

Tableau des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2025

Notre tableau des indicateurs ESG montre les progrès que nous avons réalisés au cours de l'exercice 2025 par rapport aux principaux objectifs de nos trois piliers de développement durable : nos gens, notre planète et nos produits. Sauf indication contraire, les indicateurs pour l'exercice 2025 ne comprennent pas les magasins Longo's.

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
GOUVERNANCE					
 Nos priorités : Cybersécurité et protection des données					
Fournir aux membres de l'équipe les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de protéger notre entreprise contre les cybermenaces	Pourcentage des employés de bureau formés aux procédures et aux risques liés à la sécurité et à la protection des données	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> 100 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 100 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage 	<ul style="list-style-type: none"> 98 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 98 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage 	<ul style="list-style-type: none"> 93 % – achèvement de la formation annuelle sur les principes fondamentaux de la sensibilisation à la sécurité 97 % – achèvement de la formation supplémentaire sur l'hameçonnage
NOS GENS					
 Nos priorités : Diversité, équité et inclusion (DEI)²					
Meilleur milieu de travail³	Pourcentage de femmes dans l'entreprise	Employés de l'entreprise ⁴	<ul style="list-style-type: none"> 52 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes 	<ul style="list-style-type: none"> 53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes 	<ul style="list-style-type: none"> 53 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme femmes

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage de femmes aux échelons de direction et de haute direction (vice-présidente principale et vice-présidente)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Directrice : 40 % V.-p. et v.-p. princ. : 38 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice : 41 % V.-p. et v.-p. princ. : 37 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice : 37 % V.-p. et v.-p. princ. : 39 %
	Pourcentage de femmes occupant un poste de directrice de magasin corporatif, d'assistante-directrice de magasin et de gérante de rayon	Employés de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> Directrice de magasin : 26 % Assistante-directrice de magasin : 47 % Gérante de rayon : 54 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice de magasin : 26 % Assistante-directrice de magasin : 45 % Gérante de rayon : 55 % 	<ul style="list-style-type: none"> Directrice de magasin : 27 % Assistante-directrice de magasin : 41 % Gérante de rayon : 53 %
	Pourcentage de femmes qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	55%	55 %	52 %
	Pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction ⁵	Employés de l'entreprise	46 %	Données non disponibles pour cette année	45 %
	Pourcentage de membres des minorités visibles ⁶	Employés de l'entreprise	19 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	14 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles	13 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de minorités visibles
	Pourcentage de membres des peuples autochtones ⁷	Employés de l'entreprise	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones	3 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones ⁸	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres des peuples autochtones

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage de membres des minorités visibles aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 11 % • V.-p. et v.-p. princ. : 10 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 10 % • V.-p. et v.-p. princ. : 9 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 9 % • V.-p. et v.-p. princ. : 9 %
	Pourcentage de membres des peuples autochtones aux échelons de direction et de haute direction (vice-président principal et vice-président)	Employés de l'entreprise dans nos bureaux	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 1 % • V.-p. et v.-p. princ. : 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 1 % • V.-p. et v.-p. princ. : 1 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Direction : 1 % • V.-p. et v.-p. princ. : 1 %
	Pourcentage de membres des minorités visibles qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	16 %	16 %	11 %
	Pourcentage de membres des peuples autochtones qui participent au programme de formation en gestion de magasin	Direction des magasins	4 %	4 %	5 %
	Pourcentage de personnes handicapées ⁹	Employés de l'entreprise	9 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées	5 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des personnes handicapées

