'agit d'un outil essentiel pour repérer

les futurs leaders et aider les membres de l'équipe à se développer au moyen de cheminements de carrière et d'apprentissage clairement établis. Au sein de nos équipes d'exploitation, notre plus important groupe de membres de l'équipe à ce jour a entrepris le programme d'accréditation par l'intermédiaire de la plateforme de formation Nourish U, et nous continuons d'offrir une gamme de programmes de formation sectorielle dans toutes nos régions et nos bannières.

### Champions

« Au cours de mes 20 années de service, j'ai pu réaliser mes aspirations professionnelles à de nombreuses occasions. Venant d'un pays où je n'aurais pas pu obtenir ce genre de formation et de mentorat, je suis très reconnaissante des apprentissages continus qui m'ont permis de devenir une meilleure leader pour mon équipe. Un bon soutien est essentiel lorsque notre carrière avance de la sorte, et je suis ravie de contribuer au développement professionnel des membres de mon équipe. »

— **Biviana Sanchez, Directrice De Magasin**



### Bassin de dirigeants

Grâce à une solide stratégie de gestion des talents et de relève, nous continuons de bâtir notre bassin de dirigeants en favorisant le développement des futurs titulaires de postes essentiels à tous les échelons de l'entreprise. En adoptant une approche systématique et en orchestrant les expériences critiques, nous pouvons nous assurer qu'à mesure que les possibilités de promotion et le besoin de nouveaux dirigeants se présentent, plusieurs candidats possèdent les compétences et l'expérience pertinentes pour progresser.

### Reconnaissance des membres du personnel

Nous comptons de multiples programmes de reconnaissance, notamment pour souligner la haute performance, les années de service et l'incarnation des valeurs de l'entreprise. Nous exprimons notre reconnaissance à nos gens au moyen d'événements en magasin, dont des barbecues et des célébrations de fêtes communes.

### En savoir plus

Prendre soin de nos employés consiste notamment à prioriser leur [santé, leur sécurité et leur bien-être](#) et à les habiliter grâce à notre engagement à l'égard de la [diversité, de l'équité et de l'inclusion](#).



# Notre planète

- Action climatique
- Plastiques et emballages
- Gaspillage alimentaire
- Gestion de l'énergie
- Gestion environnementale



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

# Action climatique



**Objectif zéro émission nette d'ici 2040 avec des objectifs validés fondés sur la science\***

\*pour les émissions de portée 1 et 2; objectif zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

## Pourquoi est-ce important?

Les changements climatiques nuisent à notre planète en faisant augmenter le risque de conditions météorologiques extrêmes et d'autres perturbations, et nous prenons des mesures pour réduire nos émissions de GES et rendre notre entreprise plus résiliente. Nous avons un plan audacieux : atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour nos émissions de portée 1 et 2, et zéro émission nette d'ici 2050 pour nos émissions de portée 3.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la lutte contre les changements climatiques](#)
- [Aperçu du Plan de lutte contre les changements climatiques](#)
- [Rapport 2024 de Sobeys soumis au CDP sur les divulgations liées aux changements climatiques](#)
- [Rapport harmonisé avec le GIFCC pour l'exercice 2024](#)



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Notre approche

Les changements climatiques sont l'une des grandes priorités de notre [évaluation de l'importance relative](#). Les parties prenantes ont indiqué s'intéresser aux mesures que nous prenons pour nous préparer aux risques liés aux changements climatiques, nous y adapter et les atténuer.

Notre Plan de lutte contre les changements climatiques vise à réduire considérablement nos émissions de GES directes et indirectes et à amorcer notre transition vers la décarbonisation de nos activités et de notre chaîne de valeur. Il confirme que FaireNotrePartMD contre les changements climatiques est une priorité pour l'ensemble de notre entreprise.

Notre Plan repose sur des objectifs scientifiques qui répondent à l'Accord de Paris.

[En savoir plus](#) sur notre gouvernance des initiatives environnementales



### Année 1 de notre Plan de lutte contre les changements climatiques : Phase 1

Nous avons mis en œuvre la phase 1 de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, qui s'étend de l'exercice 2024 à l'exercice 2026. La première année de notre stratégie consiste à prendre des mesures pour réduire les émissions de portée

1 et 2 de nos activités en réduisant activement les émissions générées par nos magasins et nos centres de distribution. Nous avons investi environ 47 millions de dollars dans plus de 500 projets de réduction des émissions de carbone dans l'ensemble de nos épiceriers. Nous avons notamment éliminé la grande majorité des fluides frigorigènes appauvrissant la couche d'ozone dans nos magasins corporatifs, remplacé des systèmes CVC par des systèmes à haute efficacité, intégré des systèmes d'intelligence artificielle pour surveiller le rendement énergétique et ajouté des panneaux solaires à certains bureaux. Nous continuerons de chercher activement à réduire les émissions de portée 1 des salles mécaniques de nos magasins au cours de l'exercice 2025. Apprenez-en davantage sur la [gestion de l'énergie](#).



### Nos objectifs

#### Objectifs de carboneutralité :

- Atteindre zéro émission nette d'ici 2040 pour les émissions de portée 1 et 2 – *objectif qui dépasse le scénario de carboneutralité d'ici 2050 (1,5 °C).*
- Atteindre zéro émission nette d'ici 2050 pour les émissions de portée 3.

#### Objectifs à court terme :

- **Sources de portée 1 et 2 (cible absolue) :** Nous nous engageons à réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019.
- **Sources de portée 3 (cible fondée sur la mobilisation des fournisseurs) :** Nous nous engageons également à réduire de 28 % les émissions absolues de GES de portée 3 découlant de l'utilisation de produits vendus au cours de la même période, et à ce que 64 % de nos fournisseurs aient des objectifs fondés sur la science d'ici 2027 pour les émissions des biens et services achetés (veuillez noter que nous avons mis à jour nos objectifs en matière de fournisseurs en raison de l'harmonisation avec l'ISBT).

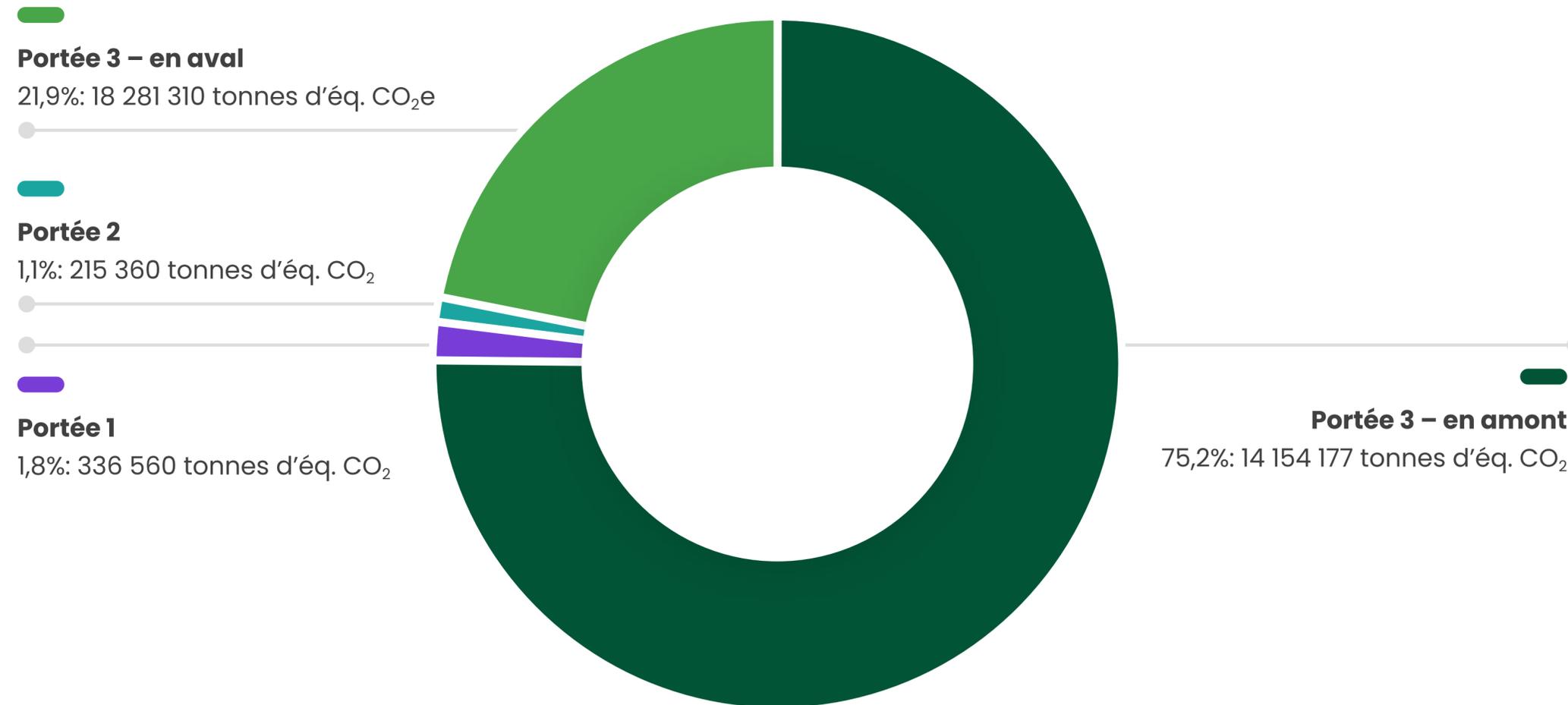
### Établissement d'objectifs FLAG pour les émissions de portée 3

Pour se conformer aux orientations de l'initiative iSBT, Empire doit établir des objectifs précis de réduction des émissions de GES liées au secteur des forêts, des terres et de l'agriculture (FLAG). Lorsqu'une entreprise achète des produits et des services, les objectifs FLAG doivent couvrir au moins 67 % des émissions de portée 3 connexes. Par conséquent, nous établissons des objectifs FLAG pour les émissions de portée 3 attribuables aux biens et services achetés (catégorie 1). Nous collaborons avec nos partenaires fournisseurs pour recueillir les renseignements nécessaires au calcul des émissions visées par les objectifs FLAG. Puisque nos partenaires fournisseurs ne sont pas tous rendus au même niveau en matière d'action climatique, nous adoptons une approche réfléchie qui favorise la cohérence et la collaboration.

### Émissions de gaz à effet de serre d'Empire et de Sobeys inc.

Portée	2023	2022	2019	Écart (%) (2023-2022)	Écart (%) (2023-2019)
Portée 1	336 560	340 790	396 300	-1,2%	-15,1%
Portée 2	215 360	232 360	357 030	-7,3%	-39,7%
Portée 3	18 281 310	17 414 110	18,478,700	5%	-1,1%
<b>Total des émissions de portée 1 et 2</b>	<b>551 920</b>	<b>573 150</b>	<b>753 330</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-26,7%</b>
<b>Intensité des émissions de portée 1 et 2 (kg d'éq. CO<sub>2</sub>/pi<sup>2</sup>)</b>	<b>23,2</b>	<b>23,9</b>	<b>32,8</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-29,4%</b>

Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)



**Remarque :**

- Nous utilisons le Protocole des GES pour calculer nos émissions. L'inventaire des GES 2019-2023 englobe tous les magasins corporatifs et franchisés des bannières d'épicerie et d'entreprises connexes de Sobeys inc. et d'Empire en activité depuis 2019.
- Les sources d'émissions de portée 1 comprennent le gaz naturel, le propane et l'essence utilisés pour le chauffage et l'exploitation des magasins, des centres de distribution et des bureaux, ainsi que le fluide frigorigène, l'essence utilisée par la flotte de l'entreprise et de Voilà, et le diesel des génératrices des établissements.
- Les émissions de portée 1 liées aux fuites de fluide frigorigène sont celles de nos magasins corporatifs où les fournisseurs de services d'entretien sont intégrés à notre système de suivi et de gestion des données d'entretien. Nous améliorerons nos processus de collecte de données au cours de la prochaine année alors que nous poursuivrons notre collaboration avec nos fournisseurs de services pour améliorer la couverture de cette source d'émissions.
- La source d'émissions de portée 2 est la consommation d'électricité.
- Les sources d'émissions de portée 3 comprennent les biens et services achetés, les biens d'équipement, les activités liées à l'essence et à l'énergie (non comprises dans les sources de portée 1 ou 2), le transport et la distribution en amont, les déchets générés par l'exploitation, les voyages d'affaires, les déplacements des membres des équipes, le transport et la distribution en aval, l'utilisation de produits vendus, les franchises et les investissements.
- Les émissions déclarées pour les années civiles 2019, 2020 et 2021 ont été recalculées pour améliorer l'exactitude, conformément à notre document interne sur la méthodologie des gaz à effet de serre et aux directives de l'ISBT. Au cours de la dernière année, nous avons amélioré notre méthode de collecte de données sur les émissions de combustion mobiles et réévalué les données utilisées pour calculer les émissions de catégorie 1 de la portée 3 (biens et services achetés) afin d'éliminer le double comptage.

## Émissions de GES de portée 1, 2 et 3, tendances et performance par rapport aux objectifs

Chaque année, nous évaluons et améliorons notre méthodologie de collecte et d'évaluation des données sur les émissions de GES, en améliorant continuellement notre exactitude, notre transparence et notre cohérence, puis en évaluant nos mesures d'amélioration futures.

Comme le montre notre tableau récapitulatif des émissions, nous continuons de réduire nos émissions de GES grâce à des investissements continus en matière d'efficacité énergétique et à notre collaboration avec nos partenaires fournisseurs. Nos émissions de portée 1 et 2 ont diminué d'environ 27 % par rapport à l'année de référence 2019, principalement grâce aux réductions des émissions de portée 2.

## Émissions de portée 1 et 2

### • Principaux facteurs de réduction :

- **Efficacité énergétique** : Amélioration de la consommation d'énergie dans les magasins grâce aux projets d'efficacité énergétique et à l'optimisation des sites opérationnels.
- **Efficacité de la flotte** : Réduction de la consommation de carburant de notre flotte et amélioration de l'efficacité grâce à l'utilisation d'outils stratégiques de planification et de gestion de la flotte.
- **Décarbonisation du réseau** : Réduction importante des émissions de carbone découlant de la consommation d'électricité grâce à l'ajout de sources d'énergie plus propres au réseau électrique. Par exemple, l'Alberta et la Nouvelle-Écosse intègrent davantage de sources d'énergie renouvelable, y compris l'énergie éolienne et solaire, ce qui réduit l'intensité carbonique globale de l'électricité que nous utilisons et contribue à une réduction de 4 % des émissions de portée 2.

### • Principaux facteurs d'augmentation :

- **Réfrigération** : Dans l'ensemble, les émissions ont augmenté de 4,5 % par rapport à l'an dernier en raison de l'entretien accru du système de fluide frigorigène et de l'amélioration des systèmes de données et du suivi en magasin, qui ont permis de mieux détecter les fuites. Toutefois, dans les magasins où nous avons procédé à des conversions de frigorigènes à fort potentiel de réchauffement planétaire (PRP), les émissions ont diminué d'environ 3 %. À mesure que nous continuons de convertir les frigorigènes à fort PRP en frigorigènes à faible PRP, nous nous attendons à de nouvelles réductions d'émissions.
- **Croissance interne** : L'expansion de nos activités de commerce électronique, sous la bannière Voilà, est intrinsèquement liée à la croissance de la flotte de livraison.

## Émissions de portée 3

### • Émissions de portée 3

- Les émissions de portée 3 ont augmenté de 5 % par rapport à 2022, mais ont diminué de 1,1 % par rapport à l'année de référence 2019. Les achats de biens et de services sont nos principaux moteurs d'émissions. Nous améliorons continuellement l'exactitude des données utilisées pour estimer les émissions de cette catégorie. Notre collaboration avec nos partenaires fournisseurs dans le cadre du programme de chaîne d'approvisionnement de CDP nous permettra de mieux comprendre le calcul et les possibilités de réduction des émissions de portée 3 au cours des prochaines années.
- **Principaux facteurs d'augmentation :**
  - **Biens achetés et carburant vendu** : Ces catégories sont les principaux facteurs, et représentent la majeure partie de l'augmentation de nos émissions totales de portée 3 cette année en raison de la croissance interne.
- **Principaux facteurs de diminution :**
  - **Biens d'équipement** : Réduction des dépenses en biens d'équipement, comme l'équipement utilisé dans les bureaux, les centres de distribution et les magasins.
  - **Transport** : Efficacité accrue dans notre utilisation du transport par des tiers.

## Action climatique : Réduction des émissions de portée 1 et 2

Au cours de la phase 1 de notre plan, de l'exercice 2024 à l'exercice 2026, nous travaillons à atteindre notre objectif de réduction à court terme des émissions de GES, en ciblant les secteurs les plus importants de notre production d'émissions.