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage de personnes 2ELGBTQIA+ ¹⁰	Employés de l'entreprise	7 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté 2ELGBTQ IA+	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté LGBTQ2+	4 % (temps plein et temps partiel) s'identifient comme des membres de la communauté LGBTQ2+
	Nombre d'employés participant au Réseau d'inclusion des femmes	Employés de l'entreprise	Données non disponibles pour cette année ¹¹	1 123	1 017
	Mesure de l'indice de DEI ¹²	Employés de l'entreprise	Taux positif de 75 % pour l'indice de DEI (-1 % par rapport à l'année précédente)	Taux positif de 76 % pour l'indice de DEI (+1 % par rapport à l'année précédente)	Taux positif de 75 % pour l'indice de DEI (-4 % par rapport à l'année précédente)
Meilleur service à la clientèle	Pourcentage d'employés des magasins corporatifs qui ont suivi la formation Un excellent service pour toute la clientèle : Cours sur la gestion et la prévention du profilage racial envers la clientèle	Employés des magasins	93 %	92 %	97 %
	Pourcentage des directeurs et échelons supérieurs ayant des objectifs de DEI	Employés de l'entreprise	92 %	91 %	90 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
 Nos priorités : Investissement communautaire					
Assurer « un avenir plus sain » en favorisant la santé mentale et physique	Montant total amassé et donné en appui à la stratégie d'investissement pour « Un avenir plus sain »	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	Plus de 25 millions \$ <ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 7 millions \$ Collecte de fonds : 18 millions \$ 	Près de 23 millions de dollar <ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 7 millions \$ Collecte de fonds : 16 millions \$ 	Près de 19 millions de dollars <ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 7 millions de dollars Collecte de fonds : 12 millions de dollars
Santé physique : Éliminer les barrières qui empêchent les Canadiennes et les Canadiens d'avoir accès à des aliments sains et abordables	Montant total amassé pour favoriser la santé physique. Exemples de campagnes : <ul style="list-style-type: none"> Plus de 400 banques alimentaires Toonies for Tummies – programmes de déjeuners scolaires Olympiques spéciaux La Tablee des Chefs Fondation Charles-Bruneau 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 2 510 987 \$ Collecte de fonds : 13 053 486 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 1 618 836 \$ Collecte de fonds : 11 797 779 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 971 875 \$ Collecte de fonds : 7 816 033 \$
Santé mentale : Accroître le nombre d'interventions précoces en santé mentale auprès des enfants et des jeunes	Montant total à l'appui de la santé mentale – Initiative La santé mentale chez les jeunes : Toute une famille pour les soutenir. Voici certains partenaires : <ul style="list-style-type: none"> Jeunesse, J'écoute Les Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 781 500 \$ Collecte de fonds : 2 748 224 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Contribution de l'entreprise : 756 000 \$ Collecte de fonds : 2 691 317 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate contributions: 824,168\$ Fundraising: 2,377,790\$

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
Aider nos équipes en magasin à changer leur réalité locale	Total des dons du Fonds d'action communautaire	Fonds d'action communautaire	710 727 \$ ont été versés pour soutenir près de 200 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 128 000 personnes.	674 846 \$ ont été versés pour soutenir plus de 203 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 249 000 personnes.	650 048 \$ ont été versés pour soutenir plus de 149 organismes communautaires, ce qui profite directement à plus de 327 000 personnes.
	Total des dons des magasins	Contribution de l'entreprise	1 670 618 \$	1 631 687 \$	1 571 742 \$
	Intervention en cas de catastrophe	Contribution de l'entreprise	170 244 \$ • Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction après les feux de forêt dans l'Ouest canadien.	105 000 \$ • Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après les feux de forêt et les inondations et dans l'Ouest canadien après les feux de forêt.	110 000 \$ • Dons à la Croix-Rouge canadienne et aux organismes communautaires locaux pour soutenir les interventions et la reconstruction dans les provinces de l'Atlantique après l'ouragan Fiona.
Autres collectes de fonds	Montant total recueilli pour appuyer d'autres programmes et campagnes, notamment : <ul style="list-style-type: none"> • Classique de golf de bienfaisance • Programmes de retenue sur la paie des employés • Dons régionaux 	Contribution de l'entreprise et collecte de fonds	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution de l'entreprise : 1 044 906 \$ • Collecte de fonds : 1 891 413 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution de l'entreprise : 1 616 824 \$ • Collecte de fonds : 1 636 718 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribution de l'entreprise : 1 645 180 \$ • Collecte de fonds : 1 756 294 \$

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Programme de cartes-cadeaux en gros	Contribution de l'entreprise	501 715 \$	623 599 \$	1 045 005 \$



Nos priorités : Santé, sécurité et bien-être des employés

Assurer un milieu de travail sécuritaire et réduire ou éliminer tous les incidents en milieu de travail	Taux de fréquence des incidents total par 200 000 heures	Employés de l'entreprise ¹³	6	6	7
	Nombre de décès d'employés résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise ¹³	0	0	0
	Nombre de décès d'entrepreneurs résultant d'accidents opérationnels	Employés de l'entreprise ¹³	0	0	0
	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par 200 000 heures	Employés de l'entreprise ¹³	2	2	2



Nos priorités : Pratiques de travail

Rapport sur la performance quantitative¹⁴	Pourcentage d'employés de l'entreprise dont le salaire est supérieur au salaire minimum	Employés de l'entreprise	86 %	86 %	83 %
---	---	--------------------------	------	------	------

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage d'employés de l'entreprise admissibles à une prime basée sur la performance	Employés de l'entreprise	33 %	35 %	35 %
	Performance ESG liée à la rémunération des membres de l'équipe de la haute direction	Employés de l'entreprise	5 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 2,5 % étaient liés à des mesures précises de développement durable (objectifs de réduction des GES et du gaspillage alimentaire) et 2,5 % aux objectifs en matière de DEI.	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis (changements climatiques et objectifs de réduction des déchets) et 5 % à des indicateurs de DEI.	10 % de la prime cible du Programme de participation aux bénéfices (PPB) de tous les hauts dirigeants désignés étaient associés à des objectifs de performance ESG précis. 5 % étaient associés à des indicateurs de développement durable précis et 5 % à des indicateurs de DEI.
	Taux de roulement des employés de l'entreprise	Employés de l'entreprise (y compris vente au détail, distribution, fonction de bureau, industrie, ventes en gros et Ocado). Exclut Candico et toute personne en congé d'invalidité de longue durée, ayant vécu un accident du travail ou inscrite au programme de continuation du salaire.	33 %	40 %	49 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage d'employés qui participent à la formation sur le Code d'éthique et de conduite professionnelle <ul style="list-style-type: none"> • La formation contre la subornation et la corruption couvre notamment les conflits d'intérêts, le vol et les lignes directrices sur la gestion des renseignements confidentiels. 	Employés de l'entreprise	99%	98 %	92 %

NOTRE PLANÈTE



Nos priorités : Action climatique

Rapport annuel sur les émissions de gaz à effet de serre (GES)	Total des émissions de portée 1 en tonnes métriques d'éq. CO₂	Magasins Sobeys inc. et Longo's, centres de distribution, bureaux, carburant dans les génératrices, flotte de véhicules de l'entreprise	Année civ. 2024 : 314 387	Année civile 2023 : 338 089	Année civile 2022 : 340 790
	Total des émissions de portée 2 en tonnes métriques d'éq. CO₂	Sobeys inc. et Longo's (magasins de détail, centres de distribution, bureaux)	Année civile 2024 : 209 776	Année civile 2023 : 217 073	Année civile 2022 : 232 360
	Intensité carbonique : Émissions combinées de portée 1 et 2 par unité de pied carré	Sobeys inc. et Longo's	Année civile 2024 : 22 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (34 % par rapport à l'année civile de référence 2019)	Année civile 2023 : 23 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (29 % par rapport à l'année civile de référence 2019)	Année civile 2022 : 24 kg d'éq. CO ₂ /pi ² (27 % par rapport à l'année civile de référence 2019)

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Total des émissions de portée 3 en tonnes métriques d'éq. CO₂	Sobeys inc. et Longo's (biens et services achetés, utilisation de produits vendus, autres catégories de portée 3)	15 233 336	18 279 106	17 414 110
Émissions de portée 1 et 2 Objectif à court terme : Réduire d'au moins 55 % les émissions absolues de GES de portée 1 et 2 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2019	Pourcentage de réduction des émissions de portée 1 et 2 comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc. et Longo's	30 %	26 %	24 %
Émissions de portée 3 Objectif à court terme : (a) 62 % de nos fournisseurs, selon les dépenses, fixent des objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 fondés sur la science d'ici cinq ans (2027)	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui ont fixé des objectifs fondés sur la science de réduction des émissions de portée 1 et 2	Sobeys inc. et Longo's	57 % ¹⁵	55 % ¹⁶	75 %
	Pourcentage de fournisseurs, selon les dépenses, qui participent au programme de chaîne d'approvisionnement de CDP	Sobeys inc. et Longo's	86 %	80 %	75 %
(b) Réduire de 28 % les émissions de carburant vendu d'ici 2030 comparativement à 2019	Pourcentage de réduction des émissions de carburant vendu comparativement à l'année de référence 2019	Sobeys inc. et Longo's	6 %	2 %	6 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
a. Dépenses d'investissement pour la réduction du carbone b. Projets de réduction du carbone	a. Total des dépenses d'investissement pour les projets de réduction du carbone b. Nombre total de magasins avec des projets de réduction du carbone.	Sobeys inc.	a. 44 millions \$ b. 155	a. 47 millions \$ b. Non divulgué ¹⁷	a. Non divulgué b. Non divulgué