Portée	Cible	Statut	Activités clés	Voie à suivre
1 et 2	<p>Objectif de réduction annuelle (d'une année civile à l'autre) : 5 %</p> <p>Réduction globale par rapport à l'année civile 2019 : 25 %</p>	<p>Réduction de 3,7 % à compter de l'année civile 2022</p> <p>Réduction de 27 % par rapport à l'année civile 2019</p> <p>Achèvement de plus de 500 projets au cours de l'exercice 2024 (première année de notre Plan triennal de lutte contre les changements climatiques)</p>	<p>Initiatives en matière d'immobilier et de transport :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Efficacité énergétique</b> : Projets de CVC et autres projets d'efficacité énergétique, y compris la modernisation de l'éclairage à DEL, l'installation de contrôleurs HTR et la modernisation des moteurs des ventilateurs SMC.</li> <li>• <b>Gestion des immeubles</b> : intelligence artificielle et intelligence machine pour les magasins.</li> <li>• <b>Réfrigération</b> : accent mis sur le remplacement des gaz HFC, la modernisation des systèmes de réfrigération et la conversion du CO<sub>2</sub>.</li> <li>• <b>Toits solaires.</b></li> <li>• <b>Infrastructure de recharge pour VE.</b></li> </ul>	<p>La stratégie de l'exercice 2025 sera axée sur la mise à niveau des systèmes de réfrigération et la réduction de la consommation d'énergie et des émissions liées aux fuites de fluide frigorigène.</p> <p>Comme les fuites génèrent une empreinte carbone importante, nous pouvons réaliser d'importants progrès vers l'atteinte de nos objectifs de lutte contre les changements climatiques pour 2030.</p> <p>Les initiatives axées sur la clientèle continueront d'être prises en compte dans les projets solaires et l'élargissement du réseau de bornes de recharge pour véhicules électriques.</p> <p>Nous lancerons un programme écoénergétique axé sur la modernisation des systèmes CVC dans nos centres de distribution.</p>

Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

Les initiatives en matière d'efficacité énergétique permettent de réduire les émissions de GES et les coûts d'exploitation. Exigeant moins de réparations et de remplacements, les technologies comme l'éclairage à DEL sont généralement plus efficaces et durent plus longtemps.

Les investissements dans des systèmes de CVC plus intelligents et plus agiles réduisent également la consommation d'énergie en nous permettant de personnaliser la vitesse des ventilateurs et d'autres exigences propres à chaque magasin, ce qui assure le confort et l'efficacité opérationnelle.

La mise en œuvre de systèmes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AIML) offre une visibilité détaillée en temps réel des activités des unités de réfrigération de nos magasins, ce qui nous permet de régler les problèmes et d'optimiser la réduction de la consommation d'énergie. En plus d'éviter les réparations coûteuses, l'entretien et les temps d'arrêt de l'équipement, ces technologies intelligentes maintiennent les meilleures conditions pour assurer la qualité des aliments.

Étant donné que les fuites de frigorigène sont responsables de la plupart de nos émissions de portée 1, nous avons accordé la priorité aux investissements dans les frigorigènes à faible PRP, la modernisation des systèmes de réfrigération et la conversion au gaz. Nous cibons nos émissions liées à la réfrigération, car nous prévoyons l'entrée en vigueur

imminente d'une réglementation fédérale limitant les frigorigènes à PRP.

La compréhension de l'intensité de notre réseau provincial, fondée sur les facteurs d'émission et les valeurs de référence du gouvernement fédéral canadien, nous a aidés à concevoir notre Plan de lutte contre les changements climatiques visant à optimiser nos efforts de réduction du carbone. Les provinces comme la Saskatchewan, la Nouvelle-Écosse et l'Alberta représentent les meilleures occasions de réduire nos émissions de GES en raison de leur dépendance à des réseaux énergétiques à fortes émissions. Ces données éclairent à la fois la sélection de nos projets de réduction des émissions de carbone et le type de projets que nous exécutons. Par exemple, nous concentrons les projets solaires dans des zones où les réseaux ont une plus forte intensité.

Pour nous assurer que nos projets sont à la fois écologiques et rentables, nous suivons un processus rigoureux d'allocation des capitaux pour nos initiatives de développement durable. Ce processus est semblable à la façon dont nous gérons d'autres investissements en capital, comme la rénovation des magasins, et vise à générer un rendement élevé. Nos plans de dépenses en investissement pour l'exercice 2024 ont été soigneusement élaborés pour s'harmoniser aux plans de rénovation des magasins existants, ce qui a réduit au minimum les perturbations pour la clientèle et les membres de l'équipe.

Chaque initiative de développement durable doit faire l'objet d'une évaluation rigoureuse pour garantir un rendement financier solide, tout en permettant de réduire les émissions de GES conformément à notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Le rendement du capital investi (RCI) varie d'une initiative à l'autre, certaines dépassant le seuil que nous nous sommes fixé et d'autres se situant en deçà du seuil. Toutefois, il faut envisager la mise en place d'initiatives en deçà du seuil pour réduire considérablement les émissions de GES. Notre équipe des finances des enjeux ESG collabore avec diverses équipes internes

pour faire le suivi des progrès des initiatives et veiller à l'atteinte des résultats prévus.

Bien que la mise en œuvre des plans de décarbonisation entraîne des coûts supplémentaires, nous adoptons des mesures pour atténuer les répercussions sur les coûts, comme l'amélioration de l'exécution en magasin et des résultats en matière d'approvisionnement. Dans l'ensemble, notre approche garantit que nos projets de développement durable contribuent de manière positive à nos objectifs environnementaux et à notre performance financière.



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Assurance des émissions de GES

Le comité d'audit du conseil d'administration a pour mandat d'examiner les mesures applicables et les renseignements contenus dans notre rapport annuel sur le développement durable. Nous prévoyons faire appel à un tiers qui fournit une assurance limitée concernant les émissions de portée 1 et 2, y compris l'exécution d'un processus d'évaluation préalable. Afin d'assurer l'uniformité, l'exactitude et l'exhaustivité des données, nous avons établi un processus robuste qui est appliqué à toutes les divulgations de renseignements ESG à compter de l'exercice 2022.

## Mobilisation de nos partenaires fournisseurs pour la lutte contre les changements climatiques :

Nous voulons faire en sorte qu'au moins 64 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, établissent des objectifs fondés sur la science pour leurs émissions de portée 1 et 2 d'ici la fin de l'année civile 2027. Dans un premier temps, nous nous sommes associés au programme de chaîne d'approvisionnement du CDP, une organisation qui gère le système mondial de divulgation de l'information environnementale, ce qui nous permet de fournir des ressources pratiques à nos partenaires fournisseurs pour qu'ils puissent mesurer et divulguer leurs émissions de GES et fixer des objectifs. Le programme nous permet de recueillir des renseignements sur les éléments suivants :

- Données sur les émissions pour chaque fournisseur et par intensité sectorielle.
- Auto-évaluation par les fournisseurs des occasions et des risques liés au climat.
- Manière dont nos fournisseurs interagissent avec leur chaîne de valeur en ce qui a trait au développement durable et aux enjeux climatiques.
- Validation des objectifs de réduction des émissions (p. ex., objectifs fondés sur la science) et vérification des données.

Pour appuyer le lancement du programme de chaîne d'approvisionnement du CDP, en avril 2023, nous avons organisé une formation sur l'action climatique avec toutes nos équipes en contact avec nos fournisseurs en mise en marché et en approvisionnement stratégique. Depuis, plus des deux tiers des fournisseurs visés ont soumis des données climatiques, et 44 d'entre eux ont participé pour la première fois au CDP durant l'exercice 2024. Nous sommes en avance sur le jalon prévu quant au pourcentage de nos fournisseurs qui ont des objectifs fondés sur la science après un an de suivi. Plus de la moitié des fournisseurs ont déclaré avoir un objectif fondé sur la science, et environ 25 % des fournisseurs ont des objectifs de réduction des GES qui ne sont pas fondés sur la science.

Outre le programme de chaîne d'approvisionnement du CDP, nous avons mis l'accent sur la formation des

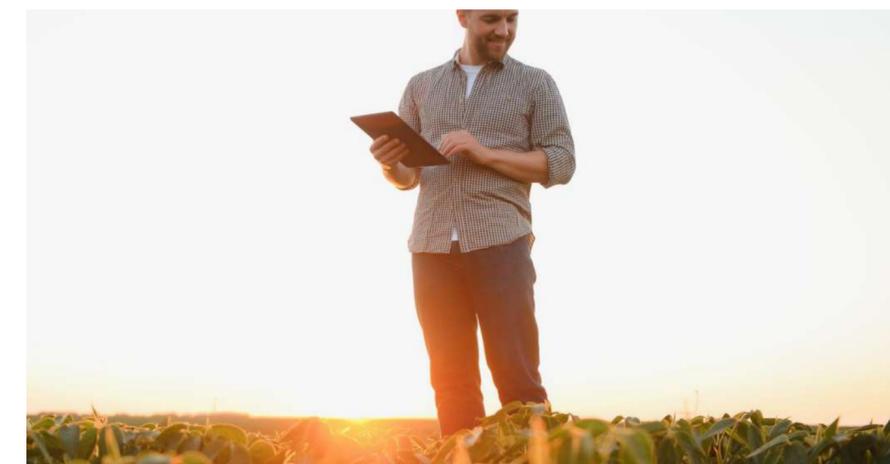
équipes de mise en marché et d'approvisionnement stratégique afin d'aider nos partenaires fournisseurs à élaborer des plans de lutte contre les changements climatiques.

## Collaborer pour atténuer les risques climatiques et s'y adapter

Nous nous concentrons sur l'établissement de partenariats avec des fournisseurs qui tiennent compte des risques associés à la culture et à la production d'aliments dans un contexte de changements climatiques. Parallèlement, nous élargissons notre approvisionnement auprès de fournisseurs utilisant d'autres méthodes de culture comme l'agriculture en environnement contrôlé.

## Comprendre les risques et les possibilités liés au climat

Nous continuons d'intégrer des stratégies d'adaptation et d'atténuation à nos activités quotidiennes et à la planification pour l'avenir. Nous produisons des rapports trimestriels dans le cadre du suivi de la gestion du risque d'entreprise, et nous les communiquons à la haute direction et au conseil d'administration de l'entreprise. Nous continuons également de rencontrer les équipes clés de l'entreprise pour échanger des idées et des stratégies d'adaptation.



## Communiquer nos progrès

Chaque année, nous soumettons des données sur le rendement au CDP (anciennement le Carbon Disclosure Project) concernant nos répercussions sur le climat, les forêts et l'eau. Au cours de l'exercice 2024, le CDP a fait passer notre note climatique de C (sensibilisation aux risques climatiques) à B (gestion des risques climatiques). Notre meilleure note est surtout attribuable à notre nouveau Plan de lutte contre les changements climatiques, nos objectifs fondés sur la science, notre première évaluation des risques climatiques et notre analyse de scénarios conforme aux exigences du GIFCC.

## Continuer de privilégier la collaboration continue

Notre objectif à long terme avec les émissions de portée 3 est la carboneutralité d'ici 2050, ce qui nécessitera la décarbonisation de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Notre harmonisation avec le programme de chaîne d'approvisionnement du CDP jouera un rôle important pour nous aider à atteindre nos objectifs de portée 3, ce qui nous permettra d'améliorer la mesure des données de portée 3 et de mieux suivre les progrès de nos fournisseurs en matière d'émissions.

L'ampleur et le défi que représente la décarbonisation de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement sont importants et nécessiteront un changement transformationnel. Bien que notre

engagement soit solide, notre Plan de lutte contre les changements climatiques dépend notamment de facteurs géopolitiques, économiques, réglementaires et liés à l'approvisionnement qui échappent au contrôle de notre entreprise. Nous ne pouvons pas atteindre seuls nos objectifs de réduction des émissions de portée 3. La collaboration, le partenariat et les mesures que prendront les fournisseurs, l'industrie, le gouvernement et les clients sont donc essentiels pour créer un avenir plus durable et à faibles émissions de carbone. Nous demeurons déterminés à collaborer pour décarboniser les chaînes d'approvisionnement des épiceries au Canada et ailleurs.

## Faits saillants

### Présentation des améliorations apportées au Plan de lutte contre les changements climatiques

En plus d'être situé à proximité de Stellarton, notre ville d'origine, le magasin Sobeys nouvellement rénové du centre commercial Aberdeen à New Glasgow, en Nouvelle-Écosse a été l'un des premiers à offrir des fonctionnalités écoénergétiques et de réduction des émissions de carbone dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Notre objectif est de procéder à plus de 350 mises à niveau dans les magasins, les bureaux et les centres de

distribution partout au pays au cours des exercices 2024 et 2025. Ces mesures comprennent :

- L'installation d'éclairage à DEL intérieur et extérieur.
- La conversion des unités de réfrigération vers un nouveau système de CO<sub>2</sub> utilisant des frigorigènes naturels à faible potentiel de réchauffement planétaire.
- L'installation de portes vitrées sur les présentoirs et les congélateurs et de rideaux déroulants la nuit dans la section des fruits et légumes, afin de réduire l'énergie nécessaire pour maintenir la température tout en gardant les produits frais plus longtemps.

## Utilisation accrue de panneaux solaires sur les toits

L'équipe de Longo's s'engage à travailler avec des partenaires en construction pour s'assurer que tous les nouveaux magasins et ceux qui bénéficieront de rénovations majeures utilisent des technologies et des caractéristiques efficaces pour assurer une exploitation durable. À ce jour, Longo's a installé des panneaux solaires dans huit magasins et au centre de distribution, transformant les toits sous-utilisés en centrales d'énergie propre. En 2023, Longo's a généré 1 798 792 kWh d'énergie solaire, soit assez d'énergie pour alimenter 140 maisons pendant un an.

## Champions

« Nous sommes tous extrêmement fiers de notre magasin récemment rénové, ici même dans notre ville natale. Nous sommes fiers de nous appuyer sur notre stratégie en matière de développement durable, qui aura des répercussions positives réelles et significatives. »

– Dave Sobey, vice-président, exploitation – Atlantique



## En savoir plus

Notre travail de lutte contre les changements climatiques comprend la [gestion de l'énergie](#) et [de l'environnement](#).

Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

# Plastiques et emballages



**Faciliter une vie sans déchets plastiques**

## Pourquoi est-ce important?

En tant que chef de file canadien de la réduction des plastiques, nous nous engageons à établir des partenariats continus avec des fournisseurs, des fabricants, des transformateurs et des composteurs pour trouver d'autres types d'emballages qui conviennent mieux aux gens et à la planète.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance des plastiques et de l'emballage](#)
- [Politique sur l'environnement](#)



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Notre approche

Nous sommes des chefs de file en matière de réduction et de circularité des déchets plastiques dans notre industrie. Notre approche stratégique globale en matière de plastique et d'emballage s'harmonise avec le [Plan d'action pancanadien visant l'atteinte de zéro déchet de plastique](#) du gouvernement du Canada. Nous appuyons le mandat du gouvernement fédéral qui vise à réduire les déchets plastiques et à améliorer la réutilisation et la récupération de la valeur, et nous réitérons notre engagement à éliminer les articles en plastique interdits. Ces mesures sont essentielles pour réduire les rejets de plastiques dans notre environnement et favoriser une économie circulaire qui encourage la réutilisation et le recyclage des ressources.

Au cours de la dernière année, tous les ordres de gouvernement ont déployé d'importantes mesures pour éliminer les plastiques et les emballages inutiles ou difficiles à recycler. Il s'agit toujours d'une priorité et d'un élément central de notre collaboration avec les parties prenantes du secteur alimentaire. Nous nous engageons à éliminer les déchets et les emballages plastiques dans Nos marques et dans nos activités, à faire de la circularité un facteur clé de différenciation commerciale et à favoriser l'innovation technologique, organisationnelle et sociale dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

[En savoir plus](#) sur la gouvernance du plastique et de l'emballage.



### Faire progresser notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques

Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué de progresser vers l'atteinte des objectifs de notre plan d'action pluriannuel axé sur les domaines suivants :



#### Amélioration de la réutilisation :

Agir comme chef de file en matière de circularité pour que notre clientèle puisse **magasiner sans déchets plastiques** en magasin et sur Voilà (commerce électronique).



#### Réduction des déchets plastiques :

Établir des objectifs pour Nos marques et les emballages de produits non destinés à la revente pour aider nos clients à **acheter des produits sans déchets plastiques**.



#### Amélioration de la récupération de valeur :

Soutenir l'innovation canadienne en matière de réduction du plastique grâce à des partenariats avec l'industrie, les fournisseurs et les transformateurs pour faciliter la **vie sans déchets plastiques**.

Nous réalisons des progrès pour chacun de ces trois domaines d'action clés de notre Plan d'action pour la réduction des déchets plastiques. Nous visons la réduction des plastiques à usage unique inutiles et difficiles à recycler au sein de Nos marques et de nos activités, l'utilisation accrue de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages, la promotion de la circularité dans nos magasins et nos activités de commerce électronique et la mobilisation des clients pour réduire les déchets plastiques à la maison.



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Collaborer avec les partenaires et les fournisseurs

À titre de membre du Conseil canadien du commerce de détail, nous participons à des comités de l'industrie sur le plastique et l'emballage, y compris le Comité sur la responsabilité élargie des producteurs et la gérance et le Comité sur les plastiques. Nous entretenons une relation de consultation avec le Circular Innovation Council, et nous participons à de nombreux groupes de travail de l'industrie où nous discutons régulièrement des meilleures pratiques en matière de circularité des emballages dans l'industrie de la vente au détail. Nous continuons également d'établir des partenariats de collaboration stratégiques avec nos fournisseurs pour discuter de l'enjeu du plastique et des emballages dans toutes les catégories de produits.

En plus de diminuer l'utilisation de plastiques difficiles à recycler, nos équipes trouvent également des moyens de réduire le gaspillage d'autres types d'emballages. Par exemple, à la suite d'un processus d'approvisionnement réussi, nos équipes de pharmacie collaborent avec un nouveau fournisseur pour trouver une solution de sacs en papier recyclé à 100 % distribués de façon à réduire les émissions liées au transport. Par ailleurs, nos équipes collaborent avec des fournisseurs de produits génériques pour créer de plus grands formats d'emballage et réduire la quantité de plastique utilisée pour fabriquer des bouteilles.

Voici un autre exemple : nous avons appuyé le virage entamé par les emballeurs de champignons, qui remplacent progressivement les contenants en plastique non recyclable par des contenants en polyéthylène recyclable (PET). Ce changement facilite le recyclage des emballages de champignons à 85 %. Certains partenaires offrent maintenant des plateaux en contenu recyclé (rPET), ce qui réduit l'utilisation de plastique et favorise la circularité.

### Tirer parti d'un examen exhaustif

Au cours de l'exercice 2024, nous avons entrepris une analyse exhaustive de nos emballages alimentaires dans l'ensemble de Nos marques et des divisions de l'approvisionnement des magasins. Avec la collaboration de nos partenaires fournisseurs, nous examinons les possibilités actuelles et futures d'améliorer l'écologisation des emballages. Cette initiative nous permettra d'établir des objectifs stratégiques pour accroître la circularité des emballages, assurer la conformité avec la réglementation gouvernementale, y compris les exigences de responsabilité élargie des producteurs, et stimuler l'innovation.

Nous recueillons des données sur les emballages — comme le poids, les dimensions et les matériaux recyclés utilisés — auprès des fournisseurs de Nos marques et de fournitures de magasin. Ces données nous aident à réduire le plastique problématique et inutile des emballages Nos marques et des produits emballés en magasin. La prochaine étape consiste à élargir et à

peaufiner notre approche afin d'accroître la transparence et d'établir des objectifs de développement durable pour nos emballages.

## Faits saillants

### Le premier projet pilote de réutilisation au Canada : une collaboration à l'échelle de l'industrie

En 2023, nous nous sommes joints au Circular Innovation Council, un organisme national sans but lucratif de premier plan dont l'objectif est d'accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire. En collaboration avec d'autres détaillants en alimentation nationaux, nous mettons à l'essai un programme de réutilisation novateur qui vise à éliminer les plastiques à usage unique et à introduire des contenants alimentaires réutilisables dans le secteur de l'épicerie de détail. Il s'agit de la plus importante initiative conjointe de réutilisation au pays, dont la première étape est un projet pilote de contenants alimentaires réutilisables qui sera lancé à Ottawa en 2024. Nous tirerons des leçons de ce projet pilote, que nous pourrions élargir afin de réduire encore davantage notre utilisation du plastique.



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Renouvellement de notre groupe de travail sur les emballages circulaires

Notre Comité d'action pour la réduction des déchets plastiques continue de fournir de l'information et de promouvoir des mesures visant à réduire et à éliminer le plastique et les emballages, tout en cherchant des occasions d'offrir des emballages réutilisables pour nos produits. Dirigé par notre équipe du développement durable, le comité se réunit tous les trimestres et comprend des participants des principaux services concernés, organisés en groupes fonctionnels axés sur la réduction du plastique et des emballages dans divers aspects de nos activités.

## Collaboration continue avec le lauréat du défi des déchets de plastique

Nous continuons de collaborer avec Eco Guardian, le lauréat de notre défi national des déchets de plastique, qui a conçu et mis à l'essai des plateaux à viande compostables pour remplacer le plastique et le polystyrène extrudé. Nous tirons d'importantes leçons quant à la façon de nous assurer que des emballages durables seront offerts à la clientèle et de contribuer à une économie circulaire.

## Présentation des lignes directrices sur les emballages de Sobeys

Nous avons mis en place une nouvelle feuille de route pour aider les équipes internes d'approvisionnement à

prendre des décisions plus durables en matière d'emballage. Axée sur la salubrité alimentaire, la feuille de route s'appuie sur les meilleures pratiques de l'industrie, y compris les règles d'or de conception et le Pacte canadien sur les plastiques, pour éclairer les décisions d'achat et réduire ainsi l'utilisation de plastiques difficiles à recycler.

## Améliorer la recyclabilité des emballages Nos marques

L'équipe Nos marques continue de cibler les mesures à prendre pour éliminer les plastiques difficiles à recycler. Cette année, nous sommes passés à l'emballage PET dans plusieurs catégories de produits tels que les champignons et le poulet frais, et avons éliminé 200 tonnes de polystyrène destinées à l'enfouissement.

## Élargir l'offre de liquide lave-glace en vrac

Nous continuons d'installer des stations de lave-glace en vrac au Québec. Huit emplacements ont été installés par EcoTank en 2023 et six autres ont été ajoutés en 2024. Compte tenu du succès de cette initiative jusqu'à maintenant, nous visons à poursuivre cette expansion au cours de l'exercice 2025. Depuis l'exercice 2022, nous avons évité l'utilisation de près de 20 000 bidons en plastique de 3,75 litres.

## Champions

« En remplaçant les plastiques problématiques par des emballages plus faciles à recycler, nous voulons réduire la quantité de déchets qui se retrouvent dans les sites d'enfouissement tout en améliorant l'efficacité de nos activités. Au cours de la dernière année, nous avons remplacé les emballages en plastique noir de nos produits préparés sur place par des emballages en plastique blanc ou transparent sans augmentation des coûts. C'est gagnant pour l'environnement et pour nous. »

– **Brian Partridge,**  
gestionnaire, emballages et développement durable – Farm Boy



## En savoir plus

Notre initiative de réduction du plastique est étroitement liée à notre approche [d'approvisionnement éthique et durable](#) et à nos efforts de [réduction du gaspillage alimentaire](#).



# Gaspillage alimentaire



En tant que partenaire principal de Deuxième Récolte pour la récupération alimentaire au Canada, Empire a fait don de plus de 14 millions de kilogrammes d'aliments excédentaires à des organismes de bienfaisance.

## Pourquoi est-ce important?

Plus de la moitié des aliments produits au Canada sont gaspillés, alors qu'une famille canadienne sur sept vit de l'insécurité alimentaire. S'attaquer aux surplus alimentaires contribue grandement à ce que plus de gens reçoivent les repas dont ils ont besoin pour vivre une vie saine, tout en réduisant les répercussions environnementales et sociales.

[Consultez toutes nos données et politiques ESG](#)

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance du gaspillage alimentaire](#)
- [Résumé du programme national de récupération alimentaire](#)

### Faits saillants de la performance pour l'exercice 2024

Nous avons constaté une réduction de

**36%**

du gaspillage alimentaire dans nos magasins, ce qui signifie que nous sommes presque à mi-chemin de notre objectif de réduction de 50 % d'ici 2025.

Nos magasins et nos centres de distribution ont donné près de

**14 M+**

de kilogrammes de surplus alimentaires à des organismes de bienfaisance locaux dans le cadre de notre partenariat avec Deuxième Récolte.

Nous avons évité

**44,5 M**

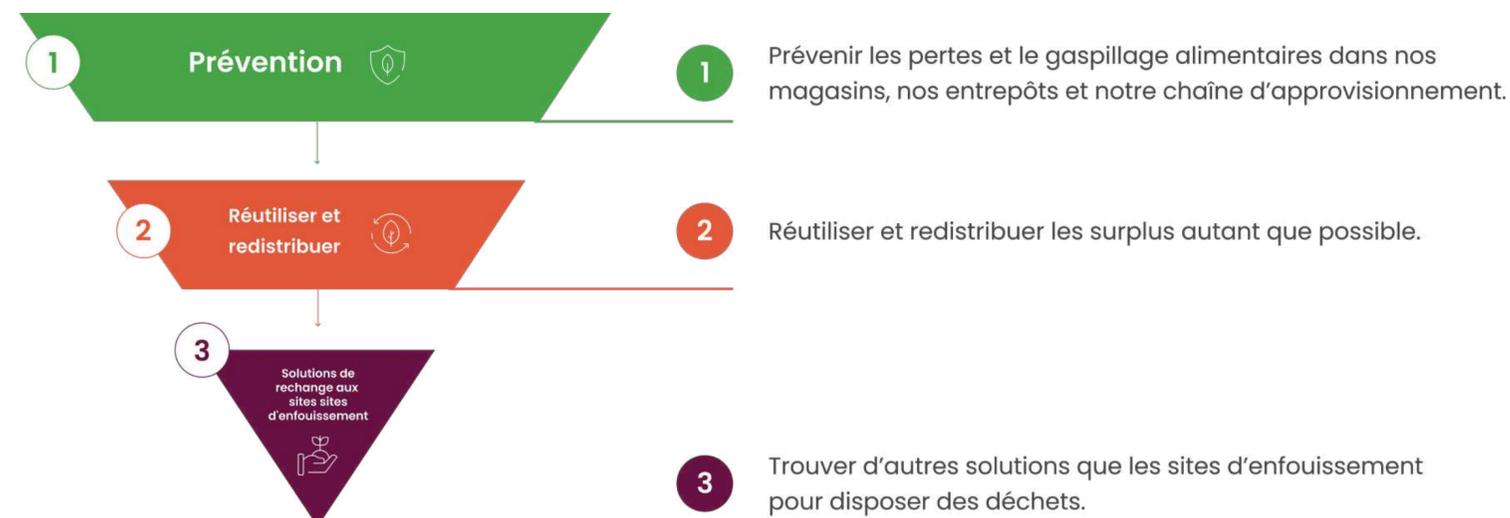
de kilogrammes de GES grâce aux dons alimentaires par le biais de Deuxième Récolte.

Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

## Notre approche

Nous nous engageons à réduire de 50 % la quantité de gaspillage alimentaire dans nos activités d'ici 2025, à mesurer nos progrès et à en rendre compte conformément à la Norme de comptabilité et de déclaration des pertes et déchets alimentaires. Pour atteindre cet objectif, nous travaillons avec des partenaires partageant des valeurs similaires afin de réduire le gaspillage alimentaire dans nos magasins et notre chaîne d'approvisionnement, de nous assurer que les surplus alimentaires sont acheminés aux familles dans le besoin et de faire le suivi des incroyables programmes de dons et de récupération alimentaire déjà en place dans nos magasins partout au pays.

Notre stratégie en matière de réduction du gaspillage alimentaire est composée de trois grands volets :



[En savoir plus](#) sur la gouvernance du gaspillage alimentaire



### Prévenir les pertes et le gaspillage alimentaires

À la lumière de l'importance que nous accordons à la réduction du gaspillage alimentaire, nous cherchons à favoriser la sensibilisation, l'adoption de nouveaux comportements et la fourniture d'outils et de systèmes permettant à nos équipes et à nos clients de réduire la quantité d'aliments gaspillés et de jumeler les surplus alimentaires des organismes donateurs à des organismes communautaires et de bienfaisance comme les banques alimentaires.

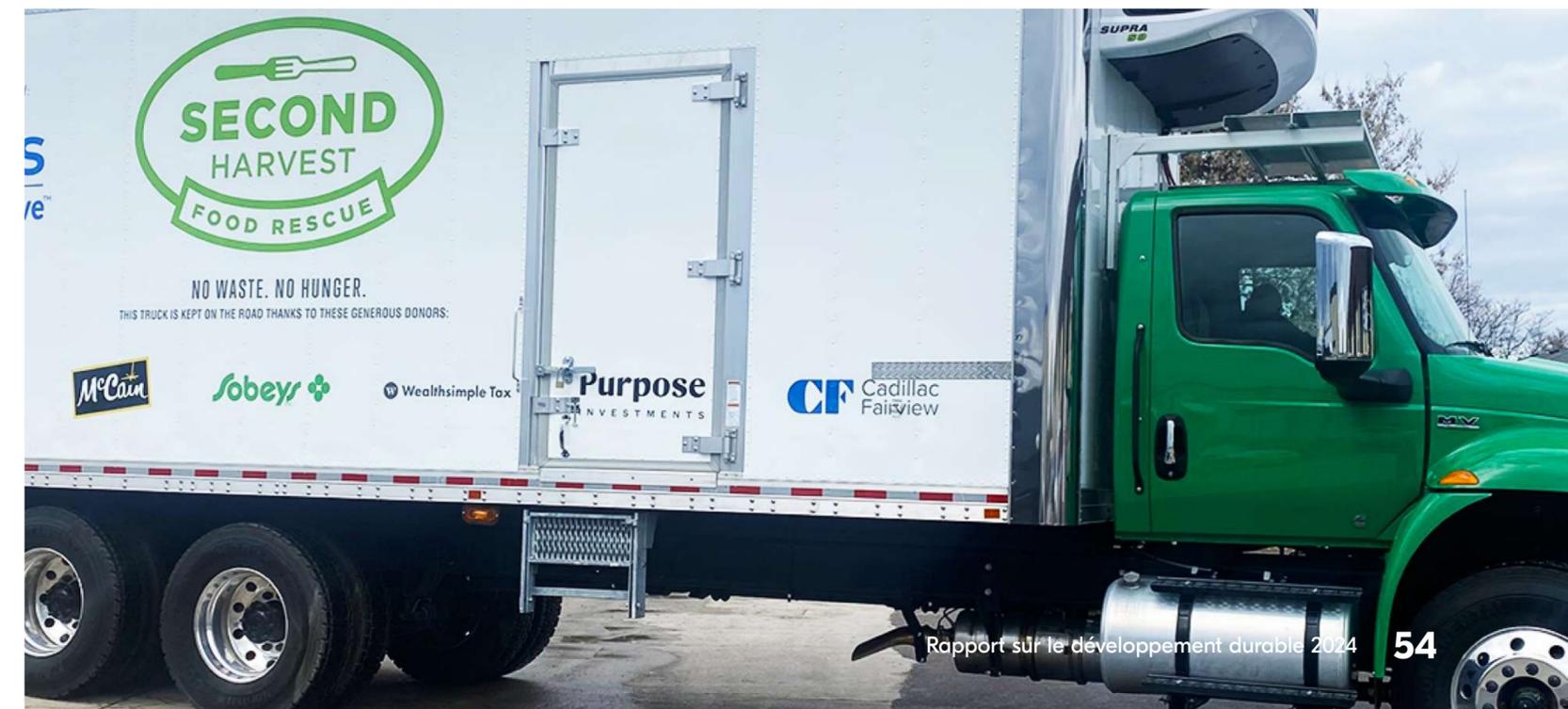
Nous avons mis en œuvre un programme de prévention du gaspillage alimentaire à volets multiples que tous les gestionnaires doivent appliquer quotidiennement dans nos magasins. Les magasins reçoivent également des directives claires sur les dons alimentaires approuvées par notre équipe interne de salubrité alimentaire et conformes aux lignes directrices de l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

### Redistribution des surplus alimentaires – Programme national de récupération alimentaire

Pour progresser vers notre objectif de réduction du gaspillage alimentaire, nous travaillons en partenariat

avec Deuxième Récolte, le plus important organisme de récupération alimentaire au Canada. Nous avons déployé avec succès l'application Bouffe Récup dans les provinces canadiennes afin de mettre en contact les familles dans le besoin avec des organismes sans but lucratif qui ont reçu des aliments frais et sains, tout en réduisant les surplus alimentaires. Nous avons également intégré tous nos centres de distribution, y compris notre centre de traitement des commandes clients pour notre commerce électronique, Voilà. Nous avons élargi la portée du projet pour inclure les dépanneurs Needs et les postes d'essence.

L'un des nombreux avantages de notre programme national de récupération alimentaire est qu'il permet à nos magasins de donner des surplus d'aliments périssables riches en nutriments, comme les fruits



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

et légumes, les produits laitiers, la viande — des denrées que les partenaires de bienfaisance ont de la difficulté à acquérir. Sachant que ces types d'aliments entraînent d'importantes répercussions sur l'environnement, il est d'autant plus important de les détourner des sites d'enfouissement.

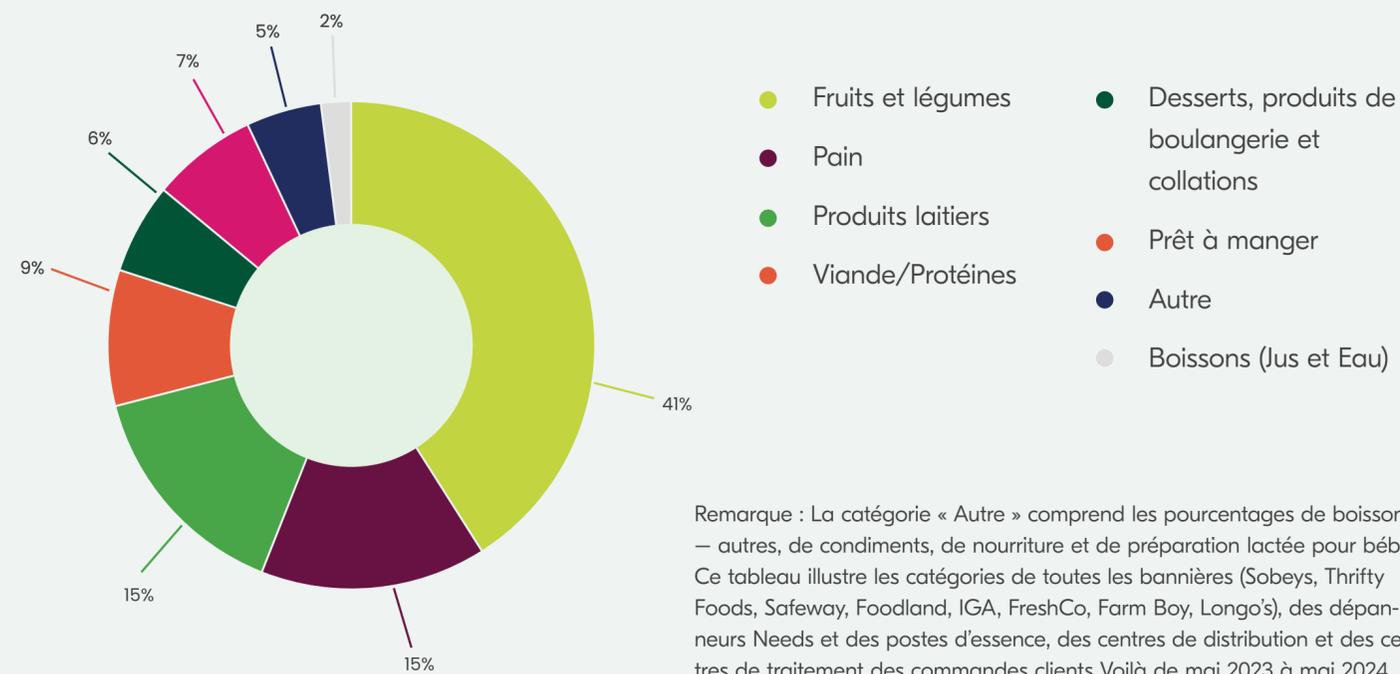
[Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Second Harvest.](#)



Outre notre partenariat avec Deuxième Récolte, nous participons aux réunions du Consumer Goods Forum, qui sont axées sur la réduction du gaspillage alimentaire, le partage de meilleures pratiques et l'apprentissage par les pairs de l'industrie.