Nos priorités : Gaspillage alimentaire

Réduire de 50 % les déchets alimentaires acheminés aux sites d'enfouissement d'ici 2025	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs et franchisés ¹⁸	Année civile 2024 : 45 %	Année civile 2023 : 36 %	Année civile 2022 : 31 %
	Pourcentage de diminution des surplus alimentaires générés dans nos magasins de détail	Magasins corporatifs et franchisés ¹⁸	Année civile 2024 : 44 %	Année civile 2023 : 37 %	Année civile 2022 : 32 %
Prévenir la perte et le gaspillage alimentaires dans nos magasins	Application FoodHero				
	Nombre de magasins	Tous les magasins Sobeys inc. participants	839	339	285
	Nombre d'articles affichés	Tous les magasins Sobeys inc. participants	9 078 076	5 872 917	5 185 847
Nombre d'articles vendus	Tous les magasins Sobeys inc. participants	4 027 095	2 868 840	2 113 599	

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Poids total des articles en tonnes	Tous les magasins Sobeys inc. participants	1 862	1 247	920
Destinations des pertes et des déchets alimentaires : a. Redistribuer les surplus alimentaires pour nourrir les gens b. Procédés de compostage et d'aérobie	a. Nombre total d'emplacements participants au programme de dons alimentaires	Tous les magasins Sobeys inc. participants, les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	1 162	1 014	728 ¹⁹
	a. Tonnage des dons de denrées excédentaires à des organismes de bienfaisance locaux	Tous les magasins Sobeys inc. participants, les entrepôts et les centres de traitement des commandes clients Voilà	17 690	16 484	10 616 ²⁰
	Tonnage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique	Tous les magasins Sobeys inc. et Longo's, les centres de distribution (CD), les centres de traitement des commandes Voilà (CTC)	Année civile 2024 : 21 915	Année civile 2023 : 25 141	Année civile 2022 : 42 513



Nos priorités : Gestion environnementale

Améliorer le réacheminement des déchets dans nos magasins²¹	Total de déchets (biologiques et non biologiques) générés par les magasins en tonnes	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2024 : 159 602	Année civile 2023 : 154 660	Année civile 2022 : 181 410
	Pourcentage des déchets des magasins acheminés aux sites d'enfouissement	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2024 : 56 %	Année civile 2023 : 58 %	Année civile 2022 : 55 %

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
	Pourcentage des déchets des magasins qui sont recyclés ²²	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2024 : 30 %	Année civile 2023 : 26 %	Année civile 2022 : 21 %
	Pourcentage de déchets des magasins acheminés au compostage biologique	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2024 : 14 %	Année civile 2023 : 16 %	Année civile 2022 : 23 %
	Pourcentage des magasins ayant un programme de produits biologiques	Magasins corporatifs et franchisés	<ul style="list-style-type: none"> Hors Québec, année civile 2024 : 38 % Québec, année civile 2024 : 86 % 	<ul style="list-style-type: none"> Hors Québec, année civile 2023 : 37 % Québec, année civile 2023 : 77 % 	<ul style="list-style-type: none"> Hors Québec, année civile 2022 : 38 % Québec, année civile 2022 : 67 %
	Pourcentage total de déchets des magasins qui sont détournés des sites d'enfouissement (matières organiques et recyclage)	Magasins corporatifs et franchisés	Année civile 2024 : 44 %	Année civile 2023 : 42 %	Année civile 2022 : 44 %
	Nombre total de magasins participants ayant une certification active dans le cadre du programme Action Réduction	Magasins du Québec seulement	Point dans le temps, exercice 2025 : 233 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus 	Point dans le temps, exercice 2024 : 233 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus 	Point dans le temps, exercice 2023 : 233 magasins participants <ul style="list-style-type: none"> 16 % des magasins participants ont un taux de récupération des déchets de 80 % ou plus
Immobilier/ certification de construction écologique	Pourcentage de bureaux qui détiennent une certification de construction écologique ou des normes de santé et sécurité	Bureaux ²³	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL	96 % de la superficie totale des bureaux est certifiée conformément à la norme de santé et sécurité WELL

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
Promouvoir des partenariats novateurs	Montant cumulatif total donné en partenariat avec Jour de la Terre Canada pour soutenir des initiatives environnementales depuis 2008	Québec	Point dans le temps, exercice 2025 : 16 millions \$	Point dans le temps, exercice 2024 : 15 millions \$	Point dans le temps, exercice 2023 : 14 millions \$

NOS PRODUITS



Nos priorités : Approvisionnement éthique et durable

Offrir à la clientèle des choix de produits durables et éthiques²⁴	Nombre de produits biologiques Nos marques	Nos marques	162	180	174
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui fournissent des produits ayant une certification environnementale ou sociale de tiers	Nos marques	14 %	17 % ²⁵	17 %
	Pourcentage des fournisseurs de Nos marques qui sont certifiés par un organisme équivalent à GFSI	Nos marques	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI	100 % des fournisseurs alimentaires de Nos marques sont certifiés par l'organisme GFSI

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
S'approvisionner en huile de palme entièrement traçable (selon la définition de la table ronde sur l'huile de palme certifiée durable) d'ici le 31 décembre 2025	Pourcentage d'utilisation d'huile de palme certifiée durable et traçable dans les produits (produits Nos marques)	Nos marques	90%	86 %	77 %
Au moins 95 % des poissons et fruits de mer Nos marques proviennent de sources durables.	Pourcentage de poissons et de fruits de mer frais et surgelés de Nos marques certifiés durables ou recommandés par des tiers	Nos marques	99%	96 %	96 %
Augmenter la disponibilité d'œufs produits par des modes d'élevage sans cage (y compris les systèmes en liberté, en liberté avec accès extérieur et biologiques) et par des systèmes d'élevages enrichis²⁶	Nombre total d'œufs vendus qui sont pondus par des poules en liberté	Toutes les bannières de Sobeys inc. et Longo's	122 772 810	93 449 635	85 156 578 ²⁷
	Pourcentage des ventes totales d'œufs pondus par des poules en liberté (c.-à-d., élevées en liberté et bio)	Toutes les bannières de Sobeys inc. et Longo's	20 %	17 %	17 %
Demeurer alignés sur les efforts de l'industrie pour éliminer progressivement les cages de gestation	Pourcentage des ventes de produits de porc frais Nos marques provenant de truies élevées dans des systèmes de stabulation libre ²⁸	Nos marques	Un important fournisseur de porc haché maigre Nos marques estime que 75 % de ses truies sont élevées dans des systèmes de stabulation libre.	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 69 et 73 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des	Selon les estimations de nos fournisseurs, entre 62 et 67 % des truies utilisées dans le porc haché maigre Nos marques seront logées dans des

Objectif	Indicateurs	Limite	Exercice 2025 ¹	Exercice 2024	Exercice 2023
				systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2024.	systèmes de stabulation libre partiellement ou entièrement conformes d'ici la fin de l'année civile 2023.



Nos priorités : Approvisionnement local

Être un chef de file et investir dans les partenaires fournisseurs et les producteurs locaux et les appuyer	Nombre d'UGS de produits locaux ajoutés	Échelle nationale (magasins corporatifs et affiliés/franchisés, excluant les magasins d'escompte, Farm Boy et le Québec)	11 862 UGS	10 327 UGS	8 351 UGS
Promouvoir la diversité des fournisseurs	Nombre de femmes entrepreneures	Échelle nationale (magasins corporatifs et affiliés/franchisés, excluant les magasins d'escompte, Farm Boy et le Québec)	438	381	392

¹Dans ce tableau, toutes les décimales ont été arrondies au nombre entier le plus près.

²Toutes les mesures en matière de diversité, d'équité et d'inclusion excluent Farm Boy.

³Le pourcentage de gestionnaires d'équipes et des échelons supérieurs qui participent aux séances S'exprimer librement ne fait plus l'objet d'un suivi et a été supprimé.

⁴Dans le tableau, les employés de l'entreprise dans la colonne « Limite » sont les employés des magasins, des bureaux ou des centres de distribution, à moins d'indication contraire.

⁵Au cours de l'exercice 2024, nous avons effectué une redéfinition des talents axée sur la mise à jour des remplacements d'urgence à titre d'élément essentiel de la planification de la relève et de la gestion des risques. Au cours de l'exercice 2025, nous avons repris notre processus annuel d'évaluation des talents et de planification de la relève, qui comprend un nouveau point de référence pour le pourcentage de femmes sur la liste de relève aux échelons de la haute direction.