Au Québec, plus de 180 magasins participent au Programme de récupération en supermarchés (PRS) pour réduire le gaspillage alimentaire. En 2023, nous avons fait don de plus de 2 millions de kilogrammes

### Dons alimentaires par catégorie pour l'exercice 2023 par l'entremise du programme national de récupération alimentaire



Remarque : La catégorie « Autre » comprend les pourcentages de boissons — autres, de condiments, de nourriture et de préparation lactée pour bébé. Ce tableau illustre les catégories de toutes les bannières (Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Foodland, IGA, FreshCo, Farm Boy, Longo's), des dépanneurs Needs et des postes d'essence, des centres de distribution et des centres de traitement des commandes clients Voilà de mai 2023 à mai 2024.

de denrées à des organismes locaux dans le cadre de ce programme, ce qui représente une augmentation de 20 % par rapport à 2022.

### Sensibiliser nos clients à la récupération de la nourriture à la maison

En plus de notre collaboration avec Deuxième Récolte, nous continuons de sensibiliser nos clients grâce à des campagnes continues sur les façons de réduire le gaspillage alimentaire.

Nous nous sommes associés à d'autres entreprises et organisations canadiennes pour créer une campagne à l'intention des clients qui encourage un éventail de comportements et de possibilités pour réduire le gaspillage pendant la Semaine canadienne de réduction des déchets et au-delà. Nous avons également encouragé les clients à adopter le quatrième « R » : réduire, réutiliser, recycler et récupérer.

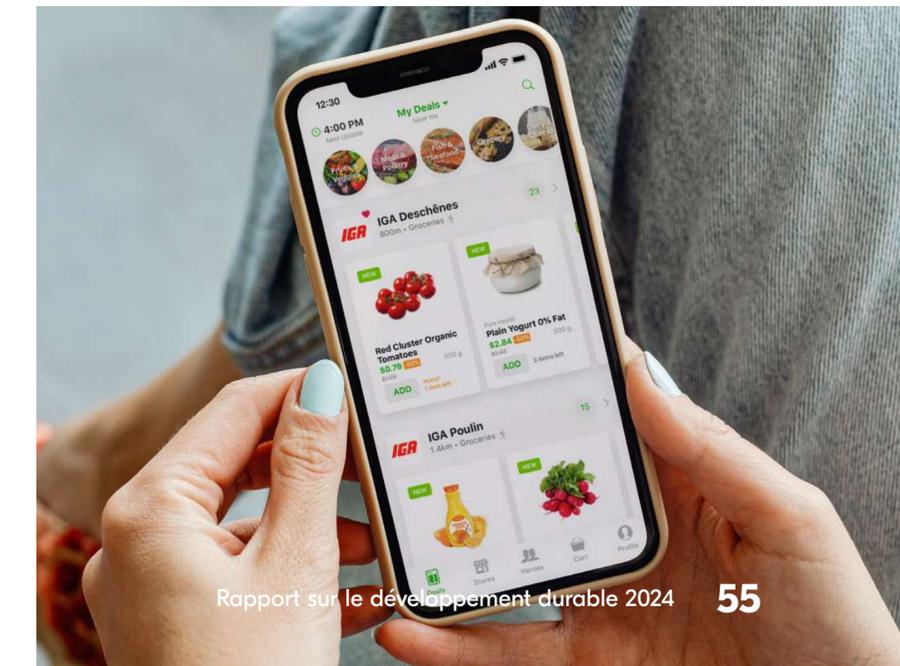
Nos équipes du Québec et du Nouveau-Brunswick se sont associées au Fonds Éco IGA pour organiser une série d'ateliers éducatifs à l'intention de la clientèle qui proposent des conseils et des ressources et qui ont permis à près de 11 000 personnes de réduire le gaspillage alimentaire.

### Perspectives d'avenir

Notre vision s'étend déjà au-delà de notre objectif de réduction du gaspillage alimentaire de 2050;

nous continuerons d'explorer les façons de réaliser des gains d'efficacité opérationnelle et d'optimiser l'utilisation des surplus alimentaires au moyen de programmes comme Fruitful Bargains, qui permet aux magasins de vendre des fruits et légumes imparfaits à prix réduit. Nous continuerons également de collaborer avec nos partenaires et la clientèle de l'ensemble de notre chaîne de valeur pour prévenir le gaspillage alimentaire. Nous élaborons actuellement un programme évolutif de gestion des déchets des magasins qui nous permettra d'optimiser le réacheminement des déchets, de réduire le gaspillage alimentaire et de respecter nos obligations réglementaires.

[Apprenez-en davantage](#) sur la récupération alimentaire.



## Faits saillants

### Meilleur partenaire de récupération alimentaire au Canada avec Deuxième Récolte

Le titre de Partenaire de l'année de Deuxième Récolte revient une fois de plus à Sobeys pour son dévouement extraordinaire à la récupération des surplus alimentaires. Au cours de l'exercice 2024, nous avons fait don d'environ 30 millions de repas à des organismes de bienfaisance dans le cadre de notre programme de récupération alimentaire. Le centre de distribution de Sobeys à Whitby, en Ontario, a également reçu le Prix du défenseur de la justice alimentaire de Deuxième Récolte en raison de son soutien exceptionnel et continu. En plus d'aider les familles dans le besoin à se procurer des aliments frais et sains, nos dons ont dépassé notre objectif annuel, qui consistait à détourner 14 millions de kilogrammes de nourriture des sites d'enfouissement et à éviter l'émission d'environ 41 millions de kilogrammes de GES chaque année.

[Visionnez cette vidéo pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Deuxième Récolte.](#)



### Élargir l'accès à FoodHero

Notre partenariat avec l'application mobile FoodHero permet à nos équipes en magasin de réaffecter les surplus alimentaires en les offrant à prix réduit. Grâce à cette application, les clients peuvent économiser jusqu'à 60 % sur les protéines, les produits de boulangerie et pâtisseries, les fruits et légumes et plus encore. L'application FoodHero est utilisée par plus de 340 magasins au Québec; on y trouve des produits offerts dans les magasins IGA, Rachele Béry, Les Marchés Tradition et Marché Bonichoix participants. Nous prévoyons étendre l'utilisation de FoodHero partout au Canada au cours de la prochaine année. L'utilisation d'outils et de technologies comme l'application FoodHero réduit encore davantage le risque d'enfouissement de surplus alimentaires tout en permettant à la clientèle d'économiser.

### Application Too Good To Go

Depuis 2022, Longo's s'est associée à Too Good To Go, une plateforme de revente d'inventus alimentaires. Tous les magasins Longo's utilisent actuellement l'application pour éviter le gaspillage de délicieux aliments. Au cours des deux dernières années, Longo's a détourné 24 500 kilogrammes de surplus alimentaires des sites d'enfouissement pour les offrir à la clientèle. Cela représente plus de 135 000 kg d'émissions d'éq. CO<sub>2</sub> évités.

### Champions

« Le centre de distribution Sobeys de Whitby est fier d'apprendre que nous faisons une différence. En moyenne, nous donnons jusqu'à 8 700 kg de nourriture par semaine. L'aide de Deuxième Récolte nous permet de détourner des aliments des sites d'enfouissement et de réduire ainsi les émissions nocives de gaz à effet de serre. »

— **Mike Murray, administrateur, contrôle des inventaires – Centre de distribution de Whitby**



### En savoir plus

Notre initiative de réduction du gaspillage alimentaire s'inscrit dans nos efforts en matière [d'approvisionnement éthique et durable](#), de [renforcement des communautés](#) et [de réduction du plastique](#).



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

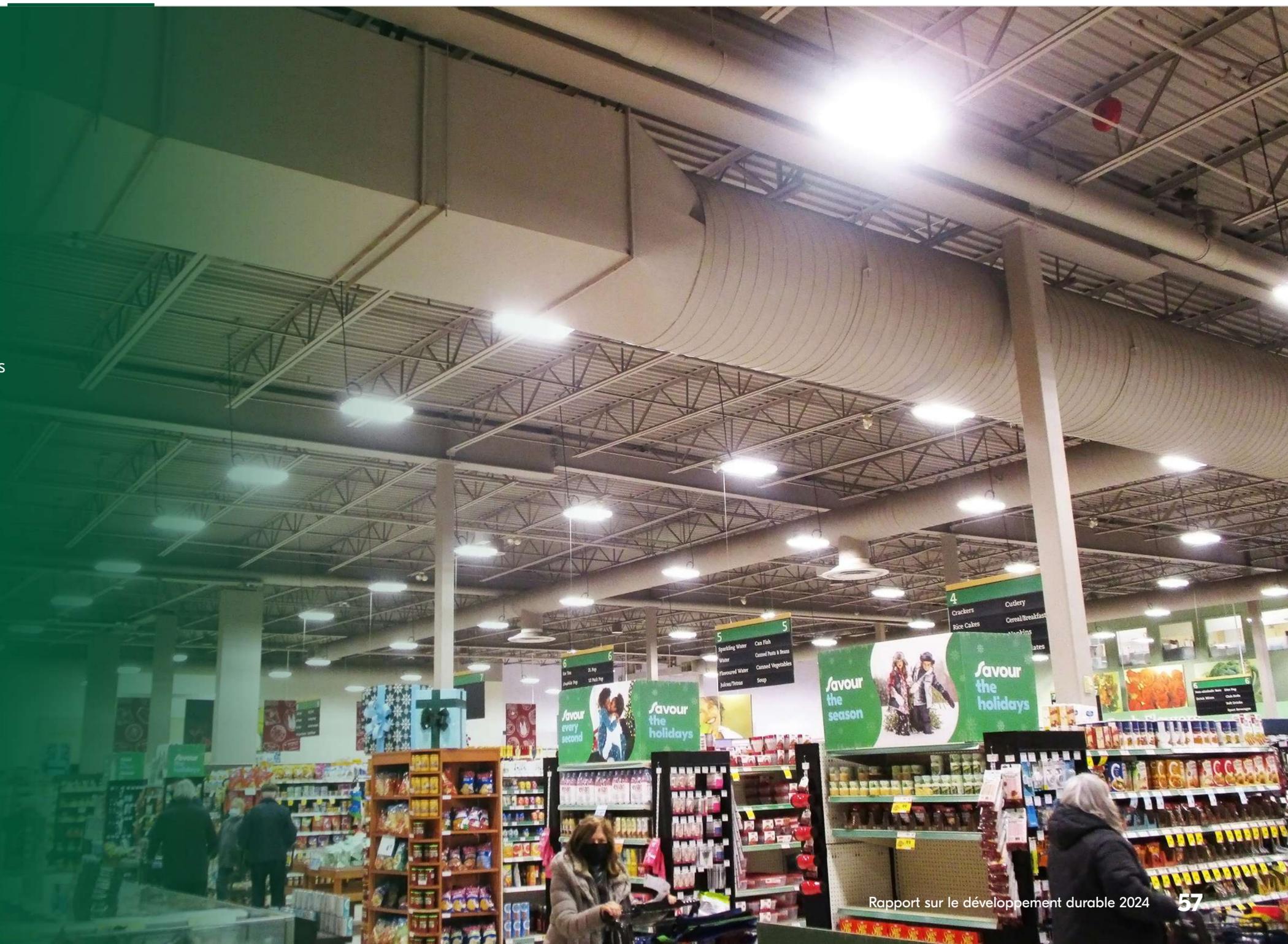
# Gestion de l'énergie

## Pourquoi est-ce important?

La gestion et la réduction de la quantité d'énergie que nous utilisons dans nos activités constituent un moyen important de faire progresser notre **Plan de lutte contre les changements climatiques** et d'atteindre nos objectifs de réduction des émissions. Nous continuerons également de choisir les technologies et les solutions appropriées pour créer la meilleure expérience de magasinage en personne et en ligne pour nos clients, tout en utilisant l'énergie de façon durable.

### Ressources pour les analystes

- [Politique sur l'environnement](#)



Sur cette page : **Action climatique** Plastiques et emballages Gaspillage alimentaire **Gestion de l'énergie** Gestion environnementale

## Notre approche

Notre objectif est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) ainsi que d'améliorer et d'optimiser notre performance opérationnelle en choisissant les technologies appropriées pour diminuer la consommation d'énergie tout en offrant une excellente expérience client.

Notre programme de gestion de l'énergie est régi et géré par la haute direction de la Société avec le soutien d'équipes spécialisées. La haute direction de l'équipe de l'immobilier relève de notre vice-président principal, immobilier et de notre vice-président, conception, entretien et normes du bâtiment, qui supervisent la conception des magasins en mettant davantage l'accent sur les normes du bâtiment, l'innovation en matière de conception et les normes environnementales dans toutes nos bannières. Nous avons également mis sur pied un Groupe de travail sur l'immobilier et le développement durable chargé d'orienter nos équipes de l'entretien et de l'immobilier sur la mise en œuvre et l'exécution du programme de gestion de l'énergie. La haute direction de notre équipe de chaîne d'approvisionnement et de logistique relève de notre vice-président principal, chaîne d'approvisionnement, qui bénéficie du soutien de notre vice-président, chaîne d'approvisionnement intégrée. Cette équipe dirige des réunions mensuelles portant sur la progression du déploiement national de notre dispositif de consignation électronique. Notre

structure de gouvernance assure une surveillance rigoureuse de nos stratégies, la prise des mesures nécessaires et une responsabilisation dans l'exécution.

Nous collaborons avec de nombreuses entreprises pour diminuer notre consommation d'énergie, réaliser des gains d'efficacité et réduire les émissions de GES. Nous avons travaillé avec des spécialistes en gestion de la réfrigération et en mise en service pour mettre en œuvre nos programmes.

### Gestion de l'énergie sur nos sites

En 2022, nous avons mis à jour l'évaluation diagnostique des émissions de carbone et de la consommation d'énergie de nos bâtiments et des fonctions d'entretien connexes. Sur cette base, nous avons élaboré un plan qui permettra de réduire nos émissions de carbone en investissant dans des systèmes de réfrigération, en réduisant la consommation d'énergie et en tirant parti des conventions d'achat d'énergie pour l'énergie renouvelable.

Alors que nous continuons de mettre en œuvre nos initiatives de gestion de l'énergie à l'échelle nationale, nous accordons la priorité aux emplacements dans les provinces où l'intensité des émissions liées à l'énergie est plus grande. Nous réalisons des progrès en matière d'amélioration de la réfrigération, notamment :

- **Installation** de systèmes de réfrigération au CO<sub>2</sub> dans les nouveaux magasins et ceux qui ont été rénovés.
- **Remplacement** de la réfrigération traditionnelle aux HFC afin de réduire les coûts d'exploitation et d'entretien et utilisation de frigorigènes à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP).
- **Transition vers** de l'équipement et des contrôles plus écoénergétiques.

Au cours de la prochaine décennie, nous prévoyons éprouver de la difficulté à nous procurer des technologies d'énergie plus propre, comme des panneaux solaires pour nos magasins et nos centres de distribution, car la demande pour ces technologies s'intensifie. Nous sommes à rechercher des solutions à ces problèmes potentiels dans notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis en œuvre notre Plan de lutte contre les changements climatiques (phase



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) **[Gestion de l'énergie](#)** [Gestion environnementale](#)

l : exercices 2024 à 2026) qui mise sur l'efficacité énergétique et d'autres projets de réduction des émissions de carbone.

En tant que défenseurs de l'environnement, nous surveillons continuellement notre consommation d'énergie afin de cerner les occasions de réduire la consommation. De plus, nous avons dressé une liste de critères environnementaux normalisés pour sélectionner efficacement les programmes qui s'inscrivent dans notre Plan de lutte contre les changements climatiques. Cette approche nous permet d'harmoniser nos projets immobiliers de manière à favoriser la réduction des émissions.

### Utilisation croissante des énergies renouvelables

Dans le cadre de l'atteinte de notre objectif de réduction des émissions opérationnelles de 55 % d'ici 2030, nous explorons des moyens de réduire notre consommation d'énergie à partir de sources non renouvelables. Au cours de l'exercice 2024, nous avons mis à l'essai des panneaux solaires sur le toit de deux magasins Sobeys en Nouvelle-Écosse. Les deux emplacements disposent de systèmes d'énergie solaire d'environ 277 kW qui devraient permettre d'éviter les émissions de 45 tonnes d'éq. CO2 chaque année. Nous avons également installé à nos bureaux de Stellarton, en Nouvelle-Écosse, un système d'énergie solaire comprenant un abri d'auto solaire. Ces projets

pilotes s'ajoutent aux travaux en cours chez Longo's, où l'équipe a installé des panneaux solaires à neuf emplacements.

### Gestion de l'énergie dans notre logistique

Pour gérer l'énergie de façon responsable, nous devons également nous pencher sur le transport des marchandises. L'équipe de la chaîne d'approvisionnement du parc automobile dirige la planification, l'élaboration et le déploiement de programmes clés visant à réaliser des économies et à réduire l'impact environnemental.