⁶Minorités visibles : Noir – Africain, Noir – Nord-Américain, Noir – Sud-Américain, Noir – Européen, Asiatique de l'Est (p. ex., Chinois, Coréen, Japonais), Latino-Américain/Hispanique (p. ex., Amérique du Sud, Amérique centrale, Amérique du Nord), Moyen-Orient, Métis, Nord-Africain, Asiatique du Sud (p. ex., Indien, Pakistanais, Sri-Lankais), Asiatique du Sud-Est (p. ex., Philippin, Vietnamien, Cambodgien, Laotien, Thaïlandais) et Asiatique occidental (p. ex., Iranien, Afghan, originaire d'un pays arabe).

⁷Peuples autochtones : Premières Nations (inscrit), Premières Nations (non inscrit), Inuit et Métis.

⁸L'arrondissement des chiffres a entraîné une diminution de 1 % du pourcentage de représentation des peuples autochtones dans l'effectif, mais la diminution réelle est de 0,2 % par rapport à l'exercice 2023.

⁹Les personnes handicapées sont définies comme étant des personnes ayant une maladie chronique, un trouble du développement, un trouble d'apprentissage, un problème de santé mentale, plusieurs handicaps, un handicap physique, un handicap sensoriel, ou un trouble de la parole.

¹⁰2ELGBTQIA+ : personnes bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, trans, queer, intersexuées et autres personnes qui s'identifient comme faisant partie de communautés de diverses identités sexuelles et de genre.

¹¹À la fin de l'exercice financier 2025, nous avons lancé une nouvelle structure nationale pour notre Réseau d'inclusion des femmes qui sera appliquée au cours du nouvel exercice financier. Par conséquent, aucun chiffre n'était disponible pour cette année.

¹²L'indice de DEI est obtenu à partir d'une combinaison des réponses à six questions de DEI dans le cadre du sondage auprès des membres de l'équipe.

¹³Ces indicateurs excluent Farm Boy.

¹⁴Tous les indicateurs associés aux pratiques de travail excluent Farm Boy.

¹⁵Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2023 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2024.

¹⁶Les données sont fondées sur les données de l'année civile 2022 utilisées par nos fournisseurs pour l'exercice 2023.

¹⁷Au cours de l'exercice 2024, nous avons signalé plus de 500 projets de réduction des émissions de carbone dans le cadre de notre Plan de lutte contre les changements climatiques. À compter de l'exercice financier 2025, nous divulguerons le nombre total de magasins dotés de projets de réduction du carbone plutôt que le nombre de projets.

¹⁸Les limites comprennent les magasins Sobeys inc. suivants : Sobeys, Safeway, IGA extra, IGA, Thrifty Foods, Rachelle Berry, Foodland et FreshCo.

¹⁹Les données de l'exercice 2023 ne comprennent pas les entrepôts et les magasins du Québec. Toutefois, les données du Québec ont été ajoutées pour l'exercice 2024.

²⁰Les données de l'exercice 2023 ne comprennent pas les entrepôts et les magasins du Québec. Toutefois, les données du Québec ont été ajoutées pour l'exercice 2024.

²¹Les données sur le réacheminement des déchets en magasin passent de l'exercice financier à l'année civile pour s'harmoniser à notre inventaire des GES.

²²Les capacités de recyclage ont augmenté pour inclure certains produits en papier, métaux, plastiques, produits du bois, huiles et graisses, gras et os, déchets de construction et de démolition.

²³Cet indicateur exclut Farm Boy.

²⁴La catégorie de produits Simple Naturellement disparaîtra pour être intégrée à de nouvelles gammes de produits. Par conséquent, le nombre d'UGS Nos marques Simple Naturellement n'est plus une mesure.

²⁵ Des données supplémentaires ont été ajoutées.

²⁶À l'heure actuelle, de nombreux fournisseurs d'œufs utilisent à la fois des systèmes de logement enrichi et des cages conventionnelles, et il est difficile d'obtenir des données exactes sur la proportion provenant de chaque mode de production. Au fur et à mesure que la transition des cages conventionnelles aux systèmes de logements enrichis se poursuit, nous travaillerons avec les fournisseurs pour obtenir des données exactes permettant de démontrer nos progrès par rapport à nos engagements

²⁷Les données déclarées pour l'exercice 2023 ont été corrigées en raison de l'intégration des renseignements manquants.

²⁸Les chiffres de 2023 n'incluent pas les données des entrepôts et des magasins du Québec. Toutefois, au cours de l'exercice 2024, le Québec a été ajouté aux limites et aux données correspondantes.