Nous élaborons actuellement une feuille de route nationale de décarbonisation de la flotte afin de privilégier les véhicules électriques et d'autres véhicules écoénergétiques. Nous mettons également en place un système de gestion du transport pour planifier, exécuter et optimiser le mouvement physique des marchandises. Nous commençons à utiliser des véhicules légers qui consomment moins de carburant.

## Faits saillants

### Distribution axée sur les données

Nous améliorons les notifications de livraison en magasin et l'efficacité du parc automobile grâce à une plateforme numérique de gestion de la flotte

qui assure le suivi des véhicules et de l'équipement. Cette plateforme permet à Empire de réduire la consommation de carburant par l'optimisation des comportements au volant et la gestion des itinéraires. Les magasins reçoivent des notifications de livraisons entrantes, ce qui leur permet de mieux gérer leur main-d'œuvre et leurs activités. En septembre 2023, nous avons lancé une solution nationale d'entretien et de gestion du parc automobile qui permet le suivi du

parc automobile à l'échelle du pays, la centralisation des données, une meilleure planification et la prise de décisions fondées sur les données, le tout afin d'améliorer l'efficacité du transport des marchandises.

### Outils d'optimisation de l'énergie

Nous continuons de mettre l'accent sur les activités écoénergétiques dans nos magasins et nos centres



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) [Gestion environnementale](#)

de distribution. Les initiatives en cours comprennent la modernisation de l'éclairage, la mise à niveau des contrôleurs CVC et l'installation des moteurs CVC à vitesse variable. De plus, nous déployons des technologies d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique (AIML) pour soutenir des mesures de conservation dans les magasins corporatifs au cours de la prochaine année. Ces outils nous permettront d'analyser rapidement les tendances afin de prévoir et de régler les problèmes avant qu'ils n'aient une incidence sur les activités.

### Expansion des bornes de recharge pour VE

Au Québec, le Fonds Éco IGA et les marchands IGA rendent le transport par véhicule électrique plus accessible grâce aux bornes de recharge RechargÉco installées dans le stationnement de magasins. Il s'agit de bornes de recharge de niveau 3, parmi les plus rapides sur le marché, qui peuvent recharger une voiture en 20 minutes, en moyenne. Plus de 100 bornes de recharge étaient déjà installées dans le stationnement de 51 magasins à la fin de 2023. Chaque mois, les revenus tirés des bornes de recharge sont remis à des organismes de bienfaisance locaux afin d'offrir un soutien communautaire en plus de protéger l'environnement.

Au début de l'année 2024, Longo's a lancé une solution novatrice de recharge pour véhicules

électriques à North Oakville, en Ontario. La nouvelle installation combine sept chargeurs de niveau 3 à un système de batteries qui peut également fournir de l'électricité au magasin en cas de panne électrique. Longo's s'engage à installer des bornes de recharge pour véhicules électriques dans le stationnement de tous les magasins où ces travaux sont réalisables d'ici 2025.

### Électricité en mouvement

Dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques, nous investissons dans l'efficacité énergétique de notre chaîne d'approvisionnement et de notre parc automobile en installant une technologie intelligente dans les camions de transport pour gérer plus efficacement la réfrigération et en optimisant le choix des itinéraires de manière à réduire la consommation de carburant et d'énergie. Au cours de l'exercice 2024, nous avons acquis une infrastructure de recharge de niveau 3 pour des camions de classe 8 dans notre parc automobile au Québec. Nous prévoyons lancer ce projet pilote au cours de l'exercice 2025. Les leçons tirées du projet pilote éclaireront notre stratégie à venir en matière d'électrification de flotte.

### Champions

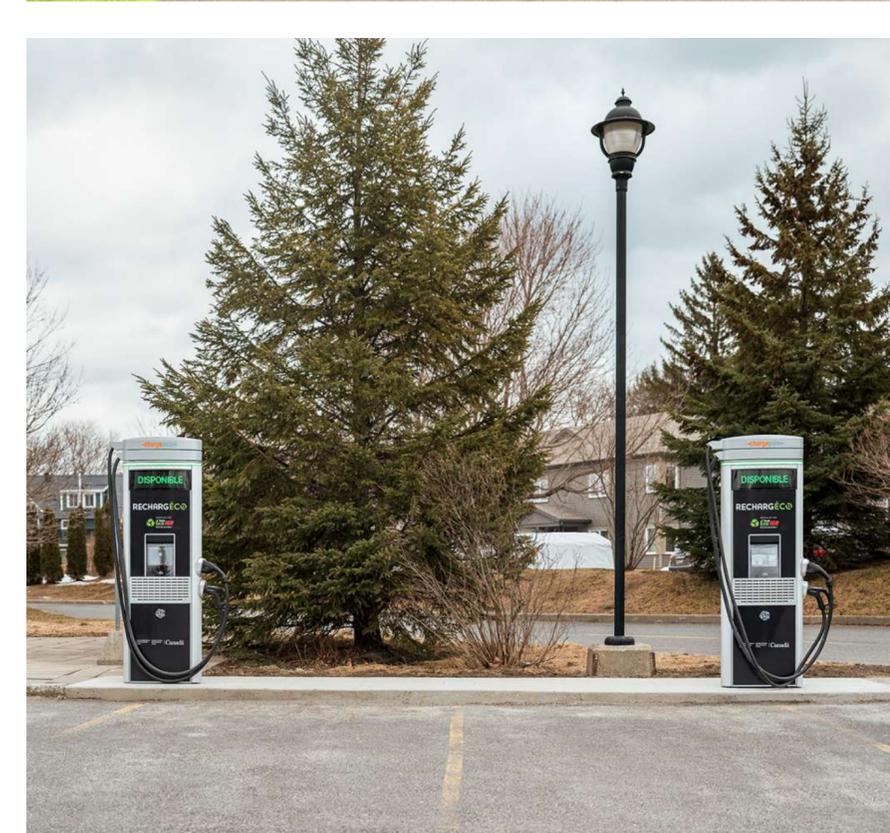
« Une meilleure gestion de l'énergie dans nos magasins réduit notre demande d'électricité auprès des réseaux provinciaux, améliore la résilience et diminue notre empreinte carbone. Cette année, nous avons fait des progrès considérables grâce à de nouvelles technologies, de nouvelles perspectives et de nouveaux projets. »

– Meagan Sykes, chef, énergie et immobilier –  
Conception, entretien et normes du bâtiment



### En savoir plus

Nos efforts pour utiliser l'énergie de façon plus durable s'inscrivent dans notre [Plan de lutte contre les changements climatiques](#) et notre [approche en matière de gestion environnementale](#).



# Gestion environnementale

## Pourquoi est-ce important?

Nous nous engageons à réduire nos répercussions sur l'environnement en utilisant nos ressources de façon durable et en réduisant le gaspillage. Ces efforts protègent les communautés où vivent et travaillent les membres de nos équipes, nos clients et nos partenaires. Ils contribuent également à la réduction des impacts sur le climat dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

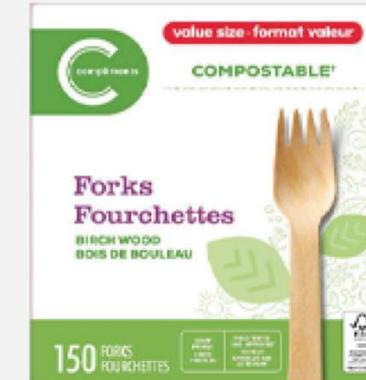
### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la gestion environnementale](#)
- [Politique sur l'environnement](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Rapport 2023 de Sobeys soumis au CDP sur les divulgations liées aux forêts \(en anglais seulement\)](#) Sobeys inc.
- [Rapport 2023 de Sobeys soumis au CDP sur les divulgations liées à l'eau \(en anglais seulement\)](#)
- [Programme de gestion des déchets de Sobeys inc.](#)
- [Politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme](#)
- [Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)

### Faits saillants de la performance pour l'exercice 2024

# 15 millions

de dollars au total donnés en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008



## Notre approche

### Harmonisation avec les politiques et les objectifs

Notre politique environnementale renforce notre engagement en matière d'intendance environnementale et souligne notre dévouement à l'égard de la protection de l'environnement. Cette politique, conforme à la norme ISO 14001:2015, reconnaît les défis environnementaux mondiaux et leur pertinence pour notre entreprise, ainsi que l'impératif d'agir. Elle aborde les secteurs clés définis dans notre évaluation de l'importance relative et porte sur les changements climatiques, la gestion de l'énergie, le gaspillage alimentaire, les plastiques et les emballages ainsi que l'approvisionnement éthique et durable.

Dans le but de FaireNotrePartMD pour protéger l'environnement pour les générations futures, nous nous sommes fixé des objectifs dans nos principaux secteurs d'activité qui ont une incidence sur l'environnement (voir les sections [Gaspillage alimentaire](#), [Action climatique](#), et [Approvisionnement éthique et durable](#)).

We aim to comply with all applicable environmental laws and regulations and to demonstrate due diligence in the protection of the environment. Given the national reach of our operations, we keep up to date with all new, emerging and existing environmental regulations across all three levels of government in Canada.

[Apprenez-en davantage](#) sur notre programme de gestion des déchets.



### Collaboration avec les fournisseurs et les partenaires

Outre notre politique environnementale, nous avons élaboré des politiques visant à réduire les impacts environnementaux de notre chaîne d'approvisionnement. Cette année, nous avons commencé à travailler avec nos partenaires fournisseurs à l'établissement d'objectifs FLAG, qui visent les émissions de GES liées aux activités d'utilisation des terres. Nos progrès par rapport aux objectifs FLAG sont détaillés dans la section Action climatique. Notre solide approche en matière de gestion des déchets garantit que tous nos secteurs d'activité s'efforcent de diminuer leurs déchets et de les gérer de façon responsable.

Nous participons à plusieurs comités de travail sectoriels, notamment les comités Responsabilité élargie des producteurs et intendance et Plastiques du Conseil canadien du commerce de détail, et d'autres comités de travail. Nous continuons de travailler avec les responsables du Jour de la Terre au Canada sur des projets stratégiques de gestion des déchets. Ceux-ci jouent un rôle de premier plan dans l'élaboration de stratégies visant à prévenir l'enfouissement des déchets des magasins.

### Un soutien accru pour la nature et la biodiversité

Nous avons fait nos preuves en matière de réduction des impacts environnementaux et de santé des écosystèmes. Notre partenariat avec One Tree Planted, un organisme de bienfaisance sans but lucratif voué à l'environnement, a mené à la plantation de 45 000 nouveaux arbres partout au Canada. Nous continuerons de mettre en œuvre notre Plan de lutte contre les changements climatiques en investissant

dans plus de solutions axées sur la nature.

Nous nous appuyons sur les directives du GIFCC et nous visons à effectuer une évaluation complète de la nature et de la biodiversité au cours de l'exercice 2026 afin de comprendre les possibilités et les risques pertinents et d'orienter notre planification. Les possibilités peuvent comprendre des initiatives de conservation et de restauration qui augmentent les réserves naturelles de carbone et d'autres travaux visant l'adaptation et la résilience des écosystèmes.



Sur cette page : [Action climatique](#) [Plastiques et emballages](#) [Gaspillage alimentaire](#) [Gestion de l'énergie](#) **[Gestion environnementale](#)**

## Faits saillants

### Analyse de la gestion des déchets des magasins

Au cours de l'exercice 2023, nous avons réalisé un projet de vérification des déchets axé sur la conformité dans certains magasins en Ontario afin de recueillir plus de données sur les déchets des magasins, le recyclage et diverses possibilités de réacheminement. Les données ont éclairé l'élaboration d'un projet stratégique national de réacheminement des déchets pour les magasins de la bannière Sobeys, qui permettra d'établir des objectifs ambitieux en matière de circularité des ressources et d'adopter une approche exhaustive de réduction et de réacheminement des déchets. L'initiative devrait être terminée au cours de l'exercice 2025.



### Développement de Champions verts

Forts du succès du projet pilote lancé dans nos magasins Longo's l'an dernier, nous avons étendu notre programme Champions verts aux équipes de nos bureaux partout au Canada en 2024. Le programme de formation et de mobilisation en matière de développement durable Champions verts offre à toutes les équipes de l'entreprise l'occasion de parfaire leur connaissance du développement durable, d'explorer des façons de protéger l'environnement et d'apprendre comment stimuler le changement dans

les magasins et les secteurs d'activité. Le programme de formation en ligne forme le personnel sur nos engagements en matière de développement durable et sur la façon de prendre part à leur réalisation, et les modules portent sur l'économie circulaire, le gaspillage alimentaire, le plastique et les emballages, ainsi que l'action climatique. Les participants au programme Champions verts reçoivent les outils nécessaires pour agir à titre d'ambassadeurs du développement durable et aider leurs équipes et les autres secteurs d'activité à travailler de manière à protéger les gens et la planète.

### Effets du programme Action Réduction au Québec

Près de 300 magasins du Québec participent maintenant au programme Action Réduction du Jour de la Terre, qui vise à donner une deuxième vie au carton et à réduire le gaspillage alimentaire et les déchets des magasins. Les équipes des magasins reçoivent de la formation, du soutien et des outils pour mettre en œuvre des approches novatrices de gestion des matières résiduelles.

### En savoir plus

Notre engagement à l'égard de la gestion environnementale comprend nos [efforts de lutte contre les changements climatiques](#), de réduction des déchets provenant des [emballages](#) et des [aliments](#), et d'utilisation de [l'énergie](#) de façon responsable.



# Nos produits

- Droits de la personne
- Approvisionnement éthique et durable
- Qualité et salubrité des produits
- Santé et nutrition
- Partenaires fournisseurs
- Expérience client et fidélisation



# Droits de la personne

## Pourquoi est-ce important?

Nous prenons au sérieux notre responsabilité en tant que détaillant canadien de premier plan et nous contribuons au respect des droits de la personne en nous efforçant d'éliminer le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires fournisseurs à l'échelle locale, nationale et internationale en misant sur des valeurs communes pour offrir aux clients des produits issus de sources responsables.

### Ressources pour les analystes

- [Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada](#)
- [Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire](#)
- [Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants pour l'exercice 2024](#)
- [Politique de santé et sécurité](#)
- [Politique en matière de relations avec les Autochtones](#)



## Notre approche

Nous adhérons à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies, aux conventions fondamentales de l'Organisation internationale du Travail, ainsi qu'à la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant. Nos politiques, nos pratiques, ainsi que notre engagement continu à protéger les droits de la personne s'appuient sur ces conventions et codes internationaux.

[Apprenez-en davantage sur la façon dont nous gérons les risques liés aux droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement.](#)



### Accent sur les droits de la personne dans nos milieux de travail

Nous avons mis en place des politiques et des pratiques internes pour nous assurer que les droits de la personne sont respectés et que toute violation du droit du travail fait l'objet de sanctions dans le cadre de nos activités. Cela comprend :

- Le Code d'éthique et de conduite professionnelle d'Empire, qui exige que tous les membres de l'équipe de l'entreprise défendent les valeurs communes, agissent avec intégrité et se conforment

à toutes les lois et à tous les règlements applicables.

- Nos stratégies en matière de DEI et de ressources humaines, qui renforcent notre engagement quant à la création de milieux de travail inclusifs et respectueux.
- Notre politique de santé et sécurité, qui s'inscrit dans notre engagement à offrir des milieux de travail sains et sécuritaires.
- Notre nouvel Énoncé d'engagement envers les peuples autochtones du Canada et notre Politique en matière de relations avec les Autochtones, qui orientent notre approche en matière d'embauche, de partenariats et de réconciliation.

### Accent sur les droits de la personne dans notre chaîne d'approvisionnement

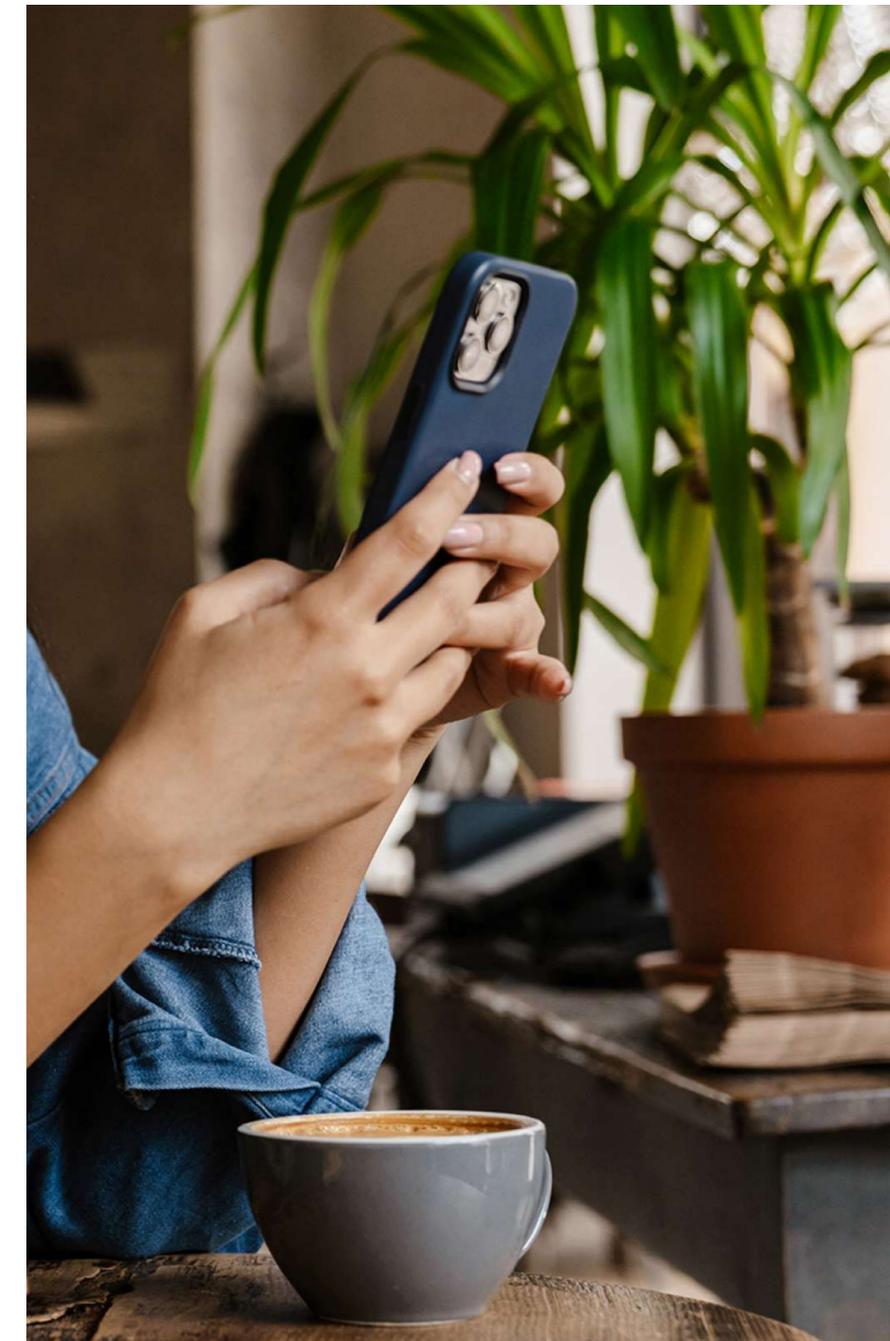
n 2024, nous avons déposé notre premier rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, conformément à la nouvelle politique fédérale. Le rapport décrit nos pratiques de diligence raisonnable, dont la Politique sur l'approvisionnement éthique et durable (PAED) d'Empire. Lancée au cours de l'exercice 2022, la PAED énonce nos attentes à l'égard de nos partenaires fournisseurs, qui doivent tenir compte de l'incidence environnementale et sociale de leurs produits en se conformant à toutes les lois et à tous les règlements applicables, ainsi qu'aux

normes d'Empire. Elle confirme notre tolérance zéro en ce qui a trait au travail des enfants et au travail forcé et inclut une gamme de pratiques de diligence raisonnable qui contribuent à réduire les risques liés aux droits de la personne dans les chaînes d'approvisionnement.

### Élaboration d'un nouveau programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne

Au cours de l'exercice 2025, nous prévoyons créer un programme plus vaste de diligence raisonnable en matière de droits de la personne afin d'atténuer les risques dans notre chaîne d'approvisionnement. Le programme comprendra les activités suivantes :

- Cerner les risques liés aux droits de la personne pour notre entreprise et notre chaîne d'approvisionnement et mettre l'accent sur les risques liés au travail forcé et au travail des enfants.
- Examiner et mettre à jour les politiques et les systèmes de gestion, au besoin.
- Sensibiliser les équipes et les partenaires fournisseurs afin d'assurer la conformité et d'atténuer les risques liés aux droits de la personne.
- Faire le suivi des progrès et communiquer l'efficacité de nos mesures.



Au fur et à mesure que nous améliorons notre approche de diligence raisonnable, nous continuerons également de renforcer les initiatives existantes en matière d'approvisionnement et d'achats qui contribuent aux droits de la personne, dont nos mesures touchant l'huile de palme durable, les poissons et fruits de mer durables et le commerce équitable. Apprenez-en davantage dans la section **Approvisionnement éthique et durable**.

### Notre engagement à écouter nos gens et à nous améliorer

Intégré à la PAED, un mécanisme de règlement des griefs existe par l'entremise duquel les employés, les fournisseurs ou toute personne ayant des préoccupations peuvent signaler d'éventuelles violations. Les préoccupations peuvent être communiquées de façon confidentielle par l'entremise d'une ligne Éthique externe ou à un membre de l'équipe d'Empire. La ligne Éthique (Connexions ClearView) est un service professionnel offert par un organisme indépendant d'Empire. Tous les griefs signalés par ce mécanisme font l'objet d'une enquête approfondie et, le cas échéant, sont transmis au comité d'audit du conseil d'administration.

### Diligence raisonnable pour Nos marques

Nous nous attendons à ce que tous nos partenaires fournisseurs adoptent des pratiques de fabrication et de production éthiques et durables et nous exigeons que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Avant leur intégration, les fournisseurs de Nos marques font l'objet d'un examen d'assurance de la qualité et doivent accepter d'atteindre les normes de qualité minimale pour les fournisseurs, qui comprennent des attentes en matière de fabrication éthique. Les fournisseurs peuvent également être appelés à effectuer une vérification de conformité sociale et sont tenus de signaler les plaintes de la clientèle, notamment en ce qui concerne les problèmes liés à la main-d'œuvre. Pour certaines catégories comportant des risques, y compris les produits et les pays d'origine à risque, nous encourageons les fournisseurs de Nos marques à fournir des rapports SMETA (Audit de commerce éthique des membres Sedex), qui sont hébergés dans notre base de données interne.

#### En savoir plus

Notre engagement à l'égard des droits de la personne consiste notamment à nous concentrer sur [l'approvisionnement éthique et durable](#) tout en restant à l'écoute de nos gens et de nos [partenaires fournisseurs](#).



# Approvisionnement éthique et durable



Accroître la visibilité des produits durables dans nos magasins

## Pourquoi est-ce important?

Nous croyons que les gens derrière les produits que nous vendons méritent d'être traités équitablement et encouragés à utiliser les ressources de façon durable. En tant que détaillant alimentaire national, nous sommes déterminés à utiliser notre envergure et notre influence de façon responsable en prenant des mesures pour nouer des partenariats avec nos fournisseurs et proposer davantage de produits qui répondent à la demande croissante de produits éthiques et durables.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Déclaration sur le bien-être animal](#)
- [Lignes directrices sur l'approvisionnement responsable en poissons et fruits de mer](#)
- [Politique d'approvisionnement en huile de palme durable](#)
- [Rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants pour l'exercice 2024](#)
- [Membre – Sobeys Capital inc. – Table ronde sur l'huile de palme certifiée durable](#)

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2024

Plus de

96%

des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables

[Consultez toutes nos données et politiques ESG](#)

## Notre approche

Nos principaux domaines d'intérêt en matière d'approvisionnement éthique et durable comprennent les suivants:



**Commerce équitable**



**Bien-être animal**



**Produits de la mer durables**



**Huile de palme durable**



**Options à base de plantes**

Our strategy for each of these topics is based on a multi-phased approach that involves gathering data to gain a deeper understanding of our supply chain. This helps us develop appropriate governance, set commitments, and continuously improve. Our goal is to empower supplier partners with clear policies, expectations, and tools and to enable customers to make sustainable and healthy product choices.

Parmi, les principaux partenariats qui appuient notre travail dans ce domaine citons la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable, le programme de chaîne d'approvisionnement de CDP, le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage, la Table ronde canadienne sur le bœuf durable, le

Sustainable Fisheries Partnership, Ocean Wise et Fairtrade Canada.

[En savoir plus](#) sur la gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable



### Intégration de l'approvisionnement responsable dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

[Au moyen de la PAED](#), nous continuons de travailler dans toutes les catégories de produits à

l'intégration des normes et des attentes en matière d'approvisionnement responsable dans les processus d'achat. Cette politique s'applique aux partenaires fournisseurs directs et indirects et énonce clairement nos attentes selon lesquelles ils doivent tenir compte de l'incidence sociale et environnementale de leurs produits et se conformer à toutes les lois et réglementations applicables et en respect des normes élevées en matière d'intendance.

### Accent sur les droits de la personne

Nous examinons également notre chaîne d'approvisionnement et nos pratiques

d'approvisionnement en portant une attention particulière au travail des enfants et au travail forcé. En 2024, nous avons déposé notre premier rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants et nous souhaitons lancer un programme de diligence raisonnable en matière de droits de la personne afin d'atténuer les risques connexes dans notre chaîne d'approvisionnement. Apprenez-en davantage sur notre approche en matière de [droits de la personne](#).

## Engagement continu à l'égard du bien-être animal

Nous nous appuyons sur notre [PAED](#) et [notre déclaration sur le bien-être animal](#) publiées au cours de l'exercice 2023 pour élaborer de nouvelles lignes directrices en collaboration avec les partenaires fournisseurs et d'autres parties prenantes, dont le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage. Nous nous concentrerons sur la résolution des problèmes de bien-être propres aux animaux d'élevage et, dans la mesure du possible, nous mettrons en place des mesures actualisées et limitées dans le temps en vue d'obtenir des produits plus respectueux du bien-être animal. Nous continuerons de veiller au bien-être animal, protéine par protéine, en favorisant une production plus éthique et durable, notamment en luttant contre les impacts climatiques et en soutenant la biodiversité et la nature.

Protéine	Nos engagements mis en action
Bœuf et produits laitiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la Table ronde canadienne sur le bœuf durable</li> <li>• Améliorer le bien-être animal et réduire les impacts environnementaux</li> <li>• Soutenir l'industrie canadienne du bœuf</li> <li>• Encourager les pratiques durables, dont la séquestration du carbone dans les pâturages</li> </ul>
Volaille et œufs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler à accroître la disponibilité des œufs de poules en liberté</li> <li>• Collaborer en continu avec les fournisseurs, les associations de l'industrie et les ONG</li> </ul>
Porc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chercher à s'approvisionner en produits de porc frais issus d'installations sans caisses de gestation</li> <li>• Collaborer en continu avec les fournisseurs, les associations de l'industrie et les ONG</li> </ul>



## Pour des pratiques plus durables en matière de poissons et fruits de mer

Grâce à notre initiative Seafood Metrics mise en œuvre par le Sustainable Fisheries Partnership, nos partenaires fournisseurs comprennent beaucoup mieux les risques et les possibilités en matière de développement durable associés à leurs pêcheries, y compris les poissons et fruits de mer sauvages ou d'élevage. Ainsi, les entreprises peuvent évaluer les répercussions du commerce de poissons et fruits de mer sur le développement durable, à comprendre l'efficacité des efforts d'amélioration existants et à prioriser les occasions futures. Seafood Metrics constitue également un programme de traçabilité permettant aux fournisseurs de déclarer le lieu d'origine. Nos fournisseurs et nos équipes

d'approvisionnement peuvent donc prendre des décisions éclairées quant aux poissons et fruits de mer qu'ils achètent et promouvoir des pratiques plus durables dans l'industrie.

Après un an de collecte de renseignements par l'entremise de Seafood Metrics, notre entreprise et nos fournisseurs disposent de données fiables sur l'origine des poissons et fruits de mer, les méthodes de capture, les certifications et les risques en matière de droits de la personne. L'organisme tiers Ocean Wise vérifie et évalue les données afin de formuler des recommandations annuelles sur d'autres sources afin d'éliminer ou de réduire les espèces ou les pêches non durables dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en poissons et fruits de mer. Nous travaillons en étroite collaboration avec

le Sustainable Fisheries Partnership pour combler les lacunes dans nos rapports et assurer l'exactitude des données sur les poissons et fruits de mer. À l'aide de ces données, nous avons commencé à mettre à jour nos lignes directrices sur les poissons et fruits de mer afin qu'elles reflètent mieux les impératifs environnementaux et sociaux actuels et pour nous assurer que les pêches sont effectuées de manière responsable. Nous souhaitons communiquer ces lignes directrices à nos partenaires fournisseurs au cours de la prochaine année.

Alors que nous travaillons à élargir la portée de nos lignes directrices en matière de poissons et fruits de mer durables au-delà des produits Nos marques, voici les certifications de programmes indépendants suivants que nous avons obtenues :

Certification par un programme indépendant	Proportion (%)
Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques (selon le poids) certifiés durables ou recommandés par des tiers	96%
Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés par le Marine Stewardship Council	22%
Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques recommandés par Ocean Wise	70%
Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés par Best Aquaculture Practices	21%
Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés par l'Aquaculture Stewardship Council	32%



## Approvisionnement durable en huile de palme durable

L'an dernier, nous avons mis à jour notre [politique sur l'approvisionnement responsable en huile de palme](#) en nous fixant pour objectif de nous procurer de l'huile de palme certifiée durable à 100 % pour tous les produits Nos marques d'ici le 31 décembre 2025, conformément à la norme de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). Nous atteindrons cet objectif sans acheter de crédits pour l'huile de palme. Au fur et à mesure que nous intensifions notre engagement, nous avons mis à jour notre approche pour nous assurer que nos partenaires fournisseurs respectent nos normes au moyen d'examen annuels et d'une certification vérifiée.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons animé des webinaires destinés aux fournisseurs sur la certification RSPO de l'huile de palme durable. Nous tenons également à sensibiliser nos équipes aux impacts environnementaux et sociaux de l'approvisionnement en huile de palme. Nous continuons d'encourager tous les fournisseurs à adopter des pratiques durables en matière d'huile de palme, à mettre fin à la déforestation, à traiter équitablement les travailleurs et les communautés, et à protéger la faune et l'environnement.

## Assurer un salaire équitable aux producteurs grâce au commerce équitable

Des bananes biologiques équitables sont offertes dans nos magasins partout au Canada, ce qui contribue à assurer un salaire équitable aux producteurs. Les producteurs de bananes équitables reçoivent au moins le prix minimum équitable Fairtrade, qui constitue un filet de sécurité essentiel en cas de fluctuations du marché, ainsi qu'une prime Fairtrade, soit une somme supplémentaire pour l'investissement dans des projets commerciaux ou communautaires. Au cours de l'exercice 2024, Sobeys a acheté 4,6 millions de kilogrammes de bananes, générant ainsi 256 601 \$ de fonds Fairtrade Premium.

En plus de notre assortiment de café, de chocolat et de thé équitables Nos marques, nous donnons la chance à de nombreux fournisseurs nationaux et internationaux d'offrir leurs produits partout au Canada. Voici quelques-unes de ces marques :

<b>Café</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balzac's</li> <li>• Bridgehead</li> <li>• Café Agga</li> <li>• Canterbury Coffee</li> <li>• Café Mystique</li> <li>• Café Napoleon</li> <li>• Café William</li> <li>• Ethical Bean</li> <li>• Full Steam Coffee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethical Bean</li> <li>• Full Steam Coffee</li> <li>• Just Us! Coffee</li> <li>• Paradise Mountain Organic Coffee</li> <li>• Jumping Bean</li> <li>• Level Ground</li> <li>• Sofina Foods Ltd</li> <li>• Marley Coffee</li> <li>• Fernwood Coffee Company</li> </ul>
<b>Chocolat, collations et produits de boulangerie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ben &amp; Jerry's</li> <li>• Camino</li> <li>• Planet Foods Inc.</li> <li>• Green &amp; Black's</li> <li>• Galerie Au Chocolat</li> <li>• Jonluca Enterprises</li> <li>• Temple Lifestyle Inc</li> <li>• Kashi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mid Day Squares</li> <li>• Natures Path</li> <li>• OMGs</li> <li>• Theobroma</li> <li>• Earth's Own</li> <li>• Prana snack products</li> <li>• La Slembra Camino</li> </ul>
<b>Thé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celestial Organics</li> <li>• Four O'clock</li> <li>• Numi</li> </ul>	

## Augmenter l'offre d'options à base de plantes

Les Canadiennes et Canadiens souhaitent grandement voir leurs gestes et leurs achats refléter leurs préoccupations quant aux changements climatiques, à leur propre santé et à leur mieux-être. Pour ce faire, nous visons à mettre davantage l'accent sur les options végétariennes et à offrir ainsi à notre clientèle des choix savoureux parmi notre vaste assortiment de fruits et légumes frais et nutritifs, de

légumineuses et d'autres produits à base de plantes. Deux domaines d'intérêt seront les champignons de spécialité, qui peuvent être cultivés de façon durable et cuisinés en guise d'accompagnement ou d'alternative à la viande, et les micropousses, qui combinent production très efficace et de nombreux bienfaits nutritionnels.

### Améliorer l'offre de produits durables

Les certifications de tiers permettent à la clientèle

d'avoir confiance en leurs produits favoris. Grâce à notre nouveau programme Look For The Wellness et à notre programme Compliments Pensons vert, les gens peuvent repérer des produits associés à de meilleurs résultats environnementaux, comme des emballages biologiques, des produits à base de plantes, véganes ou écologiques, une certification de tierce partie et des produits sans phosphates, parabènes ou sulfates. Ces attributs durables sont de plus en plus importants pour la clientèle et pour la planète.

### En savoir plus

Notre engagement à l'égard de l'approvisionnement éthique et durable découle de l'importance que nous accordons à l'établissement de solides [partenariats avec les fournisseurs](#) et au [maintien de la qualité et de la salubrité des aliments](#).

# Qualité et salubrité des produits

## Pourquoi est-ce important?

Les familles canadiennes comptent sur les aliments, la pharmacie et les autres produits pour rester fortes et en santé. Il est donc de notre responsabilité de veiller à ce que tout ce qui se trouve dans nos magasins respecte nos critères de salubrité et de qualité.

### Ressources pour les analystes

- [Gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits](#)
- [Politique de salubrité alimentaire de Sobeys](#)

## Notre approche

Nous établissons des partenariats avec nos fournisseurs et nos fabricants et travaillons en étroite collaboration avec les organismes de réglementation et de surveillance de l'industrie pour nous assurer de respecter les normes les plus élevées et d'améliorer continuellement notre approche.

[En savoir plus](#) sur la gouvernance de la qualité et de la salubrité des produits



## Éducation du personnel et des partenaires

Nous disposons d'un solide programme d'éducation du personnel axé sur la qualité et la salubrité des produits, qui comprend une formation sur la salubrité alimentaire offerte dans le cadre de l'intégration des nouveaux collègues et une formation annuelle pour les équipes actuelles. Tous les exploitants et gérants de magasin obtiennent une certification en manipulation des aliments et doivent renouveler leur certification tous les cinq ans. Conformément aux normes de la Global Food Safety Initiative (GFSI), nos fournisseurs sont également tenus de s'assurer que tout leur personnel est adéquatement formé.

## Programme de vérification rigoureux

Nos magasins corporatifs, nos magasins franchisés et nos centres de distribution sont soumis à des vérifications semestrielles rigoureuses. Ils font l'objet d'une vérification deux fois par année en fonction des normes de l'industrie, des protocoles internes de salubrité alimentaire et des normes de santé publique. Les partenaires fournisseurs de Nos marques doivent détenir une certification GSFI et être certifiés annuellement par des vérificateurs tiers. Les résultats favorisent l'amélioration continue de nos programmes internes de salubrité alimentaire. Au cours de l'exercice 2023, nous avons effectué à ce jour 2 336 inspections de salubrité alimentaire dans nos magasins. De plus, 54 vérifications centres de distribution et de transbordement sont effectuées. Notre équipe a élaboré des politiques et des procédures fondées sur les meilleures pratiques de l'industrie ainsi qu'un formulaire de vérification technique fondé sur les risques qui permet d'évaluer les activités des magasins et des centres de distribution pour assurer la mise en oeuvre et le maintien efficaces des programmes de salubrité des aliments. Tous les problèmes détectés au cours de ces vérifications sont corrigés par le site approprié. Des actions correctives et préventives efficaces sont mises en oeuvre par les équipes sur place pour éviter toute récurrence, et le processus est suivi et approuvé par notre équipe interne de gestion de la salubrité alimentaire.

## Collaboration avec les partenaires fournisseurs

Nous demandons aux nouveaux fournisseurs de nous soumettre leurs listes de vérification et leurs certifications en matière de salubrité alimentaire. Dans le cadre de notre programme d'assurance qualité, les fournisseurs acceptent de collaborer aux vérifications sur place et aux essais de produits. Nous exigeons également la collaboration des fournisseurs si d'autres tests ou rappels de produits sont nécessaires. Tous les partenaires fournisseurs de Nos marques doivent détenir une certification GSFI et être certifiés annuellement par des vérificateurs tiers.

## Un contrôle de la qualité sans faille

Les produits Nos marques sont testés par un laboratoire tiers pour s'assurer qu'ils répondent constamment aux spécifications des produits. Nos équipes analysent les données pour déterminer et évaluer les risques. Nous pouvons ainsi résoudre les problèmes potentiels de salubrité alimentaire avant qu'ils ne touchent notre clientèle. Il s'agit d'un processus en circuit fermé dans le cadre duquel toutes les plaintes et préoccupations concernant la salubrité des aliments des produits Nos marques sont consignées et font l'objet d'une enquête, le cas échéant. Nous travaillons également en étroite



collaboration avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour traiter les plaintes des consommateurs et les enquêtes sur les produits.

### Promotion de l'amélioration continue

Dans un effort d'amélioration continue, nous suivons et surveillons les demandes des organismes gouvernementaux portant sur la réglementation. Nos équipes communiquent avec les établissements dès la réception d'une demande d'information. Nous disposons d'un système entièrement fermé dans le cadre duquel nous lançons une enquête, prenons contact avec les intervenants pour résoudre les problèmes et communiquons avec tous les ordres de gouvernement pour nous assurer que les questions sont réglées de façon appropriée.

Nous investissons dans l'accréditation et la formation continues en matière de qualité et de salubrité des produits pour notre personnel et nos installations, et nous travaillons d'arrache-pied pour nous assurer que les fournisseurs de Nos marques respectent les mêmes normes élevées. Lorsque nous travaillons en partenariat pour développer une nouvelle offre de produits Nos marques, la performance des produits et des fournisseurs est évaluée continuellement, du développement au lancement et au-delà.

L'avenir en tête, nous établirons de nouveaux objectifs

et de nouvelles priorités qui continueront d'assurer et d'améliorer la qualité et la sécurité des produits Nos marques.

## Faits saillants

### Partenaires pour le maintien de normes élevées

Les sites de nos fournisseurs alimentaires Nos marques font l'objet d'une vérification annuelle conformément à la norme de la [Global Food Safety Initiative \(GFSI\)](#), ce qui permet de s'assurer que des programmes et des procédures sont en place pour assurer la qualité et la salubrité des aliments. Tous les fournisseurs actifs de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI.

### Préparation aux rappels

Conformément aux normes gouvernementales et internes en matière de qualité, nous procédons rapidement à des enquêtes et à des rappels lorsque des problèmes de qualité et de salubrité des aliments sont relevés. Nous simulons chaque année un rappel avec nos bannières et nos équipes pour nous assurer que nos systèmes fonctionnent efficacement. L'efficacité des rappels fait l'objet d'une surveillance continue afin d'assurer une exécution uniforme des rappels dans toutes les bannières. De plus, tous les fournisseurs de Nos marques doivent régulièrement effectuer des exercices de simulations de rappels et appuieront les initiatives de rappel au besoin.

### Communication des meilleures pratiques

L'apprentissage et le partage des meilleures pratiques de l'industrie font partie intégrante de notre approche globale en matière de qualité et de salubrité des produits. C'est pourquoi nous croyons qu'il est important d'être membre du [Conseil canadien du commerce de détail, d'I.E. Canada](#) et de [l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes](#) afin de travailler avec tous les échelons

de la chaîne d'approvisionnement sur la salubrité et la qualité des produits. Nous sommes également membres de la [Corporation de règlement des différends dans les fruits et les légumes](#).

### En savoir plus

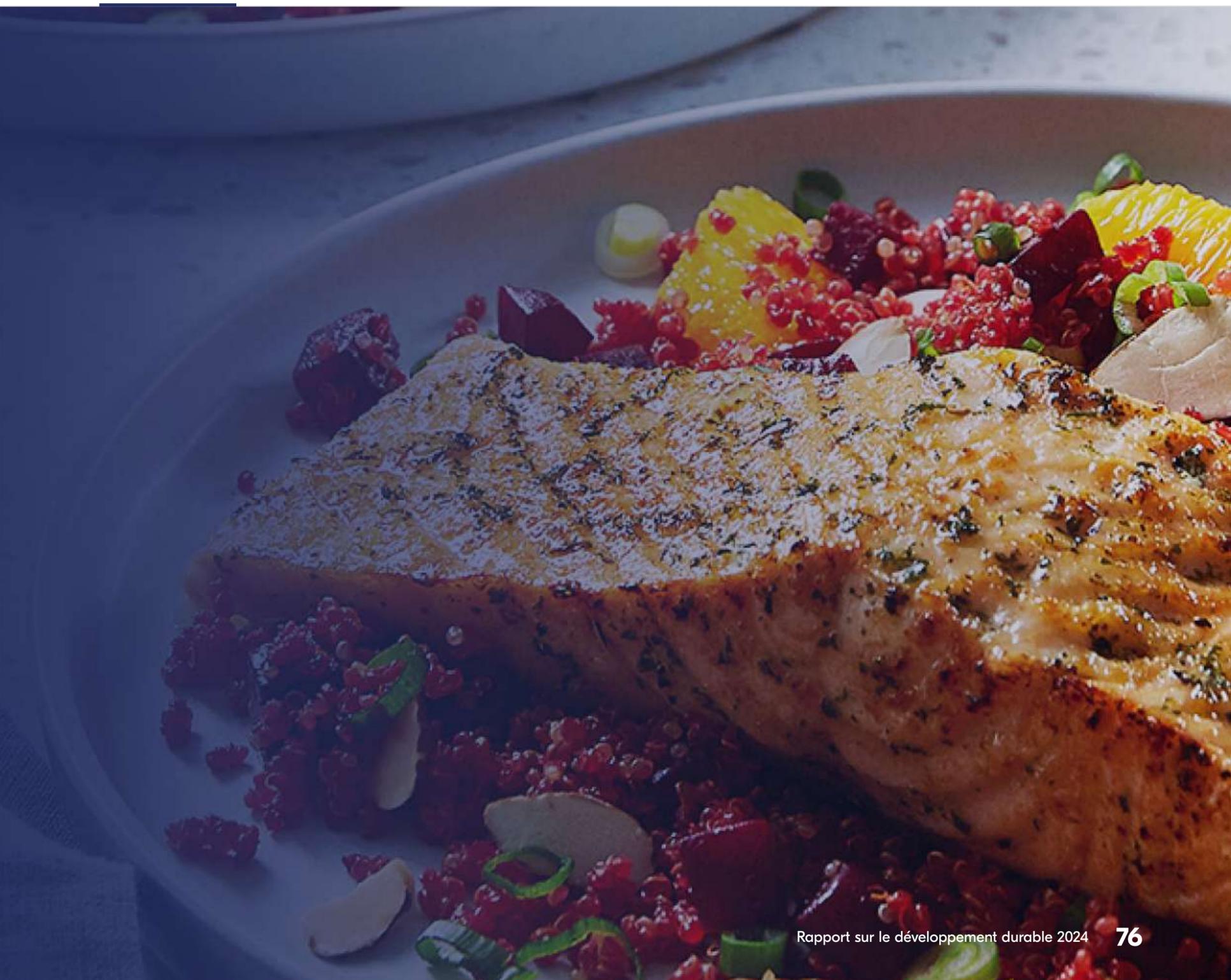
Notre engagement à assurer la qualité et la sécurité des produits s'inscrit dans la priorité accordée à la [santé et la nutrition](#).



# Santé et nutrition

## Pourquoi est-ce important?

Nous travaillons toujours sans relâche pour aider notre clientèle à faire des choix plus sains et nutritifs afin de favoriser la santé physique et mentale partout au Canada. Cette approche favorise des personnes et des communautés plus fortes et plus résilientes.



Sur cette page : [Droits de la personne](#) [Approvisionnement éthique et durable](#) [Qualité et salubrité des produits](#) [Santé et nutrition](#) [Partenaires fournisseurs](#) [Expérience client et fidélisation](#)

## Notre approche

En plus de mettre l'accent sur [l'expérience et la fidélisation de la clientèle](#) ainsi que sur la [qualité et la salubrité des produits](#), notre approche en matière de santé et de nutrition est l'une des principales façons dont nous nourrissons nos clients partout au Canada. Il s'agit également d'une pierre angulaire de notre [stratégie d'investissement communautaire](#), où nous mettons l'accent sur l'expertise nutritionnelle et les engagements communautaires de longue date visant à soutenir des esprits et des corps sains.

La supervision de nos efforts en santé et nutrition est assurée par notre conseil d'administration et divers groupes de la haute direction, y compris un comité composé de membres issus de différentes fonctions, dirigé par notre équipe expérience client et axé sur les produits naturels, biologiques et de bien-être offerts en magasin.

## Élargir la gamme de produits Nos marques

De plus en plus de Canadiennes et de Canadiens choisissent des produits de marques maison, et c'est pourquoi nous élargissons l'offre de Nos marques et maintenons notre engagement de valeur et de qualité. Lorsque nous développons de nouveaux produits, nous nous efforçons de répondre aux attentes de notre clientèle en matière de transparence. Notre engagement à l'égard de la santé de la clientèle

consiste notamment à assurer la qualité nutritionnelle des produits Nos marques, et à cerner les nouveaux besoins.

## Mettre l'accent sur la conformité

Tous nos produits Compliments sont conçus pour répondre aux normes en matière de santé et de nutrition, comme [les directives de 2016 de Santé Canada sur l'apport en sodium](#). Nous misons également sur les normes internes relatives aux attributs des produits, comme les normes sur les saveurs et les couleurs. Nous nous efforçons de tester nos produits et de consigner les résultats pour nous assurer que l'information sur ceux-ci est exacte et complète. Les produits existants font régulièrement l'objet d'une vérification externe et interne indépendante pour s'assurer qu'ils demeurent uniformes.

Afin de respecter les nouvelles exigences en matière d'étiquetage nutritionnel sur le devant de l'emballage du Règlement sur les aliments et drogues du Canada, nous avons évalué la gamme de produits Nos marques de Sobeys pour recenser les produits nécessitant un étiquetage obligatoire concernant le sodium, le sucre et les gras saturés.

## Assurer la qualité en collaboration

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires fournisseurs lors du développement de

nouveaux produits Nos marques afin de nous assurer que des analyses nutritionnelles sont effectuées par un tiers et que toutes les certifications biologiques et autres sont vérifiées. Des processus similaires sont en place pour s'assurer que tous nos produits Nos marques respectent ou dépassent les normes pour diverses exigences, y compris les produits à teneur élevée en protéine ou sans gluten, sans arachides, sans saveurs artificielles et sans colorants.

Nous avons également mis en place de nombreux programmes et initiatives pour nous assurer que les produits Nos marques créent une valeur ajoutée du point de vue écologique et social. Consultez les

sections du présent rapport sur [l'approvisionnement éthique et durable](#) pour en savoir plus sur nos actions concernant les poissons et fruits de mer et l'huile de palme entre autres produits durables.

### En savoir plus

Le maintien de la santé et la nutrition de notre clientèle et de nos communautés s'inscrivent dans notre engagement à [favoriser la santé physique et mentale](#).



# Partenaires fournisseurs

## Pourquoi est-ce important?

L'établissement de partenariats respectueux avec les fournisseurs pour offrir de la valeur a toujours fait partie de notre modèle d'affaires, et cette approche est plus importante que jamais pendant la transition nécessaire pour lutter contre les changements climatiques.

[Consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

### Ressources pour les analystes

- [Politique sur l'approvisionnement éthique et durable](#)
- [Gouvernance de l'approvisionnement éthique et durable](#)

### Faits saillants de la performance pour l'exercice 2024

**381+**

Soutien à plus de 381 femmes entrepreneures au cours de l'exercice 2024

**1976**

nouveaux produits locaux lancés dans nos magasins à l'échelle nationale en 2024

## Notre approche

Nous collaborons avec les fournisseurs pour mieux comprendre comment nous pouvons les soutenir et collaborer avec eux à l'atténuation des risques importants pour le secteur de l'épicerie et du commerce de détail. Nous croyons qu'une solide collaboration au sein de notre chaîne d'approvisionnement peut entraîner de réels changements dans la façon dont nous abordons les problèmes les plus urgents qui touchent le monde entier.

### Collaborer en tant que secteur

Notre collaboration avec nos fournisseurs fait partie des facteurs qui distinguent notre entreprise. Nous croyons que tous les membres de notre industrie méritent d'être traités équitablement. C'est pourquoi nous participons activement aux efforts visant à créer un Code de conduite des épiceriers au Canada. Ce Code vise à assurer des relations équitables, à accroître la transparence et à encourager la collaboration, tout en favorisant une saine concurrence. Nous croyons que le Code protégera toutes les parties prenantes, de nos fournisseurs dévoués à la précieuse clientèle que nous servons. En mettant l'accent sur l'aboutissement du Code et en participant à d'autres réseaux de défense des intérêts de l'industrie, nous nous efforçons de répondre aux risques sectoriels et aux demandes de fournisseurs de soumettre des données sur divers facteurs ESG,

comme les émissions de gaz à effet de serre, les normes du travail et les objectifs climatiques.

De solides partenariats avec les fournisseurs sont essentiels à notre organisation nationale à direction fonctionnelle. Leur engagement, leur rétroaction et leur soutien permettent d'assurer que nous établissons des plans de croissance pour les catégories clés, que nous gérons les risques et que nous trouvons des occasions d'obtenir des gains et d'offrir des produits de qualité et de la valeur à notre clientèle. En collaboration avec nos partenaires fournisseurs, nous trouvons de nouvelles façons de soutenir nos magasins et d'inspirer notre clientèle, sans jamais perdre de vue la nécessité d'offrir une valeur

exceptionnelle et de renforcer notre discipline en matière de coûts et de marges. Nous cherchons également à permettre aux fournisseurs d'accéder plus facilement aux politiques et aux procédures dont ils ont besoin pour travailler avec nous. Ce processus nous permet d'optimiser nos activités pour nous concentrer sur les investissements et ressources qui apportent une véritable valeur ajoutée, pour nous et pour nos clients.

### Gérer les relations avec les fournisseurs

Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé la **PAED**, qui constitue la base de notre approche en

matière d'approvisionnement responsable auprès de nos partenaires fournisseurs. Apprenez-en davantage dans la section [Approvisionnement éthique et durable](#).

La responsabilité opérationnelle des partenariats avec les fournisseurs s'articule en trois volets :

- 1 **Approvisionnement national**
- 2 **Approvisionnement local**
- 3 **Approvisionnement stratégique**





### Approvisionnement national

L'équipe nationale d'approvisionnement est responsable d'élaborer une stratégie d'approvisionnement national sur laquelle s'appuient toutes les négociations, politiques et procédures avec les fournisseurs, y compris la manière de simplifier et rationaliser les relations avec les fournisseurs, la génération de revenus et l'intégration des engagements en matière de développement durable aux activités de mise en marché.

Cette approche nationale signifie que nous collaborons plus efficacement avec les fournisseurs tout en obtenant des investissements plus importants de leur part et en offrant de la valeur à la clientèle.

Nous continuons de soutenir nos partenaires fournisseurs et les producteurs locaux dans les communautés et les régions où nous vivons et travaillons, de les aider à servir les clients locaux et d'offrir leurs produits à une clientèle plus nombreuse au Canada. Le soutien des entrepreneurs et des producteurs locaux est l'un des principaux piliers stratégiques d'Empire. Les chefs du développement des affaires locales travaillent directement avec les fournisseurs d'autres catégories que les fruits et légumes pour les aider à se mettre à l'échelle et à travailler avec nos bannières de détail.



### Approvisionnement local

Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué de mettre en œuvre une stratégie visant à favoriser les produits et les entrepreneurs locaux, avec pour objectifs l'amélioration de la sécurité alimentaire, la réduction des répercussions liées au transport et l'habilitation de la clientèle à acheter des produits locaux durables. Nous avons accueilli 184 nouveaux fournisseurs locaux et aidé 10 partenaires fournisseurs canadiens à étendre leurs activités à l'échelle nationale ou régionale afin d'atteindre un plus grand nombre de clients dans leur province ou sur leur territoire.

Nous soutenons nos partenaires fournisseurs locaux au moyen de réunions régulières, de tournées locales annuelles et des portails Web de nos bannières pour aider les petites entreprises à communiquer plus facilement avec nous. Nous nous sommes inspirés des commentaires de fournisseurs locaux pour élaborer une série de webinaires mensuels conçus pour encourager l'entrée sur le marché des petites et moyennes entreprises de la région.



### Approvisionnement stratégique

Notre équipe d'approvisionnement stratégique met l'accent sur la croissance et la discipline de coûts afin que nous puissions servir une clientèle plus nombreuse dans plus d'endroits et offrir une valeur ajoutée. Dans le cadre de notre programme de gestion des relations avec les fournisseurs, les partenaires d'approvisionnement stratégique (partenaires qui fournissent des produits non destinés à la vente) jugés importants pour l'entreprise sont tenus de produire des rapports annuels sur divers facteurs de performance, y compris les mesures de performance liées aux enjeux ESG.



## Établir une Connexion durable pour apprendre ensemble

Pour aider notre équipe nationale d'approvisionnement et notre équipe de mise en marché à mieux intégrer les considérations relatives au développement durable dans leurs interactions avec les fournisseurs, nous avons lancé le programme Connexion durable au cours de l'exercice 2024. Ce programme comprend des séances de formation sur la diversité des fournisseurs, l'action climatique et l'approvisionnement éthique, entre autres. Il fournit également aux membres de l'équipe de l'information pertinente et des infolettres trimestrielles par le biais d'un portail d'apprentissage.

## Accroître la diversité des fournisseurs

Nous nous engageons à favoriser la DEI dans le cadre de nos partenariats avec les fournisseurs. Nous reconnaissons et assumons la responsabilité de notre influence sur les fournisseurs et leurs communautés, c'est pourquoi il est impératif que nous adoptions des pratiques d'approvisionnement inclusives. Notre objectif est de mieux soutenir les entreprises détenues par des personnes issues de la diversité dans notre chaîne d'approvisionnement et de refléter les communautés que nous servons dans nos pratiques commerciales. Parmi les fournisseurs issus de la diversité, mentionnons les entreprises fondées, détenues et dirigées par des femmes, des minorités visibles, des Autochtones, des personnes 2ELGBTQI+,

des personnes handicapées, des anciens combattants et des réfugiés.

Notre équipe de la diversité des fournisseurs est responsable de l'élaboration d'une stratégie axée sur l'égalité des chances, le mentorat des fournisseurs et les liens avec la communauté. Soutenir une diversité de fournisseurs renforce notre chaîne d'approvisionnement en favorisant l'innovation et en répondant aux besoins actuels de notre clientèle.

Au cours de l'exercice 2024, nous avons continué notre processus de certification Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) du CCEA. Les activités comprennent la tenue d'une table ronde avec des fournisseurs autochtones, la formation du personnel sur les RPA et la participation au programme Supply ChangeMC du CCEA à titre d'organisation championne de l'approvisionnement.

[Apprenez-en davantage sur notre approche en matière de DEI.](#)



## Favoriser l'innovation

La collaboration avec nos partenaires fournisseurs est également un moyen important de stimuler l'innovation et d'inspirer notre clientèle avec de nouveaux produits et services.

Nous continuons de nous concentrer sur l'agriculture en environnement contrôlé (AEC). L'AEC optimise les environnements de culture en intérieur, comme

les serres ou les fermes verticales, afin d'offrir des fruits et légumes produits localement tout au long de l'année. L'AEC nous permet de diversifier notre approvisionnement et de renforcer la résilience de nos chaînes d'approvisionnement. Figurent parmi nos partenaires fournisseurs en AEC : AquaVerti (Site Web disponible en anglais uniquement) et La Boîte Maraîchère (Site Web disponible en anglais uniquement) pour les salades et la laitue, et Fraise d'hiver (Site Web disponible en anglais uniquement) pour des fraises fraîches. Au cours de l'exercice 2024, nous avons lancé un partenariat national avec GoodLeaf, qui innove en matière d'agriculture verticale.

Le programme Accélérateur local IGA soutient les producteurs québécois les plus novateurs de la province et confirme notre objectif commun : promouvoir des produits locaux de qualité.

Nous avons soutenu neuf entreprises québécoises pour une deuxième année consécutive :

- [Paella Marisol](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : paella authentique aux arômes de l'Espagne
- [Planette](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : produits de nettoyage écologiques
- [Sel Saint-Laurent](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : premier sel de mer fabriqué au Québec
- [Si petit soit-il](#) (Site Web disponible en anglais

uniquement) : Des pâtisseries fines et savoureuses

- [Silksoak](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : produits de bain véganes

Afin d'aller chercher le soutien d'entrepreneurs issus de la diversité, nous collaborons également à diverses initiatives, dont les suivantes :

- [Accélérateur agroalimentaire Venturepark Labs](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : Organisme sans but lucratif soutenant les entrepreneurs en démarrage dans les secteurs alimentaire et vinicole
- [iLaunchHer](#) (Site Web disponible en anglais uniquement) : Programme de soutien aux femmes noires, racisées et immigrantes

### Apprenez-en davantage sur la marche à suivre pour devenir partenaire fournisseur.

[Sobeys](#)



[IGA](#)



[Safeway](#)



[Thrifty Foods](#)



[Foodland](#)



## Faits saillants

### Partenariat avec des fournisseurs locaux novateurs

Depuis 2018, nous avons organisé une série de tournées pancanadiennes pour mobiliser les agriculteurs, les producteurs et les fabricants locaux afin qu'ils sachent comment offrir leurs produits dans nos magasins. Plus récemment, nous avons lancé une nouvelle plateforme virtuelle offrant des séances d'apprentissage en ligne continues aux fournisseurs locaux. Nous continuons de célébrer nos partenariats locaux existants et de chercher des occasions d'établir de nouvelles relations. Voici quelques-uns de nos plus récents fournisseurs axés sur le développement durable :



### collaskins™

#### Collaskins

**Où :** Terre-Neuve-et-Labrador

**Produit :** Gâteries pour animaux

Réinventer l'utilisation et l'application de matériaux sous-évalués dans les secteurs de l'agriculture, de la pêche et de la foresterie.

### TRU EARTH

#### Tru Earth

**Où :** New-Brunswick

**Produit :** Produits de nettoyage

Réduction des emballages en plastique — p. ex., chaque emballage de 32 bandelettes écologiques concentrées élimine la nécessité d'une cruche en plastique. Pour chaque tranche de 25 \$ de produits achetés, Tru Earth fait don de détergent à lessive à une personne dans le besoin.

### HILL'S JAMAICAN

#### Hill's Jamaican

**Où :** Nouvelle-Écosse

**Produit :** Sauces et mélanges d'épices

Utilisation d'emballages durables et achat de fruits et légumes provenant de fermes locales.

### UPSTREET --- CRAFT BREWING ---

#### Upstreet Craft Brewing

**Où :** Île-du-Prince-Édouard

**Produit :** Soda et bière

Certification B-Corp, utilisation de l'énergie renouvelable dans son processus de brassage et don des grains utilisés aux agriculteurs locaux.

### DUTCHMAN'S GOLD

#### Dutchman's Gold

**Où :** Ontario

**Produit :** Miel et produits connexes

Approvisionnement en miel et en cire d'abeille auprès de ruches locales et canadiennes et utilisation d'emballages durables.

### HARMONIC ARTS

#### Harmonic Arts

**Où :** British-Columbia

**Produit :** Plantes médicinales/bien-être

Certification B-Corp, utilisation d'emballages durables, pratiques d'approvisionnement éthique, publication de rapports d'impact annuels et don de 1 % des profits pour la protection de la planète. Les ingrédients proviennent de sources éthiques (mondiales).

### DISTRICT • BREWING CO. •

#### District Brewing

**Où :** Saskatchewan

**Produit :** Bière

Nous nous efforçons d'avoir un effet positif sur le climat positif d'ici 2040 en utilisant de l'équipement de captage du carbone et en faisant don de céréales usagées aux agriculteurs.



#### Ground Up

**Où :** Alberta

**Produit :** Farines/mélanges de café et soins pour le corps

Revalorisation des grains de café usagés et des grains de brasserie pour fabriquer de super farines, des mélanges à pâtisserie et des huiles durables.

## Champions

« Nous tenons fermement à soutenir les fournisseurs locaux de l'industrie canadienne des aliments et des boissons. Chaque partenariat que nous forgeons ne se limite pas aux transactions; notre but est d'entretenir des relations menant à des changements positifs. Nous voyons les produits sur nos tablettes, dans toutes les allées, comme un témoignage de notre dévouement envers les artisans, les agriculteurs, les maraîchers et les producteurs qui insufflent à nos magasins les saveurs de l'authenticité et de la fierté locale. »

— Sheri Evans, spécialiste du développement local



## En savoir plus

Notre travail pour soutenir les fournisseurs novateurs nous aide à atteindre nos objectifs de [réduction des plastiques](#) et à prendre des mesures pour [lutter contre les changements climatiques](#).



# Expérience client et fidélisation

## Pourquoi est-ce important?

Chaque jour, nous nous engageons à offrir à notre clientèle des expériences de magasinage et d'alimentation exceptionnelles. Nous nous efforçons de trouver de nouvelles façons convaincantes d'encourager nos clients à participer à la création d'un avenir plus durable.

[Consulter toutes nos données et politiques ESG](#)

### Ressources pour les analystes

- [Expérience client et gouvernance de la fidélisation](#)

Faits saillants de la performance pour l'exercice 2023

**1 200+**

Programme de fidélisation Scène+ dans plus de 1 200 magasins à l'échelle nationale

## Notre approche

La satisfaction de notre clientèle est au cœur de nos valeurs et de notre stratégie d'affaires depuis plus de 115 ans. La clientèle compte sur nous pour lui offrir une valeur fiable, des expériences exceptionnelles et des solutions novatrices qui rendent le magasinage plus facile et agréable. Nous travaillons fort pour répondre à ces attentes et respecter au quotidien nos engagements envers nos clients.

### Récompenser nos clients d'un océan à l'autre grâce à Scène+

En partenariat avec la Banque Scotia et Cineplex, nous continuons d'ancrer Scène+ comme le principal programme de fidélisation axé sur le mode de vie au Canada. Le programme de fidélisation Scène+ compte plus de 15 millions de membres et est offert dans plus de 1 200 magasins de la bannière Empire à l'échelle nationale, ce qui offre aux clients une vaste gamme d'options pour accumuler et échanger des points auprès de nos partenaires dans les domaines du divertissement, des services bancaires, des voyages, des rénovations, du magasinage, de la restauration, et plus encore. L'évolution de notre offre de fidélisation est une étape importante de notre parcours en matière d'expérience client, car nous nous efforçons constamment d'offrir plus de valeur à nos clients. Grâce à l'expérience Scène+, nous offrons à notre clientèle un grand nombre d'occasions d'être récompensés au moment, à l'endroit et de la façon de leur choix.

### Accès élargi à Voilà

Nous continuons également d'élargir notre offre de commerce électronique pour donner à la clientèle plus de choix et de souplesse dans leur façon de magasiner. Nous avons élargi l'accès à nos services de livraison à domicile et de collecte en voiture à Voilà dans les provinces du Centre, de l'Ouest et de l'Atlantique. Au dernier exercice financier, nous avons également ouvert notre troisième centre national de traitement des commandes clients à Calgary. Aujourd'hui, la clientèle albertaine de dizaines de communautés a accès à une épicerie en ligne de calibre mondial.

### Élargir la gamme de produits Nos marques

Nous demeurons déterminés à aider notre clientèle à faire des choix plus durables lorsqu'elle magasine chez nous. Nous avons notamment élargi le portefeuille de Nos marques en proposant de nouvelles options plus novatrices à notre clientèle afin de leur donner accès à des aliments et à des produits abordables qui sont meilleurs pour nos fournisseurs et la planète (voir Salubrité et qualité des aliments, Santé et nutrition, Approvisionnement éthique et durable, Fournisseurs partenaires). Parmi nos initiatives, mentionnons la valorisation des poissons et fruits de mer durables grâce à un partenariat avec Ocean Wise, l'offre accrue de produits équitables et le souci continu du bien-être animal.

### Fidélisation continue du personnel et de la clientèle

Nous poursuivons la fidélisation et l'éducation de la clientèle. Par exemple, au cours de l'exercice 2024, nous avons continué de mettre l'accent sur les comportements et les options durables grâce à FaireNotrePartMD, notre plateforme destinée à la clientèle qui présente nos initiatives en matière de développement durable. Nous avons également lancé des campagnes pour la clientèle visant à réduire le gaspillage alimentaire et à faire des choix d'achat plus durables. De plus, nous avons développé des innovations technologiques qui enrichissent l'expérience de notre clientèle, notamment en augmentant l'offre de bornes de recharge pour VE dans nos magasins du Québec.

### Marketing responsable

Nous demeurons engagés en faveur d'un marketing éthique et à l'écoute de notre clientèle. Le matériel de marketing est examiné par notre équipe des affaires juridiques et réglementaires pour s'assurer que le matériel et son contenu sont commercialisés de manière responsable. Nous avons modifié les emballages des produits Nos marques Pensons vert et Simple Naturellement à base de plantes et sans gluten afin d'en harmoniser le style et de les repérer plus facilement. Ces nouveaux emballages incluent des renseignements uniformes sur les allégations nutritionnelles, les bienfaits du projet et les certifications de tiers, le cas échéant. Les

coordonnées du service à la clientèle figurent clairement sur l'étiquette des produits Nos marques, et nos canaux de service à la clientèle offrent un mécanisme accessible permettant de recueillir, de consigner et de traiter les plaintes ou les griefs. Ces services sont accessibles et connus des membres de la communauté et permettent une réponse rapide de la part de notre équipe.



## Faits saillants

### Élargir les options de santé

Afin d'accroître l'accès à des soins de santé en temps opportun pour la clientèle de la Nouvelle-Écosse, l'équipe nationale de pharmacie de Sobeys et Lawtons s'associent à Santé Nouvelle-Écosse pour exploiter six cliniques sans rendez-vous dirigées par un pharmacien dans la province. Les cliniques conviennent à une clientèle qui sinon auraient besoin de soins non urgents à l'urgence pour des problèmes de santé qui pourraient être traités par un pharmacien ou une infirmière praticienne en mesure d'évaluer, de traiter et de prescrire des médicaments pour diverses affections et maladies mineures. Ce partenariat améliore l'accès aux soins de santé dans les communautés rurales et offre des services à 1 500 patients chaque mois. Ces cliniques sans rendez-vous sont les premières de la province à avoir été intégrées au dossier médical électronique du système de santé de la Nouvelle-Écosse, rendant cette collaboration beaucoup plus harmonieuse. Nos cliniques peuvent maintenant commander des analyses de laboratoire permettant aux patients de mettre à jour leurs ordonnances et de modifier les traitements de façon appropriée, une autre première dans les provinces.

### Outiller les membres de nos équipes avec le programme CARE

Au cours de l'exercice 2024, nous poursuivons l'offre de notre programme CARE (offrir une expérience

client inégalée à tout coup) à l'échelle nationale. Le programme CARE fait partie de nos programmes de formation obligatoires à l'intention des membres de nos équipes, y compris le renouvellement annuel de certification et la reconnaissance sous forme de prix remis aux membres les plus performants. Le programme produit des résultats qui se traduisent par des améliorations mesurables dans un éventail de mesures de l'expérience client et de la fidélisation.

### IGA permet à sa clientèle de manger local plus longtemps

Dans le cadre de l'initiative La virée bocal, plus de 10 000 clients au Québec et au Nouveau-Brunswick ont appris des techniques de conservation des aliments

frais et locaux, un des faits saillants de la tournée du Fonds Éco IGA au cours de l'exercice 2024. Le kiosque de La virée bocal s'est rendu dans 210 magasins IGA pour faire connaître les bienfaits de la congélation, de la déshydratation et de la conservation des fruits et légumes frais.

### Rendre les aliments accessibles aux communautés éloignées

L'équipe des ventes en gros de Sobeys est responsable du Project Gateway, un projet qui vise à établir et à entretenir des relations avec la clientèle des marchés ruraux et des communautés autochtones éloignées. Pour surmonter les défis liés au transport, nous travaillons en étroite collaboration avec notre

clientèle, des entreprises et d'autres entités comme le CCEA et les chefs de l'Ontario afin de livrer des aliments par camion, par train, par route d'hiver et par avion.

### En savoir plus

Nous créons également de la valeur pour notre clientèle grâce à notre engagement à [réduire les plastiques](#), à [garantir un approvisionnement responsable](#), à [établir des partenariats avec des fournisseurs locaux et novateurs](#), et à [assurer la qualité et la salubrité de tous les produits](#) que nous vendons.





**Rapport sur le développement durable  
pour l'exercice 2024**